

Internet, la strategia della Ue

2012 ■ La Commissione europea punta ad accrescere l'utilizzo regolare di Internet dal 60 al 75% della popolazione europea entro il 2015.

"Liberi Tutti", il web sui cellulari

GRATUITO ■ Wind ha lanciato il servizio "Liberi Tutti" che con «pochi passaggi, porta gratuitamente i siti web su tutti i cellulari.

L'e-commerce ritorna a crescere

TRIMESTRE ■ In crescita l'e-commerce. Nel primo trimestre le vendite dei siti italiani registrano un + 16% a quota 1.425 milioni.



Alcune delle aziende che fanno parte dell'Associazione Blu-ray Disc Group Italia; al centro, il logo del nuovo formato Blu-ray 3D

Per il Blu-ray Disc inizia l'era del 3D

Barbara Carnevale alla guida dell'associazione per la promozione «Il mercato è in grande crescita, nel 2010 vendite raddoppiate»

Il colloquio

L'appuntamento è per il 10 giugno, quando arriverà sugli scaffali il primo disco di una nuova specie, l'edizione in Blu-ray 3D del film d'animazione "Piovono Polpette". Un significativo passo in avanti tecnologico che però arriva a non troppa distanza dall'avvento dell'Alta Definizione nel nostro Paese, il che potrebbe creare disorientamento nei consumatori. Barbara Carnevale, da poco alla guida dell'Associazione Blu-ray Disc Group Italia, si mostra invece ottimista. «No, non temo la confusione da parte degli utenti. Non siamo più ai tempi del passaggio dalla videocassetta al DVD, quando in Italia occorre effettivamente più tempo per abituarsi al nuovo supporto rispetto ad altri Paesi europei. Ormai il concetto che conta è quello della fruizione dei contenuti audio-video attraverso il digitale, ed è stato ampiamente recepito. Lo dimostra anche la velo-

cià del passaggio dal DVD al Blu-ray, che è in linea con il resto d'Europa».

Un discorso sensato, che diventa inattaccabile con l'occhio alle cifre: nel 2009 in Italia sono stati venduti circa 800.000 Blu-ray Disc, il triplo rispetto all'anno precedente. «E per il 2010 - prosegue Barbara Carneva-

LE FINALITÀ DELL'ASSOCIAZIONE
Nel Comitato Direttivo rappresentanti delle aziende software, hardware e della grande distribuzione per promuovere e rafforzare la visibilità del formato Blu-ray Disc in Italia.

le - stimiamo un raddoppio fino a 1.600.000 pezzi. Un'espansione che va di pari passo con quella dei lettori Blu-ray, che passeranno dalle centomila unità vendute nel 2009 alle 300.000 per l'anno in corso, una crescita facilitata dalla discesa dei prez-

zi dei player, più rapida rispetto a quanto accadde con il DVD».

E quanto al sorpasso nei confronti del "vecchio" Digital Versatile Disc, potrebbe avvenire prima di quanto si creda, se è vero che le vendite record del Blu-ray di Avatar cominciano ad avvicinarsi in quantità a quelle realizzate dall'omologo DVD: «Ovviamente il traino dei grandi successi cinematografici è fondamentale, così come la diffusione dei televisori con grande schermo che rendono più evidente la maggiore risoluzione e qualità delle immagini contenute su un disco Blu-ray». Compito dell'Associazione è quello di promuovere la diffusione del supporto, e quindi dell'Alta Definizione nel nostro Paese. «La nostra attività si aggiunge naturalmente a quella che già svolgono le aziende del settore, major cinematografiche piuttosto che produttori di hardware o marchi della grande distribuzione, molte delle quali sono affiliate al Blu-ray Disc Group».

L'arrivo dei supporti 3D richiederà comunque qualche spiegazione all'utenza... «È fondamentale sottolineare - risponde il presidente - come non si tratta di scegliere ma di aggiungere. Infatti, la moderna visione tridimensionale non può fare a meno degli schermi in Alta Definizione. Poi, per semplificare le cose, tutti i titoli in 3D avranno anche la versione 2D nella stessa confezione, su un unico disco oppure su due, per garantire la visione del film a chiunque sia in possesso di un lettore Blu-ray». **M.V.**

Sul mercato

Lenovo ThinkPad EDGE 15 sia business che consumer



Il Lenovo ThinkPad EDGE 15 è un notebook rivolto sia ad un'utenza business che consumer. Equipaggiato con cpu e grafica integrata Intel (o scheda video Ati Radeon Mobility HD 5145), ha un display da 15,6 pollici con risoluzione di 1366x768 pixel.

Nintendo, Dragon Quest IX a luglio anche in Europa



"Dragon Quest IX: Le Sentinelle del Cielo" è uno dei giochi per Nintendo DS, rivolto ad un pubblico di ogni età, divenuto in poco tempo oggetto di culto in Giappone, con 4,2 milioni di pezzi venduti. Il lancio europeo è stato fissato per il prossimo 23 luglio.

Presto al via la Google TV Sony e Logitech partner



Google sta mettendo a punto una piattaforma tv fruibile attraverso Internet. Sony è già al lavoro per integrare il prodotto, basato su Android, nei suoi nuovi tv, mentre Logitech sta creando vari dispositivi, fra cui telecomandi e ricevitori, in grado di gestire la nuova piattaforma.