

AFFARI

EURO/DOLLARO 1,2548

FTSE MIB
19.535

+1,32%

ALL SHARE
22.103

+1,19%

CHRYSLER

Nuova jeep

— Un'icona del mercato automobilistico americano ha da oggi la firma tutta italiana di Sergio Marchionne. L'ad di Fiat e Chrysler ha presentato ieri a Detroit la nuova 2011 Jeep Grand Cherokee, nei programmi destinati a cambiare il mercato dei Suv.

COMMERCIO ESTERO

Export su

— Ad aprile 2010, rispetto allo stesso mese 2009, le esportazioni aumentano del 12,6% e le importazioni del 24%. Il saldo commerciale con i paesi extra Ue è in deficit per 1.042 milioni.

TRASPORTO AEREO

Contratto

— Alitalia-Airone City Liner e le organizzazioni sindacali, Fit Cisl, Uiltrasporti, Ugl, Unione Piloti e Anpav hanno firmato il verbale di accordo per il contratto del personale navigante.

OPEL

Tagli al lavoro

— General Motors ha raggiunto un accordo coi sindacati europei sulla ristrutturazione della casa automobilistica tedesca Opel. L'intesa prevede 265 milioni di euro di risparmi annuali sul costo del lavoro.

→ **L'editore** francese cede il giornale comprato solo nel 2008

→ **Il quotidiano** economico ha 12 mesi per trovare nuovi investitori

La Tribune venduta a un euro Weill lascia dopo due anni

È stato venduto per appena un euro simbolico il quotidiano economico francese La Tribune. Il presidente Alain Weill, a.d. di Next Radio, ha ceduto il 78% del capitale alla direttrice generale Valerie Decamp.

LUIGINA VENTURELLI

MILANO
lventurelli@unita.it

Per un euro era stata comprata due anni fa. E per un euro La Tribune è stata venduta ieri, quando il capitano dell'editoria low cost francese Alain Weill ha gettato la spugna e ne ha ceduto il 78% del capitale all'attuale direttrice generale, Valerie Decamp.

PREZZO SIMBOLICO

Non gli è riuscito il rilancio del quotidiano economico che, solo nel febbraio 2008, aveva rilevato dall'impero del lusso Lvmh di Bernard Arnault, suscitando tante speranze quante preoccupazioni tra i giornalisti della testata.

Dopo anni di declino e perdite accumulate per 45 milioni, alla Tribune si sperava in una stagione di sviluppo e investimenti, soprattutto per la fama da innovatore di Weill, amministratore delegato di Next Radio, proprietario di una fabbrica multimediale d'informazione con le radio Rmc Sport e Bfm e la rete televisiva Bfm. Ma si



"La Tribune" del 18 Agosto 2009

temeva per l'organizzazione da catena di montaggio delle redazioni e per l'indipendenza della linea editoriale (il vecchio proprietario Arnault, dopo aver comprato il più importante giornale finanziario francese, Les Echos, nel vendere La Tribune per ragioni di antitrust si era praticamente scelto il concorrente).

IMPEGNO TOTALE

Speranze e preoccupazioni ormai superate e sostituite da nuovi e più pressanti timori. Weill, che pure conserverà il 20% del giornale, ha ceduto la proprietà per un prezzo simbolico. E ha giustificato la propria uscita di scena per mancanza di tempo, dicendo che «sviluppare il quotidiana

no significa un impegno totale», ma assicurando che «quale azionista di maggioranza, Valerie Decamp avrà i mezzi e il tempo per un aumento di capitale». I 10 milioni di liquidità nelle casse del giornale, infatti, dovrebbero garantire un periodo di dodici mesi per trovare i nuovi investitori necessari.

Le argomentazioni del presidente, manco a dirlo, non hanno convinto i dipendenti e i giornalisti della testata che si sono detti «estremamente delusi». A mostrare un atteggiamento positivo è stata invece la nuova presidente della Tribune: «È una sfida formidabile, e il mio impegno personale è totale» ha assicurato la Decamp. ♦

CAMPAGNA ABBONAMENTI: www.unita.it/abbonati Tel. 02.66.505.065

ONLINE



0,28€ al giorno

100€ l'anno

Abbonamento su iPhone gratis*.

POSTALE



0,56€ al giorno

200€ l'anno

Abbonamento online e su iPhone gratis*.

IN EDICOLA



0,82€ al giorno

296€ l'anno

Abbonamento online e su iPhone gratis*.

*Se ti abboni per un anno.

MODALITÀ DI PAGAMENTO: Versamento sul C/C postale n° 48407035 intestato a Nuova Iniziativa Editoriale Spa, Via Benaglia, 25 - 00153 Roma. Bonifico bancario sul C/C bancario n. Iban IT25 0010 0503 2400 0000 0022 096 della BNL, Ag. Roma-Corso (Importante: inserire nella causale se si tratta di abbonamento per posta o internet). Carta di credito seguendo le indicazioni sul nostro sito www.unita.it. Tutti i prezzi si intendono IVA inclusa. Per informazioni sugli abbonamenti: Servizio clienti Via Carolina Romani, 56 - 20091 Bresso (MI), tel. 02.66.505.065 - fax 02.66.505.712 dal lunedì al venerdì, ore 9-14 - abbonamenti@unita.it.