

→ **L'Antitrust** accusa le compagnie di scarsa trasparenza nella politica tariffaria

→ **Collusione** Catricalà denuncia gli intrecci di interessi tra le società di assicurazione

## Rc Auto, aumenti fuori controllo

**M.T.**  
MILANO

I conti della Rc Auto non tornano, soprattutto per i consumatori: la concorrenza è insufficiente e i prezzi restano alti. E, fra le ragioni, ci sono gli intrecci societari. Il presidente dell'Antitrust, Antonio Catricalà, lo ha denunciato in audizione in commissione Industria al Senato nell'ambito dell'indagine conoscitiva sulle dinamiche del mercato dell'Rc Auto. Ramo assicurativo che in Italia - ha detto Catricalà - ha registrato «nel 2009 una raccolta premi per oltre 17 miliardi di euro, con un'incidenza del 46,3% sul totale rami danni e

del 14,4% sul portafoglio complessivo».

Il presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha indicato fra le ragioni, per esempio, il fatto che sono servizi valutati dal consumatore attraverso i suggerimenti di intermediari, il che riduce molto le possibilità di controllo critico, oltre alle modalità poco trasparenti con cui gli incrementi di premio sono resi noti.

Altre criticità sono da ricondurre a «comportamenti apertamente collusivi» o sono «di struttura, non facilmente risolvibili». E ha spiegato che le imprese assicurative sono «legate tra loro da cointeressenze che si esprimono in un numero rilevante

di partecipazioni incrociate e nella moltiplicazione degli incarichi di direzione per le stesse persone fisiche, che si trovano negli organi di direzione di imprese che dovrebbero essere tra loro concorrenti».

### Il costo I consumatori denunciano l'aumento dei premi del 20-30%

I cambiamenti degli ultimi anni (dalla distribuzione su internet al divieto di esclusiva nei contratti di agenzia, dal divieto di imposizione di prezzi minimi o sconti massimi al

risarcimento diretto) non hanno portato i miglioramenti attesi.

I costi dei risarcimenti non appaiono sotto controllo e i consumatori hanno lamentato nel 2009 aumenti dei premi del 20-30%. Catricalà ha ricordato che «Eurostat segnala, per il periodo giugno 2009-giugno 2010, una variazione della tariffa media per l'Italia del 7,7%, a fronte di una media per l'area euro del 5,4%». C'è poi «l'abbandono» da parte delle compagnie di primo piano «di intere aree del Paese con premi eccessivamente elevati tali da concretizzare una sorta di dissimulato rifiuto a contrarre». E in particolare al Sud. ♦



Anno internazionale della Biodiversità

## Parchi, sviluppo, lavoro. Un nuovo patto per l'ambiente.

Se l'Italia scommette sull'economia verde.

**Stella Bianchi** - Resp. Ambiente PD Nazionale  
**Laura Puppato** - Resp. Forum Ambiente PD  
**Giovanni Lattanzi** - Coord. Dip. Ambiente PD  
**Marco Ciarafoni** - Resp. Biodiversità PD  
**Fabrizio Vigni** - Pres. Ecologisti Democratici  
**Giampiero Sammuri** - Pres. Federparchi  
**Sen. Giovanni Legnini** - commissione Bilancio  
**On. Tommaso Ginoble** - commissione Ambiente  
**Silvio Paolucci** - segretario PD Abruzzo  
**Camillo D'Alessandro** - Capogruppo PD Reg. Abruzzo  
**Pierino Di Pietro** - Resp. Ambiente PD Abruzzo  
**Vincenzo Pisegna** - EcoDem Abruzzo



Segreteria Organizzativa:  
PD - Unione Regionale Abruzzo  
Tel.: 08565518 - Fax: 08665484  
www.pdabruzzo.com  
info@pdabruzzo.com

Venerdì 1 ottobre - ore 15:00  
Pescasseroli (AQ)  
Cinema Rinascimento  
Via Principe di Napoli

2 E 3 OTTOBRE 2010  
PER LA FESTA DEI NONNI, REGALA

## L'ORCHIDEA UNICEF.

COSÌ PREZIOSA CHE  
PUÒ SALVARE LA VITA  
A UN BAMBINO.

Con il tuo aiuto potremo salvare la vita a oltre 200.000 bambini in Africa centrale e occidentale. Vieni in piazza il 2 e 3 ottobre 2010 a scegliere la tua Orchidea UNICEF che puoi anche regalare ai nonni per la loro festa. È un gesto che vale una vita.

Per conoscere le piazze più vicine a te, vai sul sito [www.unicef.it](http://www.unicef.it) oppure chiama il numero verde 800-745000.

Con la collaborazione del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco



Photo by Maurizio Di Stefano

uniti per i bambini

unicef