

L'inchiesta

RINALDO GIANOLA

MILANO

I risultati non sono brillanti ma Sergio Marchionne non si attendeva miracoli in questa prima parte del 2010. Il mercato dell'auto in Europa sta crollando, le vendite Fiat sono calate di circa il 20% e il Lingotto si può consolare con la ripresa in America dove la Chrysler ha realizzato in maggio e giugno un miglioramento medio vicino al 30% e in Brasile dove rimane il leader del mercato.

Il consiglio di amministrazione della Fiat che si riunisce mercoledì prossimo a Auburn Hills, nel quartier generale della Chrysler, esaminerà i conti del gruppo, ma sarà dedicato soprattutto al "raddoppio" della società con la separazione della Cnh (macchine agricole) e dell'Iveco (veicoli industriali), insieme alla parte motoristica della Powertrain relativa a queste due aziende, dal resto della Fiat. Cnh e Iveco andranno sotto una nuova

Doppio binario

La scorporo e la conquista di Chrysler cambiano il gruppo

Legame

Tra la Fiat e la casa americana i legami saranno più stretti

società chiamata Fiat Industrial. Tutta l'auto con la componentistica, la partecipazione del 20% in Chrysler (quota destinata a salire nel tempo, se tutto andrà per il meglio), le partecipazioni finanziarie, anche l'editoria resteranno invece sotto il tetto di Fiat spa. Entrambe le società saranno quotate in Borsa. Ai prezzi di venerdì scorso in Piazza Affari la capitalizzazione della Fiat è pari a circa 11 miliardi di euro.

Obiettivo di Marchionne, con questa separazione, è generare valore contando sul fatto che da molto tempo il mercato e gli investitori sostengono che la Fiat "a pezzi" sarebbe assai più ricca e appetibile della Fiat esistente. È probabile che questa valutazione sia corretta: certo Marchionne vuole al più presto dare un valore alla partecipazione Chrysler (finora zero, perché la Fiat non ha pagato nulla ma ha apportato tecnologie, know

Marchionne raddoppia la Fiat, ma la priorità del Lingotto è l'America

Mercoledì si riunisce ad Auburn Hills il consiglio di amministrazione per il varo dello scorporo. I risultati in Europa sono deludenti, le vendite di auto sono in caduta, e il capo azienda punta sulla veloce quotazione di Chrysler

La nuova Fiat

INFO / UNITÀ

