

Telecom e posta elettronica certificata

ACCORDO L'intesa con Telecom permette agli imprenditori associati a Confartigianato di attivare ed utilizzare posta elettronica certificata fino al 2011.

Motori, Google sempre più egemone

QUOTE Cresce il dominio di Google fra i motori di ricerca. A maggio ha raggiunto quota 72,17% contro il 14,43% di Yahoo! e il 9,23% di Bing.

In ambulatorio per i social network

ROMA 120 richieste in 8 mesi all'ambulatorio romano, Internet Addiction Disorder, contro la dipendenza da social network, blog, chat, ecc.



Grazie al moltiplicarsi delle loro funzionalità, gli smartphone sono destinati a conquistare quote crescenti del mercato dei telefoni

Cellulari "intelligenti" all'assalto del mercato

Con i modelli "Xperia" Sony Ericsson punta sulla fascia medio-alta che vale quasi metà dei profitti. «Coinvolgere l'utenza giovanile»

La storia

Perché due aziende si mettono insieme? Per far soldi, ci mancherebbe. Un obiettivo che però si raggiunge se da ognuno dei due marchi arriva il giusto apporto in termini di personale, esperienza e creatività. «In Sony Ericsson - racconta Maurizio De Palma, Head of marketing per l'Italia - questo è avvenuto. La joint venture è nata nel 2001 con l'obiettivo di creare una società competitiva in un settore dal velocissimo sviluppo come quello della telefonia mobile. Sony ci ha portato il suo formidabile sapere tecnologico, ad esempio quello sviluppato con i walkman e le macchine fotografiche cybershot, e non a caso siamo stati i primi ad offrire cellulari con lettore MP3 e fotocamera integrata. Quanto ad Ericsson, ad essere fondamentale è la sua esperienza nelle Reti piuttosto che il rapporto con i clienti sul territorio».

Eppure, dopo anni di espansione, l'azienda ha cominciato a navigare in acque tempestose. «Il periodo 2008-2009 è stato difficile, anche perché alla crisi generale si è sommata una fase di stasi nella nostra capacità d'innovazione. Ma per fortuna è

**Il prodotto
X10 mini Pro, multimedialità nel palmo di una mano**



Il Sony Ericsson Xperia X10 mini Pro

Se i telefoni della serie Xperia rappresentano un condensato delle funzionalità multimediali, il modello X10 mini Pro ne concentra ulteriormente le potenzialità in un dispositivo dalle dimensioni impensabili fino a poco tempo fa. A livello hardware spicca il display da 2,55" con risoluzione di 240x320 pixels, la fotocamera da 5 megapixel, la connettività Umts/Hspa, Bluetooth e Wi-Fi, nonché la radio. La memoria interna è di 128 MB, espandibile con microSD fino a 16 GB (una card da 2GB è inclusa) mentre la batteria ha una durata di 360 ore in standby e 4 ore in conversazione. Il sistema operativo è Android.

passata, come testimonia lo sviluppo della gamma Xperia fatta di apparecchi ricchi di funzionalità e capacità multimediali». Una scelta, quella di concentrarsi sul segmento degli smartphone, frutto di una precisa strategia commerciale. «È un settore - spiega De Palma - che già adesso vale quasi la metà del fatturato globale dei cellulari pur coprendo appena il 17% delle unità vendute. Merito ovviamente dei prezzi più alti, anche se adesso il passo successivo è quello di rendere gli smartphone più accessibili in termini di costo per allargare la base dell'utenza».

La sfida, in effetti, è quella di evitare un potenziale impasse nella diffusione dei cosiddetti "telefoni intelligenti", oggetti ricchissimi di funzionalità e quindi sfruttabili appieno dalle generazioni più giovani, più a loro agio con la tecnologia, le stesse persone, però, che spesso non hanno la disponibilità economica per acquistarli.

«Credo - afferma De Palma - che la partita si giocherà intorno al prezzo degli smartphone ma anche alla capacità di adattarli alle diverse esigenze e fasce d'utenza. È quello che stiamo già facendo con la nostra serie X, grazie alla quale contiamo di attestarci intorno al 10% del mercato al termine del 2010. Sullo schema di uno smartphone potente e versatile, sia sotto il profilo delle funzionalità che della connettività, abbiamo sviluppato diverse versioni, l'X10, X10 Mini, X10 Mini Pro, X8, dove a variare sono il peso, le dimensioni del display, piuttosto che la presenza di una tastiera touch o quella fisica scomparsa. Il tutto con un design curato ed una piattaforma operativa "aperta" come quella di Android». **M.V.**

Sul mercato

Editing in HD e videogiochi con il desktop Acer M5400



Il desktop Acer Aspire M5400 si propone per le esigenze degli appassionati del gioco e dell'editing in HD grazie all'adozione dei nuovi processori AMD Phenom II uniti alle migliori schede grafiche ATI Radeon. Prezzi a partire da 849 euro.

Pentax "K-x", la reflex si propone in 12 colori



Si chiama "K-x" ed è la nuova fotocamera ad obiettivi intercambiabili prodotta da Pentax, eletta dalla stampa specializzata la "miglior reflex digitale per l'anno 2010". Fra le sue caratteristiche, oltre al prezzo contenuto, la possibilità di scegliere fra ben 12 differenti colorazioni.

Samsung i5800 controlla tutti i Social Network



Samsung presenta lo smartphone i5800, con sistema operativo Android 2.1, che permette di gestire al meglio i Social Media. Tra le funzioni c'è infatti Social Hub, che integra tutti i contatti dei vari Social Network in un'unica schermata.