

Multimedia

INFORMATICA
& ELETTRONICA
DI CONSUMO

Ricetta Amazon per aiutare il commercio online in Italia

A quindici anni dalla nascita, il principale sito di vendita nel mondo arriva anche nel nostro Paese. Il vicepresidente Diego Piacentini: «Solo l'1% di acquisti passa dal Web, margini di sviluppo enormi»

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Sei miliardi e mezzo di giro d'affari può apparire un gran bella cifra. Ed invece si tratta di uno dei numeri più preoccupanti dell'intera economia italiana, visto che stiamo parlando della stima relativa al fatturato generato quest'anno dall'e-commerce, ovvero le vendite che avvengono attraverso Internet. Preoccupante perché questa cifra attribuisce al nostro Paese il ruolo di fanalino di coda del Continente, peraltro certificato impietosamente da un altro dato: poco più del 10% della popolazione acquista qualcosa servendosi dell'online mentre la media europea è addirittura superiore al 40%. E da martedì 23 novembre viene a cadere anche l'ultimo alibi per tale posizionamento poco invidiabile. Infatti, da questa data opera sul territorio nazionale anche il più grande negozio virtuale del mondo, quell'Amazon fondato nel 1994 da Jeff Bezos e divenuto oggi un colosso con 121 milioni di clienti e oltre trentamila dipendenti.

«Arriviamo qui dopo qualche anno rispetto a quanto avvenuto con altre grandi nazioni europee - dichiara Diego Piacentini, che di Amazon è il vicepresidente internazionale -, ma adesso siamo convinti che l'Italia è matura per una grande diffusione dell'e-commerce. Del resto, i vantaggi sono troppo evidenti per non essere percepiti dalla massa dei consumatori. Parlo della vastità dell'offerta e dalla facilità di reperimento dei prodotti su store come il nostro, oltre che dei prezzi molto con-



L'home page di Amazon.it, il sito di vendita è operativo dal 23 novembre

venienti, resi possibili dalle economie di scala che realizziamo trattando grandissimi stock di merci».

L'arrivo di Amazon.it suscita però anche delle preoccupazioni, con la paura che un gigante del genere finisca col fagocitare i tanti "pesci piccoli" che oggi operano e vendono sul

Informazioni chiare
Al potenziale cliente vengono indicati precisi tempi di consegna

Web. «Ritengo - replica Piacentini - che si tratti di timori assolutamente ingiustificati, basti pensare che l'e-commerce rappresenta attualmente soltanto l'1% dell'intero mercato italiano e quindi c'è spazio a sufficienza per tutti. Ma in realtà la prospettiva va capovolta: l'arrivo di Amazon

aunderà la familiarità degli italiani con le vendite online, e questo andrà a beneficio dell'intero settore».

Il sito italiano ripropone i meccanismi di consultazione e d'acquisto che hanno fatto la fortuna di Amazon negli Stati Uniti piuttosto che in Gran Bretagna, Francia e Germania. «Sono disponibili già dieci grandi categorie merceologiche, dai libri alla musica, dai computer al software, e si tratta del maggior numero di prodotti presenti su un nostro sito nazionale al momento del lancio. E non manca una grande offerta di lancio, con uno sconto del 30% su una vasta selezione nel catalogo di oltre 2 milioni di libri in lingua italiana o straniera».

Un elemento di grande importanza nel commercio online è quello della consegna a domicilio, i cui costi possono vanificare il risparmio effettuato sul prezzo del prodotto, specie

Il fenomeno in cifre

Diffusione planetaria e libreria immensa

2 milioni, i libri in lingua italiana e straniera che è possibile acquistare sul sito di Amazon.

50 per cento, la quota di e-commerce in Italia assorbita dagli acquisti di pacchetti turistici.

31 mila e duecento, i dipendenti di Amazon nel mondo, a tempo pieno o part-time.

6 miliardi e mezzo di euro, il giro d'affari dell'e-commerce nel nostro Paese atteso per il 2010.

121 milioni, i clienti di Amazon che sono attualmente attivi nel mondo.

quando si parla di importi contenuti. «Agli utenti italiani - spiega Piacentini - possiamo offrire da subito il programma "Amazon Prime" grazie al quale si può beneficiare di spedizioni gratuite illimitate, effettuate entro 2/3 giorni dall'acquisto, sottoscrivendolo al costo annuale di 9,99 euro». Consegne i cui tempi vengono indicati con esattezza all'utente prima dell'acquisto, con la possibilità di optare per il recapito dell'oggetto entro le 24 ore versando un sovrapprezzo contenuto.

Poiché stiamo parlando di Internet e dell'universo digitale, è fondamentale anche l'adeguamento all'incessante progresso tecnologico: «Amazon si sta evolvendo rapidamente in direzione dei nuovi device, ed anche in Italia verranno rese disponibili in tempi brevi versioni del sito da consultare sull'iPad piuttosto che sugli smartphone». ♦