

virtù del collegamento al Web che può avvenire in modalità Wi-Fi o, nei modelli iPad predisposti, attraverso una connessione 3G resa possibile dall'inserimento nell'apparecchio di un'apposita miniSIM telefonica.

Potenzialità enormi, quelle dell'iPad, che però bisogna saper sfruttare andando oltre, per intenderci, la riproposizione in fotocopia dell'edizione cartacea. Ed è esattamente quel che fa l'applicazione dell'Unità, come si capisce subito dalla sua "home page": non la prima pagina del giornale in edicola, come avviene un po' per tutte le edizioni (peraltro poche) della concorrenza, bensì una schermata d'ingresso che evidenzia l'impostazione multimediale del progetto.

Sotto la testata e la sottile fascia bianca dell'Ultim'ora, la pagina è

Le potenzialità

I testi possono essere inviati via e-mail o pubblicati su Facebook

suddivisa in cinque aree, le due più grandi rimandano alle sezioni con la selezione delle News e dei Video, mentre sulla destra sono visibili l'area Edicola, appunto quella che porta allo sfoglio del quotidiano, la rubrica "Invece" del direttore Concita De Gregorio, nonché il link ad uno degli articoli più significativi del giorno.

All'interno delle varie sezioni, la lettura, la visione e l'ascolto si accompagnano alle modalità tipiche della navigazione su Internet, con barre orizzontali a comparsa collocate nella parte alta e bassa delle pagine che si attivano e scorrono con il semplice tocco delle dita per consentire di trovare e selezionare il contenuto desiderato. Inoltre, i testi degli articoli possono essere condivisi inviandoli per e-mail direttamente dall'iPad o pubblicandoli su Facebook.

Insomma, un'applicazione che si propone già come un esempio di quel che può divenire un media nell'era dell'iPad, ma che riserverà molte altre sorprese nelle settimane a venire, oggetto di aggiornamenti e sviluppi.

Ad esempio, la sezione Edicola è destinata a divenire sempre più interattiva, con l'opportunità di attivare, toccando un'immagine, un inserto in voce piuttosto che un filmato o una galleria fotografica. L'autorevolezza della carta stampata che si coniuga con la potenza e la versatilità delle nuove tecnologie: questo è il futuro dell'informazione. Per l'Unità è già cominciato. ♦

Le caratteristiche

Si può sfogliare virtualmente come la copia cartacea



Una caratteristica vincente dell'iPad è sicuramente l'essere il primo device portatile che rende proponibile e gradevole la lettura del quotidiano nella sua forma cartacea. In questo senso, poi, l'Unità è avvantaggiata dal formato tabloid che rende lo sfoglio virtuale ancor più simile a quello reale.

Sezione News suddivisa per argomenti e condivisibile



Se all'interno della sezione Edicola si trova il giornale nella sua versione integrale, nell'area News viene offerta una selezione degli articoli a ritroso nel tempo suddivisa per argomenti: Primo Piano, Italia, Mondo, Economia, Ambiente, Culture, Scienza, Sociale, Tecnologia e Sport.

La connettività Web attiva la riproduzione video



Una delle novità più succose dell'applicazione per l'iPad è l'esperienza multimediale garantita dalla sezione Video. In primo piano c'è il filmato del giorno, presente anche nell'home page, mentre sotto c'è la barra "Galleria" con il link ai 15 video più recenti.

Un'offerta che permette l'accesso da pc o in mobilità

Oltre che aprire nuovi orizzonti nella fruizione dell'informazione, l'applicazione l'Unità per iPad, di per sé assolutamente gratuita, va ad arricchire un'offerta per i lettori che non è mai stata così ricca e "flessibile". Per coloro che già acquistano e consultano il nostro giornale in modalità "virtuale" non c'è nessun costo aggiuntivo. Infatti, l'abbonamento "Online" da 100 euro all'anno (che diventano 60 per sei mesi), comprendente il download del quotidiano da computer e la lettura dall'iPhone, si estenderà automaticamente all'iPad senza alcun sovrapprezzo, rimanendo quindi intatto il costo giornaliero di appena 0,28 euro.

Stesso discorso per gli abbonati all'edizione cartacea consegnata per posta o prelevata in edicola (rispettivamente 200 e 296 euro all'anno), che già avevano accesso gratuitamente al pacchetto Online. Senza dimenticare che chi non sottoscrive alcun abbonamento, può comunque avere accesso a molti servizi offerti dall'applicazione per iPad, eccezion

Online

0,28 € / giorno

- 100 € l'anno
- 60 € per sei mesi

Abbonati | **Rinnova**

L'offerta dell'Unità per l'abbonamento on-line

fatta per il quotidiano del giorno, consultabile solo nelle sue prime tre pagine.

È bene ricordare anche le modalità di installazione dell'applicazione sull'iPad, sostanzialmente analoghe a quelle per l'iPhone. In pratica occorre lanciare il noto programma iTunes, su un computer o diretta-

mente dal dispositivo, recarsi nell'App Store e selezionare nella sezione iPad l'applicazione Unità. A quel punto si attiva il download gratuito con l'installazione immediata sul dispositivo in caso di accesso diretto ad iTunes, o tramite successiva sincronizzazione dell'iPad con il computer. **M.V.**