

Il controller Move a quota 4,1 milioni

PLAYSTATION Move, il controller di movimento per la PS3, ha già raggiunto la quota di 4,1 milioni di unità vendute nel mondo in 2 mesi dal suo rilascio.

Sony Ericsson "adotta" un paese

PAVESE Sony Ericsson ha consegnato lo smartphone Xperia X8 a tutti i 76 abitanti di Villa Biscossi (Pavia) per "democratizzarne" l'accesso al Web.

Quasi 25 milioni di italiani nella Rete

AUDIWEB Durante il secondo "Audiweb in Action" è stato comunicato che sono 24,7 milioni gli italiani che ad ottobre hanno utilizzato il Web.

Internet senza limitazioni».

Disponibile già da qualche mese negli Usa, Qriocity è stata lanciata da pochi giorni anche nei principali Paesi europei, Italia compresa. «La filosofia del servizio - racconta Amoruso - è la semplicità d'utilizzo, in modo che sia accessibile a tutti, senza distinzioni d'età e conoscenze tecnologiche. L'unico passo "non televisivo" richiesto all'utente è la creazione del proprio account, operazione che può essere effettuata con qualsiasi pc. Dopodiché tutto avviene attraverso il telecomando, con il noleggiamento del film che viene addebitato sulla carta di credito, anche se in futuro potranno essere introdotte ulteriori modalità di pagamento».

I costi del noleggio variano a seconda che si scelgano titoli di catalogo (2,99 euro) o novità (3,99), con l'aggiunta di un euro se si tratta di film trasmessi in Alta Definizione. Dal momento dell'acquisto, poi, si possono

Strategia a tappe

Dopo i film su richiesta ci sarà l'accesso ad un vasto catalogo musicale

attendere fino a 14 giorni per iniziare la visione, che va poi conclusa, qualora venga interrotta, in non più di 48 ore. «Un elemento interessante, specie in Italia dove la qualità dei collegamenti Internet è molto variabile, sta nell'adattamento di Qriocity all'effettiva efficienza della rete. In pratica, dopo aver noleggiato un titolo, è il servizio stesso a consigliarne la modalità di visione, in Standard Definition o HD, a seconda della velocità di connessione al Web riscontrata».

Attraverso la tv, si è detto, ma anche con lettori Blu-ray o sistemi home-cinema. «Uno degli aspetti più rilevanti di Qriocity - spiega Amoruso - sta nell'espandibilità ad una vasta gamma di apparecchi dotati di connettività Internet. E quindi, oltre che per i device domestici, c'è spazio per quelli che utilizziamo in mobilità. Penso alla console Sony PSP, per la quale Qriocity potrebbe rendere possibile il noleggio di titoli con conseguente gioco in streaming, piuttosto che a tablet, e-book e pc portatili.»



Sopra, la docking station XW-NAC3; sotto il Blu-ray BDP-430 e il Micro Hi-Fi X-HM50

Pioneer, tante idee per immagini e suoni

Novità del marchio nipponico all'insegna della multimedialità. Lettori Blu-ray 3D, micro sistemi Hi-Fi e tante docking station

L'evento

La sola nota dolente è stata vedere le immagini provenienti dai nuovi player Blu-ray riprodotte su schermi al plasma, la celebre e performante gamma "Kuro", di cui Pioneer ha purtroppo interrotto la produzione. Per il resto la presentazione dei nuovi apparecchi del marchio giapponese non ha deluso le aspettative, a riprova di una ricerca dell'eccellenza in varie tipologie di prodotto. In ambito multimediale spicca la grande presenza di "docking station" dedicate alla riproduzione dei contenuti di un iPod piuttosto che dell'iPhone. O persino di entrambi allo stesso tempo, come nel caso dei modelli Pioneer XW-NAC3 e XW-NAC1, dove il primo si differenzia dal secondo per la connettività Wi-Fi integrata. In comune c'è invece il doppio alloggiamento con la funzione "Shuffle" che permette di ascoltare tracce da entrambi i lettori, mixandole per un flusso di musica senza interruzioni. Il modello XW-NAW1 si caratterizza invece per lo spessore di soli 8 cm e per la possibilità di essere montato a parete utilizzando i 2 fori di fissaggio. Ed ancora, la docking XW-NAV1

estende al massimo le possibilità d'utilizzo sfruttando il lettore DVD integrato, con upscaling delle immagini fino al Full HD, nonché la ricezione radiofonica FM e la connettività USB.

Un'altra tipologia di prodotto è rappresentata dalle soluzioni per l'ascolto, settore nel quale il costruttore nipponico ha una lunga tradizione. L'X-HM50 viene definito da Pioneer come un micro sistema Hi-Fi. A caratterizzarlo ci sono il design classico "contrapposto" alla grande apertura verso i dispositivi digitali di ultima generazione. Infatti, può essere utilizzato come docking station per iPhone e iPod, quale lettore CD, come radio o sveglia e, grazie alle porte USB e ausiliaria, quale riproduttore di file musicali archiviati su pen drive o altre memorie digitali.

Infine, i citati lettori Blu-ray, dove la parola d'ordine dei nuovi modelli è inevitabilmente il 3D. Abilitato alla riproduzione del nuovo formato è il player BDP-430, che è anche in grado di connettersi al Web in modalità wireless grazie ad un adattatore opzionale. Pioneer BCS-FS505 è invece un sistema home-cinema che al lettore Blu-ray aggiunge un impianto a 2.1 canali, composto da due diffusori anteriori compatti "slim design" e da un subwoofer. **M.V.**

Sul mercato

Da Asus il Lamborghini VX7 potenza formato notebook



Previsto in Italia per l'inizio del 2011, Asus ha mostrato il potente notebook Lamborghini VX7, ispirato all'omologo modello "Murciélago" LP670-4 SuperVeloce. Fra le caratteristiche il display HD da 15,6" nonché il lettore Blu-ray integrato.

Tre nuove colorazioni per il BlackBerry Pearl 3G



In occasione delle festività, RIM propone al costo di 99 euro delle versioni del BlackBerry Pearl 3G caratterizzate da colori diversi, come il viola ed il bianco (oltre che il nero). L'offerta in abbinamento con 3 Italia prevede un costo molto contenuto, 99 euro, per acquisire lo smartphone.

Packard Bell Visio 191 Led Sottile e privo di mercurio



Visio 191 è un monitor di Packard Bell da 18" con retroilluminazione a Led e profilo ultra-slim (18 mm). Prodotto con attenzione all'impatto ambientale, testimoniata dall'assenza di mercurio, e dotato di altoparlanti stereo, costa 109 euro.