



AFFARI

EURO/DOLLARO

FTSE MIB
20372,20
-1,93%

ALL SHARE
21015,13
-1,73%

UNIONCAMERE

Consumi giù

Le imprese del commercio guardano al Natale per risollevarlo, almeno in parte, le sorti del 2010. Anche il terzo trimestre dell'anno ha registrato un calo delle vendite del 3%.

OCSE

Ripresa lenta

La ripresa economica rallenta. Il Pil dell'area Ocse nel terzo trimestre ha segnato un incremento dello 0,6% contro lo 0,9% del secondo. Male l'Italia con una crescita solo dello 0,2%.

ENI

In Venezuela

Eni ha avviato un maxi progetto per la produzione di olio pesante in Venezuela. Con il governo di Caracas ha concordato la creazione di due imprese miste da 35 miliardi di barili.

FINMECCANICA

Esuberi Alenia

Accordo raggiunto per la collocazione in mobilità nei prossimi due anni di 787 lavoratori di Alenia Aeronautica (controllata di Finmeccanica), dei quali 582 si trovano negli stabilimenti campani.

OPTIMA

In Cina

160 gelaterie a Shanghai in 3 anni per un fatturato di 30 milioni di euro: è l'intesa siglata tra l'azienda riminese Optima, leader mondiale nei prodotti per il gelato artigianale, e il colosso cinese Bright Food.

FILCAMS

Mobilitazione

Ieri è stata una giornata di presidio a Piazza Montecitorio per gli addetti delle pulizie degli istituti scolastici: oltre 25mila lavoratrici e lavoratori rischiano il posto di lavoro a causa dei tagli decisi dal ministero.

Risparmiosuper.it Un sito per sapere dove costa meno

In tempo reale in ogni luogo del Paese si hanno indicazioni sul supermercato più conveniente. Ma Mr Prezzi li ignora

Il caso

MANUELA MODICA

Il mondo affoga nella crisi? La creatività italiana allora è pronta ad aiutare.

Così una società milanese la Ad Mob Sphere (fondata da 2 siciliani e un milanese) mette inventiva e competenza a disposizione dei risparmiatori. Un progetto per risparmiare sulla spesa, che piace tanto agli investitori americani, ma viene ignorato dalle Istituzioni italiane.

Un sito Risparmiosuper.it da consultare prima di uscire di casa per scegliere in quale super-

Navigare

Andate sul sito e provate. Mettendo il cap

mercato fare la spesa, o quali prodotti comprare per risparmiare.

Così la tecnologia abbraccia la realtà. Come funziona? Già nell'Home page una barra ti rivela che se vuoi comprare l'acqua Levissima conviene il Carrefour che la vende a 0,19 euro, contro

l'1,35 della Lidl. Ma è solo l'inizio, se si vive a Roma, per esempio, basta indirizzare il mouse sulla cartina della penisola, raffigurata in home page, e in un click si sa già che il detersivo per lavatrice più economico lo vende Pam, a soli 2,19 euro contro i 5,90 dell'Auchan.

E si può ancora di più, riempire il proprio carrello virtuale e in un attimo, fornendo al sito solo il cap, sapere quale supermercato più vicino offre la spesa più conveniente. Formaggi, frutta fresca, pane e pasta, tutto per l'infanzia, diventano così simpatiche icone per una velocissima comparazione di prezzi e per svuotare poco le tasche. Ma la Ad Mob Sphere non si ferma. Risparmio super sarà, infatti, presto pure un'applicazione su iphone.

Basterà passare il codice a barre sul telefonino per sapere se il prodotto in offerta ha un prezzo più alto o più basso rispetto al prezzo medio: «Quasi un Istat in tempo reale - Spiega Barbara Labate, fondatrice della società milanese - se le offerte dei supermercati per la carne, per esempio, sono più alti del prezzo medio, sarà evidente che il prezzo della carne è aumentato: monitoriamo l'andamento dei prezzi in tempo reale».

In tempi di grande recessione, uno spunto che è un vero e pro-

prio servizio alla comunità, gratuito. Necessità e virtù che piace agli americani, il progetto è infatti stato selezionato - assieme ad altri 6 italiani - dal Selection Committee della Mind the Bridge Foundation per la fase finale della competizione che si terrà in America a marzo e aprile 2011. «Andremo a Silicon Valley, dove presenteremo il nostro business plan agli investors internazionali: per creare siti come il nostro anche in Germania, Francia, Stati Uniti».

Ma la Labate non è profeta in patria, piace agli utenti «che ci scrivono per chiedere maggiore informazioni in località più periferiche», ai gruppi low cost «che ci contattano spontaneamente».

iphone

L'applicazione può essere scaricata anche tramite iphone

Silenzio

«Abbiamo contattato più volte Mr. Prezzi Nessuna risposta»

Ma qualcuno ha paura del paragone: «La grande distribuzione sembra avere uno sguardo miope, si pensi che stampano otto miliardi di volantini l'anno, noi offriremmo loro una pubblicità gratuita, ma non rispondono in modo attivo alle nostre proposte».

E anche le istituzioni: «Abbiamo contattato più volte Mr. Prezzi ma non abbiamo avuto nessun riscontro, siamo anche disposti a non mettere il nostro logo».

Così che un privato fornisce quel servizio a cui il Pubblico regala, «totale indifferenza». ♦

Tirrenia, corteo a Napoli contro la messa in cig

Corteo e sit-in dei lavoratori della Tirrenia a Napoli con la partecipazione, secondo gli organizzatori, di circa 500 persone. La manifestazione, contro l'apertura della procedura di mobilità di cassa integrazione avviata dal commissario straordinario dell'azienda, ha portato in piazza amministrativi e persona-

le marittimo. Filt-Cgil, Fit-Cisl e Uilt-Uil hanno ribadito la propria «contrarietà alla soppressione» delle linee Genova-Olbia e Bari-Durazzo sottolineando come sia «inaccettabile per i lavoratori e per il sindacato l'atto unilaterale dell'amministrazione straordinaria, compiuto con l'avallo del Governo, di procedere al-

la messa in cassa integrazione per 722 lavoratori marittimi del Gruppo». Dopo un corteo partito dal Rione Siringano, sede dell'azienda, i manifestanti hanno svolto un sit-in in piazza del Plebiscito e una delegazione è stata ricevuta in Prefettura. «Abbiamo richiesto di attivarsi immediatamente presso il ministero del Lavoro - si legge in una nota - dell'Economia, dei Trasporti e della Presidenza del Consiglio dei ministri e alla Regione Campania affinché sia immediatamente ritirata la richiesta di cassa integrazione e siano garantite le linee». ♦