

ALTRO CHE FESTIVAL

→ **Business** Rodriguez o Incontrada? Dietro la scelta del cast ci sarebbe la rivalità dei gestori telefonici

→ **...& spot** Anche Luca & Paolo delle «lene» volti da pubblicità. In ballo le fette più grosse della torta

Sanremo: altro che Belen o Vanessa Vincono Wind, Tim o Vodafone?

Le canzoni? Che c'entrano le canzoni? Al momento la gara è tra Wind e Tim per imporre la presenza femminile da affiancare al fido Gianni Morandi. Vodafone ha già il suo spazietto con le «iene» Luca & Paolo.

ROBERTO BRUNELLI

ROMA
rbrunelli@unita.it

Piange il telefono, ebbene sì. Piange per Vanessa, per la morbida Belen, ma anche per Luca & Paolo. Anzi. Per la precisione i telefoni sono tre, e più che piangere litigano. Per colpa di Sanremo. Sanremo? Certo, l'infinita torta surrettiziamante chiamata festival della canzone è ancora in via di spartizione, e a contendersene tre delle fette più grosse sono la Tim, la Vodafone e Wind. Una guerra che da anni viene combattuta a colpi di spot e che ora si trasferisce direttamente sul palco dell'Ariston.

Allora, la storia è questa: giunge notizia - tramite l'organo ufficiale di sua televisitudine, ovvero *Tv Sorrisi & canzoni* - che la Rai avrebbe deciso che la showgirl Vanessa Incontrada, già star di *Zelig* (Canale5), sia più

Poteri forti

Mauro Mazza (Rai1) smentisce: ma Wind è lo sponsor ufficiale...

adatta ad affiancare Gianni Morandi sulla plancia di comando (si fa per dire) del Teatro Ariston. In altre parole, sarebbero «in ribasso» le quotazioni di Belen Rodriguez, già digerita dai vertici Rai nonostante le perplessità dei vertici Rai ma fortissimamente voluta dal superagente Lucio Presta, che a Sanremo fa il buono e il cattivo tempo (anche grazie al suo patto di ferro con Maria De Filippi, ma questa è un'altra storia...). Ora, il



La showgirl Belen Rodriguez in una posa pubblicitaria per Tim

punto è che il settimanale non esita a parlare di «rivalità tra compagnie telefoniche (e delle relative testimonial)» che finirà fatalmente per determinare la composizione finale del cast di Sanremo 2011. Di cui uno degli sponsor ufficiali è Wind, che allegramente ci tormenta ogni giorno con i sempre più deliranti spot con la già citata Vanessa accompagnata da Giorgio Panariello che fa il verso al Briatore Flavio. Si dice, si pensa, si sussurra, che Wind abbia voglia di fare pesare il suo essere sponsor ufficiale e la presenza della simpatica

QUESTION TIME PER VESPA

Il cosiddetto «Question time» del festival, l'altro anno condotto da Maurizio Costanzo, questa volta potrebbe essere affidato a Bruno Vespa. Così desidera, a quanto pare, il dg Mauro Masi...

Incontrada certamente sarebbe un affarone per il gestore telefonico. Praticamente un spot ambulante ed ininterrotto per tutta la durata del festival.

Sennonché Belen è il volto di Tim. Non è facile dire di no a Tim. Tutta l'Italia è tappezzata dalle sinuose curve di Belen. Tutti i televisori del Bel Paese vibrano degli spot seriali della Tim, con la bella Belen ora addobbata da Babba Natala, ora da poliziotta in short in salsa californiana e poi in decine di altre sempre più improbabili guise, con e senza Christian De Sica: praticamente un cinepanettone anch'esso ininterrotto e presente su ogni piattaforma immaginabile, dal digitale al satellitare ai manifesti stradali. Gli interessi in campo, come si è visto, sono tanti. E il bello della storia è che accanto a Morandi, Belen (o Vanessa), Elisabetta Canalis e chicchessia zompetteranno anche Luca Bizzarri e Paolo Kesisoglu, ossia le *Iene* di Italia1, a loro volta testimonial Vodafone per tutta