

# DONNE

## I tempi

Le quarantenni, partecipano al mantenimento delle famiglie per 8/10 ore giornalmente e nel resto fanno le casalinghe, ché la colf non se la possono permettere.



Foto inviata da Paola Barazzetta



Foto inviata da Mauro Fondi

## Chi è



**Lorella Zanardo. Consulente organizzativa, formatrice e docente. Scrive e si occupa di tematiche inerenti il femminile. Fa parte del Comitato Direttivo di WIN. Autrice del documentario «Il corpo delle donne» che ha mostrato il degrado tv nell'uso della donna.**

### to di genere?

«È generale, sì, ma chissà che molto non parta da quello. E da cattolica mi sono chiesta, perché la Chiesa, che fa della madonna figura portante della verginità e della purezza sul corpo delle donne non ha detto nulla per criticare l'uso immondo che se ne fa in tv e negli spot. Viene da pensare ci sia un interesse, voluto o non voluto, a mantenerci in questa situazione di sudditanza, a culo per aria sotto il tavolo di plexiglass coi tacchi 12 a spillo: un bellissimo modo per metterci in gabbia. Le rivoluzioni, però, si fanno con le scarpe comode». ❖

## Da Mariarosa a brava Giovanna Anni buttati

Ben poco è cambiato. Anzi, alle donne toccano ora anche i lavori degli uomini nell'immaginario pubblicitario. Rigorosamente con il grembiulino e servizievoli

### Il caso

EMANUELA VALENTE

**B**rava brava Mariarosa quante cose sai far tu, qui la vita è tutta rosa solo quando ci sei tu». Chi ha almeno quarant'anni è ancora in grado di cantarla, la canzoncina che accompagnava le mirabili imprese di Mariarosa. Era capace di liberare un asinello dalle grinfie del perfido gigante Giuseppone per poi tornare placida in cucina a sfornare torte e dolci fatti in casa, tutti con ingredienti naturali. Dai, Mariarosa, facci una torta! Per le femministe appena reduci dalle grandi battaglie era un affronto: basta con la donna che rende la vita rosa a suon di manicaretti, usciamo di casa. Le-

viamoci il grembiulino.

E le donne sono uscite di casa, tempo di stare in cucina non ce n'è, oggi al limite la torta la preparano col Cameo in busta cinque minuti senza nessun mattarello, e per una peperonata bastano quattro salti in padella. Apparecchiano sempre loro, le donne, oltre che mogli fedeli si adoperano come hostess premurose di mariti comodamente seduti, non c'è stato verso di cam-

biare il turno per lavare i piatti neanche a colpi di Nelsen e non c'è pannolino di bebè che venga annusato da naso di papà. Tra tanti padri che vanno a recuperare i figli all'uscita da scuola, ce n'è uno che chiede di più alla vita e si porta a casa la maestra. Una donna che chiede di più si accontenta di un digestivo.

Se la pubblicità è lo specchio dei tempi, vuol dire che siamo così, uomini e donne. Il solito belloccio imbranato, impantato con una macchina e una bionda, non sa dove mettere le mani e si fa riparare auto e futuro da una più intraprendente mora meno Miss ma più mecca-

### Uscite di casa

Ma ad apparecchiare sono sempre loro  
Così a lavare i piatti

nico. Un trentenne angosciato dall'imminente visita di controllo della madre, si fa togliere il calcare dalle brillanti vicine di casa. Persino l'imbianchino è stato sostituito da Giovanna, una splendida rossa che sotto il grembiulino indossa audaci autoreggenti ed è contemporaneamente capace di dipingere pure sulla ruggine. Brava Mariarosa, brava Giovanna. La stessa capacità di fare tutto, lavori da uomo e lavori da donna. E sempre lo stesso grembiulino. ❖

### LA CURIOSITÀ

#### Fini li batte tutti

Fini «amante ideale» dell'estate 2010. Ad eleggerlo, a pieni voti con il 58% delle preferenze le donne intervistate dal sito di incontri per persone sposate «Gleeden.com».