

# L'IMPRESA DEI MILLE

## Un fenomeno mediatico firmato Garibaldi

### La lezione

La storica inglese rilegge l'impresa garibaldina, il simbolo più popolare del Risorgimento

### Mazzini

Per lui importava poco che il gesto audace riuscisse. Comunque attiravano l'attenzione e creavano eroi



**Sbarchi** Una scena da «Noi credevamo», il film di Mario Martone sul Risorgimento