



La citazione Il conte concesse allora per orgoglio / troppo terreno a quella gente ostile. «Questo orgoglio - scrive JRR Tolkien in un saggio su *Beowulf* - sotto forma d'aspirazione in vita e dopo la morte, tende a dilatarsi fino all'eccesso cavalleresco».



Coraggio o paura? Peter O' Toole in una scena di «Lawrence d'Arabia», di David Lean


**CARI LETTORI
SCEGLIETE I LIBRI,
NON GLI SCONTI...**

**LA FABBRICA
DEI LIBRI**

**Maria Serena
Palieri**

spalieri@unita.it



Il 14 luglio, in commissione alla Camera, è passata la legge sul prezzo del libro. Cedia-
mo questo spazio alla lettera aperta che
un'editrice piccola e di alta scuola, Ginevra
Bompiani (Nottetempo) invia ai lettori:
«Questa legge finge di arginare, ma in realtà ufficializza, la trasformazione del libro in merce d'oc-
casione e delle librerie in spazi di promozioni
commerciali. Qualsiasi prodotto del mercato vie-
ne messo in saldo due volte l'anno, per permette-
re a negozi e produttori di liberarsi di merce deper-
ibile. Il libro è stato sganciato dal mercato per
poter essere svenduto undici mesi l'anno, e que-
sto dal giorno in cui esce per tutta la sua breve
esistenza. Vuol dire che il libro è considerato mer-
ce altamente deperibile, marcescibile, mai ade-
guata al suo valore. A detta degli autorevoli rap-
presentanti della cultura italiana che l'hanno ela-
borata, questa legge è il miglior compromesso
che si poteva strappare al maggior gruppo edito-
riale italiano, Mondadori, e dunque al suo pro-
prietario, presidente del consiglio. Ancora una
volta i suoi interessi dettano legge. Editori e li-
brai indipendenti di tutta Italia hanno alzato la
loro voce per denunciare una legge che minaccia
la loro sopravvivenza e sono rimasti inascoltati.
Ora che è troppo tardi, possiamo sperare solo nei
lettori: carissimi lettori, dovete sapere che la
pioggia di sconti che ha investito il libro come
una tempesta, privilegia i libri più commerciali
dei gruppi editoriali nelle librerie di catene, per
proteggerli dalla grande distribuzione nei super-
mercati. Dovete sapere che questi sconti, né gli
editori né i librai indipendenti se li possono per-
mettere. E che la legge fa sì che entrando in libreria
siate spinti a comprare il libro più scontato e
non il più interessante: quello che vogliono loro,
non quello che volete voi. Perciò, cari lettori,
quando entrate in una libreria, cercate i libri e
non gli sconti, girate intorno alle pile delle pro-
mozioni e scoprite dietro di esse quei libri che
espongono il loro modesto prezzo pieno alla vo-
stra intelligenza prima che alle vostre tasche». ♦

PER I 120 ANNI DI AGATHA CHRISTIE

Due Poirot inediti

La signora del giallo nasceva il 15 settembre
1890. A fine agosto Mondadori manda in li-
breria due racconti inediti in Italia, protago-
nista il suo investigatore belga.