

Multi**media** INFORMATICA & ELETTRONICA DI CONSUMO

La rivoluzione Apple continua È il momento dell'iPhone 4

Da venerdì è in vendita anche in Italia la nuova potente versione del popolarissimo smartphone Display e clip HD, videochiamate, multitasking: tante le novità. Il difetto all'antenna? Non pervenuto...

La novità

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Se questo è un telefono da buttare, allora beato chi gestisce la discarica degli iPhone 4... Proprio così, difficile iniziare a parlare dell'oggetto tecnologico del momento, da venerdì scorso in vendita anche in Italia, senza fare un riferimento alla polemica planetaria che lo ha visto protagonista, riguardante presunti problemi di ricezione dell'antenna integrata. Presunti e per quanto ci riguarda inesistenti, almeno dopo i due giorni trascorsi a lavorare, comunicare e divertirsi con il nuovo prodotto targato Apple. Certo, non abbiamo provato a fare una chiamata mettendocelo in bocca o in una miniera a mille metri di profondità, ma nell'utilizzo dei comuni mortali non ha fallito un colpo. Insomma, senza il polverone di cui sopra non staremmo neppure qui a parlarvene.

Di parole, e tante, ne merita invece l'iPhone 4, inteso come l'ultima frontiera nell'ambito degli smartphone. Lo scomodo punto di partenza era il precedente modello 3GS, del quale si sono venduti decine di milioni di esemplari nel mondo in virtù di un'eccellente dotazione hardware e software, quest'ultima cresciuta a dismisura grazie alla moltitudine di applicazioni dedicate sviluppate da terze parti. Ebbene, il successore riesce ad aggiungere molto altro, implementando in modo significativo componentistica e funzionalità, con la conseguente maggior efficacia e versatilità dei nuovi programmi.



L'iPhone 4 è un autentico concentrato di tecnologia: lo spessore è ancor più ridotto, 9,3 millimetri, del modello precedente

L'offerta dell'Unità

Un solo abbonamento per Web, iPhone e iPad

— L'Unità è uno dei media italiani più presenti sui nuovi strumenti che diffondono la comunicazione, con l'applicazione gratuita per l'iPhone già disponibile da vari mesi, a cui è seguita di recente "l'Unità per iPad", dedicata appunto al rivoluzionario tablet pc di casa Apple.

In particolare, il programma per l'iPhone comprende l'Home page, con tutti gli articoli più rilevanti, la pagina Ultim'ora, le varie Sezioni (Italia, Mondo, Economia, Ambiente, Culture, Scienza, Scuola, Sociale, Donne, Viaggi, Tecnologia e Sport), e l'area Edicola con il download gratuito dell'edizione cartacea (a parte quella del giorno riservata agli abbonati).

ON LINE
0,28 € al giorno
 € 100 € l'anno
 € 60 € per sei mesi
 Abbonamento su iPad e iPhone compreso
[Abbonati](#) [Rinnova](#)

L'offerta de «l'Unità on-line»

nati).

Per quanto riguarda l'offerta, oltre che ricca è molto flessibile. Infatti, l'abbonamento "Online" da 100 euro all'anno (che diventano 60 per sei mesi), comprende il download del quotidiano da computer e la lettura dall'iPhone e dall'iPad con un costo giornaliero di appena 0,28 euro.

La ricognizione esterna evidenzia l'accresciuta solidità dell'apparecchio ed una significativa diminuzione del suo spessore, ormai inferiore al centimetro. Sulla superficie frontale, in alto, è posizionata una seconda fotocamera, oltre a quella sul dorso da 5 megapixel, che permette l'aggiunta di una funzionalità importante, la videochiamata. In particolare, due possessori di iPhone 4, entrambi agganciati ad una rete Wi-Fi, possono trasformare una normale comunicazione telefonica in una assai più coinvolgente conversazione in video semplicemente attivando la modalità "FaceTime".

Altra differenza che balza all'occhio, è il caso di dirlo, è quella del display. Potremmo liquidarla in numeri, dato che a parità di dimensioni dello schermo (3,5 pollici) il 3GS ha una risoluzione di 480x320 pixels mentre la versione 4 arriva ad-