



**PIÙ LIBRI
PIÙ
LIBERI**

**Cinque
giorni
a Roma**

Lettori crescono

Erano il 6,3%, sono il 7,1%. Sono i «lettori forti» in percentuale sulla popolazione del Lazio. Causa o conseguenza dell'appuntamento con «Più libri più liberi» arrivato al nono anno?

400 incontri

Da oggi fino a mercoledì 8 dicembre a Roma, all'Eur, la fiera della piccola e media editoria. 430 marchi con 16.000 libri. 700 ospiti per 400 appuntamenti. Per informazioni www.piulibripiu-liberi.it

Con il sostegno

È promossa dall'Associazione Italiana Editori con Mibac, regione Lazio, Provincia di Roma, Roma Capitale, Camera di Commercio.



Sudate carte Una panoramica sugli stand della fiera della media e piccola editoria che si apre oggi a Roma

LA LIBERTÀ VO CERCANDO (PURE NELL'E-BOOK)

Da oggi nella capitale l'appuntamento dell'editoria indipendente: 430 marchi piccoli e medi con 16.000 libri. Si apre con un guru franco-americano, André Schiffrin. È l'anno della Crisi. Ma anche della rivoluzione digitale...

MARIA SERENA PALIERI

ROMA

Il problema è di capire se questa nuova forma di capitalismo può interessarsi a un settore la cui redditività potenziale è scarsa nella migliore delle ipotesi». Così scrive André Schiffrin nel *Denaro e le parole*, il suo nuovo pamphlet appena arrivato in libreria (a cura di Valentina Parlato, postfazione di Guido Rossi, Voland, pp. 110, euro 12). Settantacinque anni, ebreo-francese trapiantato a New York con la guerra e il pétainismo, un pedigree tren-

tennale nella prestigiosa Pantheon Books, ma nel '90, con l'ingresso alla testa di Random House - il gruppo di riferimento - dell'ex banchiere Alberto Vitale, costretto alle dimissioni, e da allora, al timone della propria New Press, trasformatosi anche in appassionato polemista, Schiffrin inaugura stamattina a Roma al Palazzo dei Congressi dell'Eur la nona edizione di *Più libri più liberi*, fiera nazionale della piccola e media editoria. Dell'opera di polemista di Schiffrin, ora che è giunto al suo quarto pamphlet, possiamo dire questo: avviene praticamente «in diretta», cioè registran-

do da un libro all'altro quanto delle sue apocalittiche previsioni l'editoria mondiale confermi e, non di rado, quanto addirittura le aggravi.

SARTRE COME BATMAN

E dunque se fino qui il raffinato André, figlio di Jacques Schiffrin creatore in Francia della Biblioteca della Pléiade, ci aveva raccontato cosa significhi pubblicare Sartre e Chomsky e dunque operare in un campo in cui compenso al lavoro è, in buona parte, il piacere stesso di farlo, e un bel giorno vedere arrivare dei padroni che dicono: con Sartre dobbiamo guadagnare quanto