

Multimedia

INFORMATICA
& ELETTRONICA
DI CONSUMO

Tanta tecnologia contro la crisi All'IFA di Berlino la festa del 3D

In Germania la più importante rassegna europea di un settore in cui si avverte la ripresa economica Grande lo sfoggio di prodotti: visione stereoscopica, Web Tv e dispositivi touch i trend del momento

L'evento

MARCO VENTIMIGLIA

INVIATO A BERLINO
mventimiglia@unita.it

La distanza fra la Germania e l'Italia si misura anche dall'IFA di Berlino, la massima rassegna europea dell'elettronica di consumo che quest'anno festeggia l'edizione numero cinquanta. Partita venerdì per concludersi fra due giorni, la Fiera sta registrando una grande effervescenza con un numero record di espositori.

Una visibile ripresa, di un settore peraltro capace di attraversare in modo brillante la crisi, che passa anche dal crescente ruolo della Cina, presente nella capitale tedesca con un padiglione tutto suo ed ormai pronta a metterci la faccia, vale a dire a lanciare dei propri brand di prodotto fra i marchi tecnologici più famosi, colmando una lacuna (eccezion fatta per i notebook Lenovo acquisiti da IBM) sempre più vistosa.

In questo quadro non stupisce il gigantismo espositivo sfoggiato dai colossi del settore, con padiglioni spettacolari per allestimenti e quantità di prodotti. Al riguardo va detto che l'IFA copre ormai l'intero universo dell'elettronica, dal "core business" dell'intrattenimento audio-video fino all'informatica, telefonia ed anche gli elettrodomestici. Molta carne al fuoco, dunque, anche se le tendenze principali della rassegna sono apparse chiare fin dalla vi-

Gigantismo espositivo Fra i colossi del settore la corsa all'allestimento più spettacolare

gilia, quando si sono succedute le conferenze stampa delle principali aziende. Un numero e una lettera a comporre la parola più pronunciata, 3D, come e più dell'edizione 2009, perché se l'anno scorso è stato soprattutto quello degli annunci, adesso è la volta di un'autentica parata degli apparecchi per la visione tridimensionale.

Il piatto forte della fruizione stereoscopica restano i televisori, ormai presenti nel catalogo di tutti i principali marchi insieme agli indispensabili occhiali. In questo caso il 3D va ad aggiungersi a tutti i progressi tecnologici, in primis l'Alta Definizione, e le nuove funzionalità che nel giro di pochi anni hanno innalzato in modo drastico il livello qualitativo delle immagini e dell'audio riprodotto dagli schermi piatti, parallelamente ad una diminuzione altrettanto significativa dei consumi e dei prezzi.

Fra le tantissime novità, sia fra i modelli LCD che al plasma, merita la citazione la serie 9000 di Samsung, con display che raggiungono l'incredibile spessore di soli 7,98 millimetri, i tv Aquos Quattron di Sharp, che aggiungono il giallo ai tre colori primari nei pixel che compongono il pannello a cristalli liquidi, nonché lo spettacolare LG LEX8, un altro campione di spessore (meno di un centimetro) che grazie alla tecnologia "Nano Lighting" moltiplica e miniaturizza il numero dei LED che governano la retroilluminazione dei display LCD con benefici su

La manifestazione I numeri da primato dell'edizione numero 50

Negli ultimi anni l'IFA di Berlino è cresciuta senza soluzione di continuità, non risentendo neppure degli ultimi anni di crisi. L'edizione cominciata venerdì può contare su ben 1.423 espositori, con una crescita del 22% rispetto all'anno precedente, dislocati sui grandi spazi coperti della "Messe Berlin". 134.400 metri quadrati (+11%). Fra le novità, la nuova sezione espositiva "IFA eLibrary".

Apertura con Angela Merkel epilogo con il leader Google

L'importanza dell'IFA è testimoniata anche dall'infittirsi delle presenze illustri alla manifestazione. L'edizione 2010 è stata aperta nel Gala inaugurale dalla Cancelliera tedesca Angela Merkel. A chiudere la sequenza delle numerose conferenze e dibattiti sarà invece l'intervento di Eric Schmidt, numero uno di Google.

Tablet pc a confronto

Samsung Galaxy Tab
prova a sfidare l'iPad

Si chiama Galaxy Tab ed è il dispositivo che apre ufficialmente la "guerra dei tablet pc". Il device di Samsung, infatti, è la prima potente risposta commerciale all'iPad di Apple. Dotato di uno schermo da 7 pollici, naturalmente touch, attrezzato con sistema operativo Android, il Galaxy Tab (699 euro) aggiunge delle funzionalità rispetto all'iPad, come



Il Galaxy Tab ha uno schermo da 7 pollici

la possibilità di telefonare ed un parco di connettori che lo rende più facilmente collegabile con device esterni.

Proposta made in Japan

Ma c'è anche Toshiba
con il suo Folio 100

Se in fatto di tablet pc la discesa in campo di Samsung era annunciata, meno scontata è l'entrata in scena di Toshiba, che ha messo in campo un dispositivo convincente. Denominato Folio 100, il tablet eccede persino lo schermo dell'iPad (10,1 pollici contro i 9,7 del prodotto Apple) ed è anch'esso dotato di sistema operativo Android 2.2. L'esemplare che abbia-



Sistema operativo Android per il Folio 100

mo brevemente provato è risultato un po' "sordo" al tocco, in compenso il prezzo è da primato: solo 399 euro.