

**Sky Sport dà il via al calcio in 3D**

**CHAMPIONS** Domani alle 20.45, con il match di Champions League Tottenham-Inter, Sky Sport (canale 206) inizia le trasmissioni calcistiche in 3D.

**Prenota da cellulare con Tripmate247**

**VIAGGI** Tripmate247 è un'applicazione per Windows Phone (disponibile sul Market) con cui prenotare viaggi direttamente da cellulare.

**Indagine sui bambini e i nuovi media**

**GENITORI** Da un'indagine condotta con l'aiuto di Google, emerge che molti genitori sono in difficoltà con i figli nel parlare di Web e Facebook.

# BlackBerry rilancia con il Torch 9800

Presentato in Italia il nuovo smartphone al top della gamma che unisce le funzionalità business all'utilizzo multimediale

**L'evento**

**W**indows Phone, Android, iPhone..., la competizione nel mercato sempre più miliardario degli smartphone non è mai stata così serrata, e fra le aziende che non intendono mollare la presa c'è RIM, mondialmente nota per i suoi BlackBerry, nati per consentire la consultazione della posta elettronica in mobilità, ma adesso capaci di molte altre cose. L'ultimo nato è stato presentato pochi giorni fa, si chiama Torch 9800, ed è anche il top nella gamma del costruttore canadese.



Il nuovo BlackBerry Torch 9800

Dedicato sia alle esigenze dei consumatori con comportamenti "social", che ai tradizionali utenti professionali di RIM, il nuovo device è il primo BlackBerry che combina la ta-

stiera fisica con l'esperienza di uno schermo full touch, permettendo quindi all'utente di scegliere la modalità di composizione dei propri messaggi e della navigazione.

**L'apparecchio** è anche il primo smartphone che supporta "BlackBerry 6", il sistema operativo che unisce alle funzionalità già note agli utenti RIM una nuova esperienza con un'interfaccia completamente ridisegnata che offre un'esperienza visiva più intuitiva e dinamica. In particolare, la funzione di Ricerca universale è sempre accessibile dall'home page dello smartphone, e permette di accedere in un'unica schermata ai contenuti desiderati, siano essi messaggi, email, contatti, musica, video, oltre che materiale presente sul Web o applicazioni disponibili sul "BlackBerry App World". Allo stesso tempo il Torch 9800 offre un'avanzata esperienza multimediale facendo perno sulla fotocamera da 5 megapixel dotata di flash, autofocus, zoom digitale e riconoscimento dei volti, nonché sulla rinnovata interfaccia per la musica e i video, oltre all'applicazione YouTube già integrata. **M.V.**

# Sempre più «mobili» ma senza sicurezza

Uno studio Juniper Networks evidenzia le preoccupazioni degli italiani: più tutela nell'utilizzo dei cellulari e altri device

**L'indagine**

**G**li italiani e la fruizione tecnologica in mobilità: in un mondo che va sempre più verso questa modalità di comunicazione, per una volta il Belpaese si rivela all'avanguardia, e questo soprattutto per un motivo: l'enorme tasso di penetrazione dei telefoni cellulari, ieri semplici strumenti di conversazione, oggi spesso dei device potenti e versatili, in grado di surrogare molte attività un tempo affidate esclusivamente al pc. In questo quadro, però, emerge un fattore di criticità, come evidenziato da un'in-



Juniper lancia Junos Pulse Mobile Security

dagine condotta da Juniper Networks, un'azienda attiva nell'innovazione della Rete, che ha coinvolto 16.000 persone in tutto il mondo di cui oltre 1.000 solo in Italia.

**Ben il 69%** dei possessori di un tablet o di uno smartphone lo usa ogni giorno per accedere ai dati e alla rete aziendale, ma che almeno la metà non lo protegge con nessuna password, mettendo così a rischio la stessa rete. La ricerca di Juniper - che nell'occasione ha presentato il suo nuovo prodotto per la sicurezza in mobilità, la Suite Junos Pulse Mobile Security - evidenzia altresì un assottigliamento della linea di confine tra l'uso personale e professionale dei dispositivi mobili, con ben il 49% delle persone che li usa indistintamente per ragioni personali e professionali. In particolare, il 20% lo utilizza per condividere informazioni finanziarie personali, quali il numero di carta di credito. Gli italiani si dimostrano comunque molto sensibili al tema della sicurezza, l'86% si dichiara molto preoccupato dei furti d'identità e il 53% cambia regolarmente la password per motivi personali, mentre il 34% lo fa per motivi di business. Infine, tre quarti dei genitori considerano importante avere una maggior protezione sui propri figli quando navigano sui social network o chattano con gli amici. **M.V.**

**Sul mercato**

**Nuove docking station JBL dedicate ad iPod e iPhone**



**JBL** presenta i suoi nuovi dock stereo dedicati ad iPod ed iPhone denominati On Stage IV e On Stage Micro III (179 e 129 euro). Entrambi sono caratterizzati da un'estrema leggerezza e da un design originale, battezzato "The Weave".

**Speakage, il catalogo Ikea diventa tridimensionale**



**Speakage**, azienda che implementa soluzioni e piattaforme Web, ha sviluppato per Ikea un'innovativa brochure multimediale dedicata al mondo Business. Disponibile online, presto con un'applicazione per iPhone e iPad, la brochure consta di 100 pagine, alcune visibili anche in 3D.

**L'Acer Aspire One D255 con Intel Atom dual core**



**I netbook Acer** guadagnano in potenza, come l'Aspire One D255 caratterizzato dal processore dual core Intel Atom N550 funzionante a 1,5 Ghz. Nella dotazione, il display da 10,1", 1Gb di memoria RAM e 250 Gb di hard disk.