

AFFARI

EURO/DOLLARO 1,2807

FTSE MIB 20.412,28 +0,21%	ALL SHARE 20.974,13 +0,17%
---------------------------------	----------------------------------

EXPORT EXTRA UE

Cresce del 16%

— Il commercio estero verso i Paesi extra Unione europea continua a salire con rialzi annui a doppia cifra, registrando a luglio una crescita del 16,7% dal 26,4% di giugno.

PRODUZIONE

Prezzi giù

— I prezzi alla produzione industriale a luglio hanno segnato il primo calo congiunturale (meno 0,1%) dal settembre scorso. Il dato annuo ha registrato invece un rialzo del 3,9%.

BREMBO

Con Ford

— Ford Motor Company ha incluso Brembo nella sua rete globale di fornitori preferenziali, quelli che per primi vengono coinvolti nello sviluppo dei prodotti.

SWATCH

Causa a Ubs

— Il numero uno mondiale dell'orologeria, il gruppo svizzero Swatch, ha fatto causa alla grande banca elvetica Ubs per le gravi perdite su investimenti a capitale protetto (absolute return) risalenti al 2009.

BURGER KING

Cessione

— Burger King, la catena americana di fast food diffusa in tutto il mondo, è stata acquistata dal fondo di private equity 3G Capital per 4 miliardi di dollari. Gli azionisti riceveranno 24 dollari per azione.

GRUPPO CIR

In India

— Alleanza tra Sogefi e Imperial Auto. La società di componentistica del gruppo Cir e l'operatore indiano hanno siglato una joint venture per la produzione di componenti per sospensioni in India.

→ **Apri oggi** l'ifa di Berlino, la maggior rassegna europea di tecnologia

→ **Tra le novità** il 3D e la sfida di Samsung e Toshiba all'ipad di Apple

I colossi dell'elettronica alla sfida dell'internet tv

Al via oggi a Berlino la cinquantesima edizione dell'IFA di Berlino, la maggior rassegna europea dell'elettronica. Le compagnie hi-tech presentano le novità per accedere al web con il telecomando del televisore.

MARCO VENTIMIGLIA

INVIATO A BERLINO
mventimiglia@unita.it

Cinquanta edizioni e non sentirle. Abbastanza naturale se la rassegna in questione, l'IFA di Berlino, oggi in apertura, si occupa di tecnologia, materia dove senza innovazione non c'è futuro. L'appuntamento tedesco catalizza pure quest'anno l'attenzione. Tra le notizie di maggiore attualità, il tentativo di Samsung e Toshiba di far concorrenza all'ipad targato Apple con due tablet pc, denominati rispettivamente «Galaxy Tab» e «Folio 100».

I TREND DEL MOMENTO

Quanto alle tendenze più «cool», merita attenzione quella dei servizi multimediali, argomento se vogliamo inedito per una rassegna del genere, almeno con tale enfasi. Il fatto è che l'evolversi di una serie di fattori tecnologici, intesi come le performance sempre maggiori offerte dai televisori, il diffondersi esponenziale dei contenuti presenti sul Web, la velocità crescente delle reti attraverso cui si diffondono, sta determinando una sorta di big bang nella fruizione dei contenuti audio-video.

I servizi in questione, dunque, sono quelli raggiungibili su Internet attraverso tv predisposte, e comprendono video, film, trasmissioni tv, immagini, musica e quant'altro. Qui all'IFA i grandi costruttori mostrano le loro piattaforme per accedere al Web direttamente con il telecomando della televisione, quest'ultima connessa alla Rete via cavo o in modalità Wi-Fi, sfruttando un router presente in casa. Potenzialità già esistenti, ma adesso sfruttate appieno per l'accresciuta qualità della riproduzio-

ne garantita dalle moderne tv Full HD, in grado di rendere gradevole, ad esempio, anche la visione e l'ascolto dei filmati presenti su YouTube.

In quest'ambito Sony ha sbandierato la sua recente partnership con Google che dà vita ad un'Internet Tv sfruttando l'enorme mole di contenuti video gestiti dal motore di ricerca (proprietario di YouTube). «All Share» è invece il nome dell'omologo servizio disponibile sui più recenti televisori prodotti da Samsung, ed in questo caso va segnalata la bri-

glia sciolta lasciata dal colosso coreano agli sviluppatori esterni, che possono quindi creare tutta una serie di applicazioni fruibili via Web dai telespettatori. Philips, Sharp e Loewe hanno invece annunciato un accordo per equipaggiare i rispettivi televisori con la piattaforma «Net Tv». Un passo più in là si spinge Toshiba, che all'interno del suo «Toshiba Places» permette agli utenti di caricare sul Web i propri contenuti, fruibili in ogni parte del mondo da altri possessori di tv Toshiba autorizzati a farlo. ♦