



## A SCUOLA CON LO SPONSOR

**VOCI  
D'AUTORE**

**Silvia  
Ballestra**  
SCRITTRICE



In principio fu Adro e la scuola griffata Lega: nonostante le proteste, l'invito (assai timido) della ministra Gelmini a togliere i simboli, la presa d'atto del Quirinale, le affollate riunioni del consiglio comunale, il sole delle Alpi è ancora lì, su quei banchi. Ora - notizia di questi giorni - la provincia di Barletta, Adria e Trani pensa di pagare gli arredi scolastici grazie alle sponsorizzazioni, anche qui con marchi, questa volta commerciali, in bella evidenza. In sostanza, il mercato e il marketing stanno per entrare nella scuola pubblica senza troppo scandalo. Come al solito arriviamo buoni ultimi, e vale la pena di ricordare la triste storia di Mike Cameron, studente (correvano gli anni '90) della *Greenbrian High School* di Evans, in Georgia. La scuola (pubblica) era sponsorizzata dalla Coca Cola ed era tanto affamata di fondi da appaltare allo sponsor un'intera giornata: un *Coke-Day* durante il quale gli studenti, con magliette della Coca Cola, seguirono lezioni tenute da dirigenti della multinazionale delle bollicine. Mike Cameron, diciannovenne in vena di sfide, si presentò alle lezioni con una maglietta della Pepsi. Orrore e raccapriccio. Lo scandalo fu grande, Mike fu sospeso dalle lezioni per una settimana. Sospeso per lesa sponsor. Coraggio, qui non ci siamo ancora arrivati, ma non siamo lontani. La storia la raccontò Naomi Klein nel suo best seller mondiale *No Logo*, leggendola ci sembrò di sognare, di vedere un mondo di marchi trionfanti e di scuole succubi. Ora che quello spettro si avvicina, non c'è più molto da scuoter la testa. E anzi viene da chiedersi: che succederà quando una ricerca, uno studio, una lezione risulteranno sgraditi allo sponsor? Aperte le porte ai mercanti, avremo forse banchi nuovi, ma saremo più liberi? Certo che no, e forse dovremo insegnare ai nostri figli: Mike Cameron di tutto il mondo, unitevi. ❖



high emotion

glass & aluminium doors

**Bhome**  
BERTOLOTTO

SOLO NEI MIGLIORI CONCESSIONARI le tue porte finanziabili in 18 mesi a tasso zero (tan 0,00% taeg 0,00%) - numero verde 800 034392 - www.bhome.it

by Bertolotto Porte spa

www.unita.it



**Diamoci  
da fare**

SCUOLA, IMMIGRATI,  
FISCO, IMPRESE...  
LE PROPOSTE DEL PD

**LA CAMPAGNA PER LA FTT**  
Rasmussen: una tassa  
europea per chi specula

**DITE LA VOSTRA**  
Goffredo Fofi: qualcuno  
era socialista...

**LE RADICI DELLA LEGA**  
Iacona: reportage  
da un paese diviso

**VIDEO**  
Cile: i 33 minatori  
a un passo dalla luce