

# Multi**media** INFORMATICA & ELETTRONICA DI CONSUMO

## Portatili, per l'iPod e le televisioni nuovi dispositivi audio crescono

Nell'era digitale la riproduzione sonora si evolve grazie ai docking speaker, i lettori MP4 e le soundbar  
Marcella Izzo, Philips: «Mercato difficile ma l'innovazione paga. In arrivo apparecchi sempre connessi»

### La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO  
mventimiglia@unita.it

**G**li ultimi anni sono stati difficili per il mercato dell'audio. In Italia, così come in Europa, si sono registrati cali del 25-30% frutto della crisi economica ma anche di una flessione degli acquisti in un settore già saturo di prodotti». A parlare è Marcella Izzo, direttore marketing di Philips Italia per l'audiovideo. Un mercato, quello dei riproduttori sonori, che peraltro si è fatto molto più difficile da definire in virtù del proliferare di nuovi apparecchi, un fenomeno che poi rappresenta anche la maggiore speranza di ripresa per l'immediato futuro.

«Attualmente possiamo includere nel settore dell'audio i lettori portatili, siano essi MP3 o MP4, sistemi micro hi-fi, con o senza il lettore DVD integrato, le docking speaker per device come iPod e iPhone, i sistemi audio per l'home-theater che comprendono anche una nuova ed importante tipologia di prodotto come le soundbar. Tanti prodotti che vedono Philips presente con diversa forza ed una costante, ovvero il massimo impegno nello sviluppo delle proposte più innovative, per le quali passa il rilancio dell'intero settore».

Innovazione che per il colosso olandese, da sempre molto radicato nel nostro Paese, si coniuga soprattutto con tre tipologie di apparecchi. «Nell'ambito dei lettori portatili - spiega Izzo -, uno di quelli con la maggior saturazione di tutta l'elettronica di consumo, le prospettive più interessanti vengono



Nonostante le flessioni degli ultimi anni, il mercato dell'audio sta ritrovando spinta grazie ad una nuova generazione di prodotti

### Il prodotto Philips Fidelio DS9000 su misura per i device Apple

**Si** chiama docking speaker ed in poco tempo si sta trasformando in una delle più importanti tipologie di riproduttori audio. Merito della sua semplicità d'uso, unita alla qualità del suono erogato, ma anche dell'universale diffusione di quelle che sono sempre più le sue "sorgenti" sonore di riferimento, l'iPod e l'iPhone. Philips Fidelio DS9000 condensa tutto quanto appena detto ed aggiunge un design raffinato, funzionale peraltro ad una migliore diffusione dei suoni.

L'alloggiamento per i due device di Apple è posto al centro della forma ellissoidale, una vera architettura stereo con camere acustiche isolate. La



Il docking speaker Fidelio DS9000

tecnologia proprietaria Bass Management consente di ottenere toni bassi più profondi mentre le qualità naturali del legno utilizzato per la costruzione contribuiscono ad eliminare vibrazioni e distorsioni. Il Fidelio DS9000 viene controllato grazie al telecomando fornito in dotazione ed eroga una potenza totale fino a 100 Watt RMS.

offerte dai player MP4, capaci di riprodurre sia la musica che i video. In questo contesto, poi, un elemento che fa la differenza, e sul quale Philips punta molto, è quello qualitativo. Le canzoni nel formato MP3 sono compresse digitalmente, ma lettori come il "GoGear Muse", che sfruttano la nostra tecnologia Full-Sound, sono in grado di restituire all'ascolto quei dettagli che spesso si perdono a causa della compressione».

Dall'ascolto in mobilità a quello domestico, anch'esso trasformato dalla rivoluzione multimediale in atto: «La nascita di apparecchi come i docking speaker è strettamente legata proprio all'evolversi dei device portatili. Oggetti come l'iPod e l'iPhone possono contenere tutta la musica a cui teniamo, e poterla ascoltare con ottima qualità anche dentro casa semplifica molto le co-