

*Facciamo sviluppo,  
innoviamo,  
assicuriamo qualità  
e convenienza*



**Siamo la più grande organizzazione di imprenditori indipendenti del commercio in Italia e sempre più un volano a sostegno dell'economia del Paese, creiamo nuova occupazione e promuoviamo un'imprenditorialità diffusa, ci battiamo per aprire nuovi mercati alla concorrenza, offrire maggiori servizi e contenere i prezzi dei prodotti a favore dei clienti**

**6.210.000 famiglie** riconoscono ogni settimana questo nostro impegno accordandoci la loro fiducia, in ognuno dei **2.918 punti di vendita** Conad presenti in tutte le province italiane.

Dietro ai numeri c'è un modello imprenditoriale e un sistema di valori che ci distingue nel panorama della grande distribuzione nazionale. Un modello imprenditoriale che nel 2009 ha prodotto un fatturato di **9,3 miliardi di euro** e promosso lo sviluppo di un'imprenditorialità diffusa, fatta di **3.048 soci** imprenditori indipendenti che hanno scelto liberamente di associarsi a Conad. Un sistema di valori – senso di appartenenza, partecipazione, mutualità – che è il punto di riferimento delle cose che facciamo e delle nostre convinzioni. Per essere un gruppo **leader nei supermercati e nei negozi di vicinato** e per dedicare sempre la massima attenzione alle esigenze – anche sociali – delle comunità in cui lavoriamo.

Nel corso del 2009 la superficie dei nostri punti di vendita è cresciuta di **80.568 mq**, passando a 1.439.469 mq, con un investimento di 150 milioni di euro. Sono stati assunti **2.120 nuovi dipendenti**, portando il numero complessivo a 38.500; un dato significativo, soprattutto in un periodo di forte crisi economica e occupazionale.

La qualità del leader e la convenienza della catena distributiva trovano sintesi nel successo della nostra marca commerciale, la cui quota è cresciuta – con un

trend costante negli ultimi tre anni – fino al **21 per cento dell'assortimento**, ben rappresentata da **oltre 2.000 prodotti** in grado di soddisfare i bisogni dei clienti "con semplicità, rilevanza e competitività". Un impegno che abbiamo esteso anche alla valorizzazione e alla promozione del *made in Italy* agroalimentare attraverso le eccellenze tipiche regionali della nostra linea *Sapori&Dintorni Conad*. Siamo l'unica catena della grande distribuzione italiana presente in modo permanente nei punti di vendita dei nostri partner europei anche con una linea di prodotti "dedicata", *Creazioni d'Italia*. Le nostre iniziative hanno sviluppato nel 2009 un fatturato di **30 milioni di euro**, creando nuove opportunità di sviluppo per tanti piccoli e medi produttori.

Nel 2009 – pur tra i molti ostacoli che frenano le liberalizzazioni – abbiamo continuato a investire nello sviluppo delle parafarmacie e dei distributori di carburanti, vincenti per la competitività di Conad e convenienti per i clienti, ai quali, fino ad oggi, abbiamo garantito un risparmio di **16,4 milioni di euro**.

Siamo stati efficaci, anche in questo periodo di crisi: lo dicono i numeri, lo testimoniano soprattutto le famiglie e i clienti che sempre più ci accordano la loro preferenza e apprezzano il nostro impegno.

 **CONAD**  
*Artisti nella Qualità  
Maestri nella Convenienza*