

LA FABBRICA DELLA PAURA

VOCI
D'AUTORE

Giancarlo
De Cataldo
SCRITTORE



A guardare i dati di un recente studio sul rapporto fra sicurezza e mass-media (~ AA.VV.: «La sicurezza in Italia. Significati, immagine e realtà», Terza indagine sulla rappresentazione sociale e mediatica della sicurezza, con un confronto su scala europea, I quaderni di Unipolis n.2/2010) c'è da restare impressionati. I delitti calano, ma nessuno se ne accorge. E nessuno se ne accorge perché i media alimentano un ossessivo clima di paura, ci convincono che viviamo in un mondo dominato dal crimine, in particolare dalla microcriminalità di strada, ci inducono a cercare rifugio in politiche sempre più aspre della sicurezza. E ciò, ovviamente, a prescindere dalla loro reale efficacia. La stessa fonte ci spiega, poi, che il picco del panico, toccato nel biennio 2006/2008, va scemando negli anni successivi. Se ne trova conferma in ulteriori ricerche (www.demos.it/a00498-php) che attestano un modesto, ma comunque significativo, calo della percezione d'insicurezza fra i cittadini del Nord-Est e lo mettono in relazione con il contemporaneo calo di notizie allarmistiche nei principali TG. Quando si parla di notizie allarmistiche, va precisato, non ci si riferisce ai delitti eclatanti, che appassionano il pubblico, ma alla "cucina" del piccolo spaccio, dello scippo di strada, della truffa minima. È lì che si gioca la partita: sulle nostre piccole, umanissime, comprensibili paure quotidiane che, enfatizzate, diventano la Grande Paura. Cioè il più poderoso strumento di controllo delle coscienze. Cose ovvie, si dirà, e risapute: ma quanti meccanismi ovvi e risaputi brillano per la loro costante, inattaccabile funzionalità? Se così stanno le cose, c'è a temere che il calo d'insicurezza percepita rilevato dagli ultimi studi sia solo un fenomeno temporaneo. ❖

presenta

RUGOLO per eni

servizio
manutenzione
caldaia
per chi vuole un impianto
efficiente
e sotto controllo

con il "programma energia casa" puoi aumentare il rendimento e la sicurezza della tua caldaia e avere:

- manutenzione programmata eseguita da tecnici specializzati
- servizio di pronto assistenza con intervento tempestivo 7 giorni su 7 nella stagione invernale
- gratis il primo anno di manutenzione sottoscrivendo un contratto biennale "programma energia casa"

energy store

chiamaci al **800 98 78 98**
o vai su **energystore.eni.com**

eni

rete in franchising di eni

* Offerta valida nei negozi aderenti all'iniziativa per sottoscrizioni effettuate entro il 28/02/2011.

www.unita.it



**Sfiducia
il premier**

FIRMA ANCHE TU PER
MANDARLO A CASA

APOLOGIA ETERO
Giovannardi che confonde
il pisello con il bazooka

STRATEGIA CAIMANA
Scippi e vecchiette, la solita
pratica sulla «sicurezza»

IL CASO
In Italia non c'è posto per le
mamme part-time

SERBIA
Il nipote di Tito fonda il
nuovo partito comunista