



L'iniziativa dei Democratici a Cesenatico

→ **Centinaia di militanti** nelle spiagge tra Cattolica e Comacchio distribuiscono volantini

→ **«No tagli, no bavagli»** Ci sono anche 10 pedalò. Bonaccini: «Accoglienza calorosa»

Il Pd sotto l'ombrellone «Governo alla frutta»

Centinaia di volontari, molti giovani, portano il Pd e i suoi messaggi tra gli ombrelloni delle spiagge della riviera dell'Emilia Romagna. Il segretario regionale Bonaccini: «Un nuovo modo di fare politica».

ONIDE DONATI
BOLOGNA

La linea, in fondo, l'aveva dettata Bersani in pieno inverno con l'annuncio che sarebbe andato al Fe-

stival di Sanremo: «Il Pd è un partito popolare, senza snobismi, che va dove c'è la gente. Dove la gente ha dei problemi e soffre, ma anche dove si diverte».

In piena estate il Pd dell'Emilia-Romagna ha riscoperto quell'indicazione, si è messo (letteralmente) in calzoncini e canottiera per mescolarsi nel week end con la milionata di turisti in vacanza nei 120 chilometri di costa tra Cattolica e Comacchio. Insomma, tra la gente, non bastasse quella che incontra

abituamente nelle 360 feste de l'Unità che si svolgono in Emilia-Romagna, c'è andato davvero: in spiaggia sotto gli ombrelloni, anche in mare con una decina di pedalò (gli «equipaggi» indossavano una maglietta rossa con lo slogan «salvataggio - prepariamo giorni migliori per l'Italia»), perfino in cielo con un aereo che al posto della pubblicità dell'abbronzante trainava lo striscione «No tagli no bavagli» e il simbolo del Pd.

VOLANTINAGGIO

Ieri sera c'è stata anche qualche puntata con volantinnaggio nei luoghi della movida vacanziera a Cervia e Milano Marittima, sabato un mega volantinnaggio al mercato ambulante di Rimini mentre a Lido Degli Estensi si svolgeva un torneo di beach volley targato Pd. Ma la trovata più efficace sono state le pesche, produzione tipica e business dell'entroterra cesenate, distribuite a quintali tra Cervia, Cesenatico, Gatteo e San Mauro, con volantini che ironizzavano sul «governo alla frutta».

Un successone ovunque, tra iniziative nazionali popolari e gadget, incoraggiamenti degli amici e accese discussioni guardate con curiosità da tedeschi e russi.

CERVIA E CESENATICO

Per Stefano Bonaccini, segretario regionale democratico, reduce dal volantinnaggio prima a Cervia poi a Cesenatico, c'è una doppia conferma. La prima: che il Pd esiste davvero ed è capace di mobilitare centinaia e centinaia di militanti nel week end prima di Ferragosto; la seconda: «Sono stati due giorni belli e intensi, un modo nuovo di fare politica, la dimostrazione che il Pd deve occuparsi meno dei problemi interni e stare più tra la gente, confrontarsi con i problemi delle persone».

BAGNO NELLA REALTÀ

Di fatto un bagno nella realtà condiviso con 500 militanti («Tanti i giovani»), e tutti i dirigenti locali, molti dei quali già al lavoro per la campagna elettorale visto che la prossima primavera si voterà per i sindaci di Rimini, Ravenna e Cesenatico. «Abbiamo avuto accoglienze calorose - assicura Bonaccini - parlato con amici e avversari. Siamo riusciti a spiegare diffusamente le nostre preoccupazioni per lo stato del paese, per una manovra piena di tagli che colpisce solo i deboli, per un governo che perde i pezzi. I riscontri sono stati incoraggianti: non è vero che sotto l'ombrellone i turisti dimenticano quanto succede nel paese». ♦