

# Multi**media** INFORMATICA & ELETTRONICA DI CONSUMO

## Toshiba lancia la sfida all'iPad Inizia la grande guerra dei tablet

Si chiama Folio 100 e possiede le credenziali per rappresentare un'alternativa al «campione» di Apple. Basato su sistema operativo Android, ha i suoi punti di forza nella connettività e nel prezzo contenuto

### La novità

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO  
mventimiglia@unita.it

Nel 2009 non c'era, quest'anno è sulla bocca di tutti, nel 2011 sarà uno dei più popolari oggetti dell'elettronica di consumo: è la velocissima ascesa del tablet pc, un apparecchio che da qualche mese fa rima con l'iPad, ma che si accinge adesso ad entrare in una fase nuova, quella del grande assedio ad Apple da parte degli altri colossi per ottenere quote significative di un mercato che promette di assumere dimensioni colossali. Un dato su tutti: nel 2011 viene indicata una stima, prudenziale, di circa 40 milioni di tablet pc venduti nel mondo con un giro d'affari superiore agli 11 miliardi di dollari, numeri che si prevede in costante aumento negli anni a venire. Insomma, ce n'è abbastanza per l'avvio di una grande guerra commerciale, e fra i primi a schierare le proprie armi tecnologiche c'è Toshiba, il big giapponese che fa dell'innovazione di prodotto il principale credo aziendale.

**Il primo rivale accreditato** dell'iPad si chiama Folio 100, e se a dare sale ad un confronto c'è pure la diversità dell'avversario, allora è proprio questo il caso. Innanzitutto il device Toshiba adotta il sistema operativo che rappresenta il maggior contendente della "Mela" anche in ambito telefonico, quell'Android sviluppato da Google proprio in ottica multi-touch, ovvero la modalità d'uso obbligatoria dei tablet, apparecchi a tutto schermo privi di tastiera e mouse. Il Folio 100 offre



Il Folio 100 prodotto da Toshiba è un tablet pc basato su sistema operativo Android

uno schermo di dimensioni persino superiori all'iPad (10,1" contro 9,7") anche se la superficie complessiva è simile avendo il primo dimensioni più rettangolari. L'interfaccia è molto amichevole (vi si accede in meno di 30 secondi dall'accensione), con la navigazione del desktop esteso in senso orizzontale e la puntuale selezione al tocco. L'adozione di Android, qui nella versione 2.2, significa poter disporre di una serie di applicazioni e servizi importanti, che rendono l'apparecchio performante sia in ambito lavorativo che nell'utilizzo privato.

Detto di Opera Mobile (il Web browser disponibile) e della presenza di Adobe Flash 10.1, in ambito business si segnalano Document To Go (la suite Office), Evernote (appunti) e Fring, un'applicazione che insieme alla webcam integrata consente di effettuare videochiamate. L'intrattenimento fa perno sul Toshiba Media

Player, che permette la riproduzione di musica, filmati e foto, con l'aggiunta di servizi quali "Music Place", che abilita l'accesso ad uno dei più ampi cataloghi multimediali, mentre "Radio Place" consente di accedere a una selezione di servizi radiofonici

**Dotazione completa**  
Molte prese disponibili:  
doppio connettore USB,  
lettore SD e uscita HDMI

IP. "FBReader" è invece il lettore per gli e-book. La dotazione della software della macchina può essere poi estesa a piacimento scaricando applicazioni dal market place dedicato.

A livello hardware, nonostante lo spessore di soli 14 mm e un peso di 760 gr, il Folio 100 ha una componentistica di tutto rispetto, a partire dal

### Il fenomeno in cifre Il boom è atteso per l'anno prossimo

**4** milioni e 190mila: il numero di iPad che Apple ha venduto nell'ultimo trimestre. La sua commercializzazione è iniziata in primavera.

**11** miliardi di dollari è la stima (prudenziale) del giro d'affari legato alla vendita di tablet pc nel corso del 2011.

**70** per cento, la quota di mercato che l'anno prossimo dovrebbe detenere Apple sul mercato dei tablet pc.

**12** milioni di unità, ovvero il numero di tablet pc non prodotti da Apple che si stima verrà venduto nel 2011.

potente processore Nvidia Tegra 2, essenziale soprattutto per la resa multimediale. Il drive interno ha una capacità di 16 Gb, mentre le batterie assicurano un'autonomia di 7 ore. Tutto questo avrebbe poco senso se non fosse supportato da una connettività adeguata. Ebbene, il device offre tutto il necessario, proponendosi innanzitutto in due versioni separate da 100 euro di costo (399 e 499), ovvero quella esclusivamente Wi-Fi e l'altra che aggiunge il collegamento 3G attraverso l'inserimento di una SIM. A questo (ed al collegamento Bluetooth) si aggiunge una notevole apertura "fisica" verso l'esterno, con la presenza di una serie di connettori sui sottilissimi profili laterali. Sono infatti disponibili due prese USB, uno slot per memory card SD ed anche un'uscita HDMI che permette di inviare il segnale video a un televisore o altri riproduttori video. ❖