

Alla ricerca del posto di lavoro sul Web

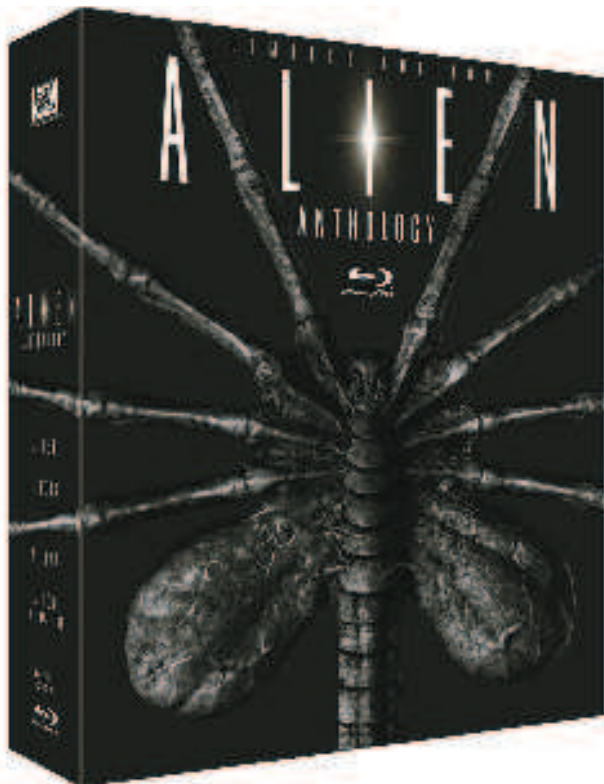
ITALIANI Secondo una ricerca condotta dal sito Web "subito.it", ben il 76% degli intervistati dichiara di scegliere Internet per cercare un posto di lavoro.

Un milione di Kinect in dieci giorni

XBOX Microsoft comunica la vendita in soli 10 giorni di un milione di Kinect, la barra per giocare con l'Xbox 360 senza l'ausilio del controller.

Opere Zanichelli consultabili online

DIZIONARI I dizionari Zanichelli ed altre opere come I Classici della Letteratura ed il Morandini del cinema sono adesso consultabili anche online.



Il cofanetto "Alien Anthology" comprende ben sei dischi Blu-ray

L'Antologia di Alien arricchisce il Blu-ray

I 4 film della celebre saga fanta-horror in un ricco cofanetto. Il mercato dei dischi in Alta Definizione si allarga sempre più.

Il cinema in casa

Si chiama effetto traino ed agisce in qualunque settore commerciale, quando ad incrementare le vendite c'è un prodotto dal particolare appeal. Nell'home-cinema, ed il mercato dei Blu-ray Disc in Alta Definizione non fa certo eccezione, il traino è inevitabilmente legato alle trasposizioni digitali dei grandi film, ancor meglio, poi, se si tratta di una saga che ha comportato varie uscite nelle sale. Ciò premesso, dicendo "Alien" il quadro è completo. Anzi, lo diventa aggiungendo un'ulteriore parola, "Anthology", che indica lo spettacolare cofanetto a sei dischi con cui 20th Century Fox propone la più celebre epopea a cavallo fra fantascienza e horror.

Il fenomeno in cifre
Un volume d'affari doppio rispetto allo scorso anno

98 per cento, l'incremento delle vendite europee di Blu-ray Disc nei primi 9 mesi del 2010 rispetto all'anno precedente.

1 milione e seicentomila, il totale dei dischi Blu-ray che dovrebbero essere venduti in Italia a consuntivo del corrente anno.

445 milioni di euro, il fatturato derivante dalla vendita di dischi Blu-ray sul territorio europeo nei primi nove mesi del 2010.

300 mila, la stima del numero di lettori Blu-ray venduti nel nostro Paese durante l'anno.

Del livello artistico basti dire che i primi due straordinari lungometraggi, Alien e Aliens, portano la firma di due dei maggiori registi contemporanei, Ridley Scott e James Cameron, mentre in Alien 3 dietro la cinepresa c'era comunque l'affermato, ma allora esordiente, David Fincher (il quarto, Alien La Clonazione, non offre invece particolari motivi per essere ricordato). Ma poiché parliamo di Blu-ray, quel che più conta è sottolineare l'ottimo profilo audio-video con cui si presentano i film, che nel caso dei primi due sorprende ancor più vista l'età delle opere. Una visione in Alta Definizione con sonoro multicanale che risulta appagante anche e soprattutto su televisori di grandi dimensioni o utilizzando un proiettore.

Un capitolo a parte, poi, meritano il quinto e sesto disco del cofanetto, dedicati interamente ai contenuti extra. Si va dal making of delle quattro pellicole agli storyboard ed alle immagini, dalle interviste ai protagonisti ai trailer e quant'altro. È poi disponibile l'innovativa funzionalità "MU-TH-UR Mode", una sorta di segnalibri interattivo che per ogni scena del film evidenzia i relativi contenuti extra disponibili.

«Siamo convinti che "Alien Anthology" - afferma Gianmaria Donà dalle Rose, amministratore delegato di Fox Home Entertainment Italia -, sia il più grande titolo di catalogo mai editato e che possa finalmente essere la spinta decisiva per l'affermazione della tecnologia Blu-ray. Il prossimo grande passo, definitivo, sarà l'attesissima riedizione in Blu-ray della saga di Star Wars il prossimo autunno».

Ed in effetti, seppur con minor velocità rispetto al resto del continente, il nuovo formato HD si sta espandendo, come sottolinea Barbara Carnevale, presidente del Blu-ray Disc Group Italia: «Le vendite in Europa sono raddoppiate, raggiungendo nei primi nove mesi una spesa complessiva di 445 milioni di euro per l'acquisto di dischi nel nuovo formato. In Italia, pur rimanendo ancora indietro rispetto agli altri Paesi, il Blu-ray mantiene un ottimo trend di affermazione. Stiamo seguendo la linea previsionale che avevamo annunciato a inizio anno e che ci porterà a raggiungere, alla fine del 2010, cifre importanti, ovvero 1.600.000 dischi venduti e oltre 300mila lettori Blu-ray Disc». **M.V.**

Sul mercato

Il Mitsubishi HC9000 proietta in tre dimensioni



L'HC9000 è il nuovo proiettore Mitsubishi top di gamma per il mercato consumer basato su tecnologia SXRD. Fra le sue caratteristiche anche la possibilità di riprodurre filmati 3D, oltre al contrasto di 120.000:1 e lo zoom 1,8x.

Cyberlink Power Director 9 per sistemi operativi 64 bit



CyberLink lancia PowerDirector 9, definito come «il primo software di editing video consumer nativo a 64-bit». In particolare, il nuovo motore di rendering denominato "TrueVelocity" accresce la velocità e l'efficienza dell'editing di video in Alta definizione.

Da Adata un kit di memorie ad alta capacità per gaming



Adata amplia l'offerta di memorie DDR3 XPG Gaming introducendo il nuovo Kit Dual Channel 2000G V2.0 da 8GB, banchi ad alta capacità che rispondono soprattutto alle esigenze di velocità da parte degli appassionati del gioco su pc.