

La "Mela" sorpassa Microsoft

VALORE ■ Apple è riuscita a scalzare Microsoft, diventando la più grande azienda tecnologica mondiale per capitalizzazione.

Venezia in 3D con Google Earth

UFFIZI ■ Piazza San Marco e la Galleria degli Uffizi in tre dimensioni con Google Earth, che ha ricostruito in 3D Venezia e Firenze.

Per i pc una crescita del 22%

2010 ■ Gartner stima un anno in forte crescita per il mercato dei pc, con 376 milioni di unità e un +22% rispetto al 2009.



Utilizzo ed accessori

Il Wi-Fi latita, una mini SIM per sfruttarlo al meglio

Se molte delle critiche all'iPad possono apparire pretenziose, non ha tutti i torti chi sostiene che in Italia questo dispositivo parte con l'handicap. Quest'ultimo è rappresentato dalla sostanziale latitanza di reti Wi-Fi gratuite. E così, per utilizzare l'iPad al meglio è quasi inevitabile rivolgersi agli operatori telefonici per procurarsi le mini SIM indispensabili al funzionamento dell'oggetto in modalità 3G (sempre che il modello posseduto sia di questo tipo). Al momento sono note le offerte di Vodafone, con un canone mensile di 30 euro o giornaliero di 2, nonché di Tre, che invece chiede 5 euro al mese per un traffico dati fino a 3 GB.

Belkin, custodie colorate e kit per il collegamento

L'iPad è una formidabile arma di profitto per Apple, ma rappresenta uno strumento di guadagno per molte altre aziende. Ad esempio Belkin, che intorno ai prodotti della "Mela" sviluppa da tempo un'interessante linea di accessori. L'azienda Usa ha già annunciato i primi prodotti per il tablet pc. Si tratta di custodie in neoprene, leggere e resistenti, nonché custodie in poliuretano termoplastico (TPU), che garantiscono un accesso immediato all'iPad con protezione da ammaccature e graffi. Inoltre, la nuova linea di cariche batterie Belkin è dotata di una porta USB a ricarica rapida non solo per l'iPad ma anche per iPod e iPhone.

to altro. Il desktop, il sistema operativo e la navigazione fra i programmi, sono analoghi a quelli risaputi per gli utenti, a decine di milioni, dell'iPhone e dell'iPod touch. E visto che stiamo parlando di un apparecchio soprattutto mobile, con i suoi 700 grammi di peso ed il centimetro (!) di spessore, è bene specificare le sue modalità di comunicazione con il mondo esterno, ovvero il Wi-Fi, di serie su tutti i modelli, ed il "telefonico" 3G, che equipaggia tre delle sei versioni dell'iPad, con tanto di mini SIM da inserire nell'apposito alloggiamento, una soluzione più costosa ma consigliabile in un'Italia che purtroppo non investe sullo sviluppo di Reti dati gratuite.

Non manca la funzionalità Bluetooth, che rende possibile il controllo attraverso una tastiera esterna anziché usare quella "touch" integrata, peraltro molto spaziosa nella sua versione orizzontale. Infatti, una delle peculiarità dell'iPad sta nel non avere un verso, con il desktop che si "dispone" indifferentemente su uno dei suoi quattro lati a seconda del posizionamento. Nella confezione di vendita, poi, è presente il cavo proprietario per la connessione ad un computer. Quest'ultima, come per l'iPhone e grazie al popolare pro-

gramma iTunes, è la modalità principale per il trasferimento dei contenuti all'interno del dispositivo, la cui memoria interna va dai 16 ai 64 GB a seconda della versione.

Documenti, fotografie, musica, video, giochi ed applicazioni, l'iPad riproduce di tutto, alla prova dei fatti con una buona qualità audio, specie sfruttando il collegamento in cuffia, oltre che con un'ottima resa video. Contenuti che spesso provengono dal celebre "App Store", dove accanto ai circa 200.000 programmi già disponibili per l'iPhone, gratuiti o a pagamento, fioriscono velocemente le applicazioni, già più di 5.000, per il fratello maggiore. Un'offerta che, a nostro avviso, non può prescindere dal download della suite di iWorks, che permette di elaborare documenti, presentazioni, fogli di calcolo, dalla scelta di iBooks, il programma per scaricare i testi dei libri, oltre che dai download di almeno un servizio di news e di qualche videogioco.

Oltre che da pc, iTunes ed il suo App Store sono direttamente raggiungibili toccando le relative icone sul desktop dell'iPad, così come avviene per YouTube con il suo immen-

La lezione dell'iPhone
Come per il telefono è attesa un'invasione di applicazioni dedicate

so archivio di video. Senza dimenticare che "lanciando" il browser Safari si avvia la navigazione su Internet con un'esperienza d'uso davvero appagante in virtù dell'ampio schermo combinato alla modalità multitouch, che permette di zoomare in un attimo sulle immagini. Dall'icona Mail si accede invece a tutto il mondo della posta elettronica, con una configurazione veloce dei dati personali che permette di essere accompagnati ovunque dai propri messaggi.

Funzionalità note, ma che vengono esaltate dal display come dimostra un altro dei programmi precaricati sul dispositivo, Mappe, che sfrutta il GPS integrato per localizzare la nostra posizione e guidarci nel cammino. Ci fermiamo qui, perché in attesa dell'evolversi dell'iPad riteniamo ce ne sia già a sufficienza per dimenticarsi dell'assenza di un ingresso USB o di una webcam integrata. Oltre che, naturalmente, per guardare il portafoglio ed eventualmente metter mano agli euro, dai 499 ai 799, necessari a impadronirsi dell'oggetto del momento. ♦

Sul mercato

Toshiba Camileo BW10
riprese in ogni condizione



Toshiba ha presentato le nuove sportcam Camileo BW10, videocamere Full HD che resistono alle intemperie e possono essere utilizzate anche sott'acqua. Altre peculiarità, il design sottile nonché i colori vivaci: giallo, turchese e argento.

Navigon, i nuovi modelli
con display da 5 pollici



Navigon 70 Plus e 70 Premium sono i nuovi modelli della casa tedesca con display da 5 pollici. Fra le peculiarità, il Sensore di Prossimità, una visualizzazione della mappa molto più ampia e l'Assistente di Corsia Attivo. Kit vivavoce Bluetooth 2.0 nella versione Premium.

Home theatre semplice
con sistema Bose "Unify"



Bose introduce i sistemi home theatre Lifestyle V-Class e T-Class che combinano il suono surround 5.1 con il sistema di integrazione intelligente Bose Unify: una tecnologia per superare la complessità dei sistemi home theatre con procedure di collegamento e gestione semplificate.

CONCORRENZA IN RITARDO

Senza avversari?

Lo "Slate" di Hp, gli altri tablet di Asus, Dell, Google... Tanti sulla carta, dei potenziali rivali dell'iPad per ora non c'è traccia.