

Multimedia

INFORMATICA
& ELETTRONICA
DI CONSUMO

Internet Explorer si emancipa «Liberare la bellezza del Web»

Microsoft ha mostrato l'attesa versione 9 del più diffuso fra i browser per la navigazione nella Rete. Interfaccia semplificata con la possibilità di sfruttare al meglio Windows 7 e la potenza dei nuovi pc

L'anteprima

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Browser: lo usiamo un po' tutti, anche se spesso più che un programma viene considerato una sorta di inerte vetrina digitale, destinata ad accogliere passivamente la miriade di contenuti che transitano ogni giorno per il Web. Ed invece non è affatto così, perché dal browser passa un po' tutto, dalla velocità alla sicurezza, nonché la resa complessiva del computer. Eh sì, perché la visualizzazione delle moderne e ultradinamiche pagine Internet richiede sempre più risorse in termini di hardware e software, sempre che il tutto non sia amministrato con informatica saggezza, appunto, dal nostro browser.

Tutte cose che un colosso quale Microsoft, impegnato a sviluppare il suo Internet Explorer dallo scorso millennio, non può non sapere. Ed è per questo che ci si attende molto dal lancio della versione 9 di quello che resta il browser più diffuso nel mondo, anche perché, oltre a quanto esposto, ad aumentare l'interesse giocano due ulteriori fattori: il recente lancio di Windows 7, e quindi la necessità di rendere Explorer totalmente funzionale al nuovo sistema operativo, oltre che la competizione ormai aperta nel settore, come ben sanno gli acquirenti di un nuovo pc che fra le prime operazioni da affrontare trovano la scelta del browser da utilizzare sulla macchina.

Diciamo subito che Internet Explorer 9, mostrato venerdì scorso



La rinnovata interfaccia di Internet Explorer 9

in Italia nella sua versione beta ed ormai vicino al suo debutto ufficiale, sembra essere all'altezza del compito. In attesa, naturalmente, che il definitivo responso arrivi dalle centinaia di milioni di futuri utilizzatori. Per adesso i feedback ricevuti da Microsoft, dopo che la versione

Quattro elementi cardine
Design essenziale,
velocità, affidabilità
e interoperabilità

beta è stata oggetto di ben 10 milioni di download, sono per lo più positivi, riconoscendo gli sforzi di sviluppo compiuti.

Il colosso di Redmond, infatti, indica ben quattro direzioni evolutive del browser. Innanzitutto l'interfaccia, resa allo stesso tempo più sparta-

na e funzionale. Ad esempio, parte delle normali attività di selezione delle pagine Web si spostano dalla barra superiore del browser a quella inferiore del desktop, dove si possono trasferire le icone dei link più cliccati ed aprire delle piccole finestre, dove sono presenti ulteriori link per navigare all'interno del sito prescelto. E a dare enfasi al profondo restyling, c'è anche il nome del sito dedicato al nuovo browser: www.la-bellezzadelweb.it.

Un altro elemento di forte evoluzione sta nelle prestazioni, con la velocità di apertura delle pagine, e l'esecuzione al loro interno di contenuti multimediali, fortemente implementati grazie alla possibilità di sfruttare meglio le risorse della scheda grafica. Un terzo fattore di miglioramento di Explorer 9 risiede poi nella piena integrazione con l'HT-

Diffusione globale
Già dieci milioni i download della versione "beta"

70 i partner, quali MTV, Sky, Ductati, RTL e il Milan calcio, che accompagnano Microsoft Italia nel lancio di Internet Explorer 9.

40 milioni, ovvero il numero degli "utenti unici" che viene raggiunto dai siti dei partner di Microsoft Italia.

600 i siti italiani che sono stati già ottimizzati per offrire la miglior resa con l'utilizzo di Internet Explorer 9.

10 milioni, i download in sole sei settimane della versione "beta" di Internet Explorer 9.

ML 5, il nuovo standard che definisce la struttura e gestisce i contenuti delle pagine Web.

Per ultima, ma non in ordine d'importanza, quella che Microsoft definisce come l'estrema affidabilità del nuovo browser, vale a dire la protezione dell'utente dalle innumerevoli minacce che corrono lungo la Rete. In particolare, ciò ha significato l'integrazione in Explorer 9 di una serie completa di tecnologie per la sicurezza e la riservatezza dei dati.

«Internet Explorer 9 - ha sottolineato Lorenza Poletto, responsabile Windows di Microsoft Italia - segue la strada disegnata da Windows 7 che pone al centro il consumatore. Il browser vuole essere la miglior soluzione possibile alle reali esigenze di sviluppatori e utenti, e proprio per questo ci aspetta ancora un intenso lavoro di ottimizzazione prima di essere pronti al lancio». ♦