

L'ETÀ GIUSTA PER RIDERE

**VOCI
D'AUTORE**

**Giancarlo
De Cataldo**
SCRITTORE



Ecco una storiella divertente. Secondo una ricerca dell'Università Glamorgan, gli esseri umani perdono il senso dell'umorismo a 52 anni. I maschi, addirittura, diventano incorreggibili brontoloni, e a 60 anni smettono di ridere. Sono andato a controllare sul sito della Glamorgan (un'università del Galles) ed effettivamente la ricerca esiste. I risultati degli scienziati gallesi, però, contraddicono quelli dei loro colleghi dell'Università di California. Costoro, infatti, appena due mesi fa, erano giunti a conclusioni opposte: non solo gli anziani ridono, ma se la spassano decisamente più degli adolescenti. Ma perché tanto interesse per il rapporto fra età e senso dell'umorismo? C'entra la televisione. La ricerca dell'università gallese risulta commissionata da una rete televisiva, la *Dave Tv*. Quella americana, a suo tempo, venne presentata come la smentita scientifica al successo di Victor Meldrew. Era, costui, il personaggio di punta di una serie della *Bbc* trasmessa fra il '90 e il 2000 col titolo - decisamente evocativo - «Un piede nella fossa». Meldrew era l'anziano scorbutico e perennemente scontento che a ogni domanda rispondeva con un "no". E allora: magari quelli di *Dave Tv* vogliono rimettere in piedi una serie di successo, e hanno bisogno di sapere se "funziona" meglio un vecchio burbero o uno spiritoso. E si rivolgono agli scienziati. I professori gallesi e gli americani non hanno la stessa idea. Che scienziati di diverso orientamento giungano a conclusioni inconciliabili non deve sorprendere. Accade ogni giorno. E nemmeno che il terreno di scontro sia il "focus" di un personaggio televisivo deve sorprendere: è l'ennesima conferma del ruolo centrale che la televisione riveste nelle nostre esistenze. E della necessità di imparare ad usarla adeguatamente, senza diventarne succubi. ♦

LAURETANA

L'acqua più leggera d'Europa

www.sg.to.it



Leggera perché...
...ha un residuo fisso
di soli 14 mg/l.

Nel 2010 Lauretana rinnova la bottiglia in vetro e sceglie il blu.

La nuova bottiglia protegge l'acqua dai raggi solari, e preserva al meglio la qualità del prodotto in essa contenuto.

Inoltre, la chiusura con il tappo a vite, facilita l'apertura e mantiene l'acqua pura e incontaminata più a lungo.

Protetta fino alla tua tavola

consigliata a chi si vuole bene

servizio clienti

800-233230

Tel. +39 015 2442811 r.a.
www.lauretana.com
GRAGLIA - Biella



Contatta il distributore di zona per farti consegnare a domicilio la bottiglia di vetro blu!

informazioni:
www.lauretana.com

www.unita.it



**Lo spot
vergogna**

**SICUREZZA LAVORO:
PROTESTE PER IL
VIDEO DEL GOVERNO**

**DITE LA VOSTRA
Elezioni: i consigli
di Michael Moore**

**VIDEO
Pd, nuovo spot
firmato Ligabue**

**FOTOGALLERY
Pubblicità contro le donne:
le vostre segnalazioni**

**SATIRA
Un Bobo al giorno: la matita
quotidiana di Sergio Staino**