

Zuckerberg e i dieci segreti di Facebook

Molti si chiedono come mai, ad appena ventisei anni, l'amministratore delegato di Facebook, Mark Zuckerberg, possa meritarsi di essere nominato «Persona dell'anno» dalla rivista *Time*. Per questa gente è un po' come il premio Nobel assegnato a Barack Obama al primo anno di presidenza. Forse meritato, ma prematuro.

Dal mio punto di vista, essendomi occupato di Facebook e della storia di Zuckerberg, c'è una logica inconfutabile nel riconoscere lo straordinario impatto storico che il fondatore di Facebook ha esercitato sul mondo.

Resta una legittima domanda: proprio quest'anno? È una domanda che mi faccio unicamente perché sono convinto che l'anno prossimo l'importanza di Zuckerberg sarà ancora maggiore. E probabilmente continuerà ad aumentare negli anni seguenti. Ma comunque il 2010 è stato per Zuckerberg un anno eccezionale per dieci ragioni:

1) Facebook ha «catturato» altri 250 milioni di utenti raggiungendo la rispettabile cifra di 600 milioni in appena sette anni - un successo senza precedenti che fa di Facebook l'azienda che è cresciuta più rapidamente nella storia dell'uomo. Inoltre ha superato Google nella speciale classifica dei siti più cliccati.

2) Il servizio è stato ideato e creato da Zuckerberg. Qualunque versione dei fatti possa aver raccontato il film *The Social network*, Zuckerberg è stato il solo ideatore e fondatore di Facebook. Ho scritto una email al suo socio della prima ora e compagno di stanza ad Harvard, Dustin Moskovitz (il cui ruolo viene molto sottovalutato nel film), per chiedergli cosa pensava della decisione di *Time*. Ecco la sua risposta: «Per quanto ingenua possa essere l'idea che mi sono fatto di questa faccenda della «Persona dell'anno», non ho dubbi sul fatto che se lo sia meritato».

DAVID
KIRKPATRICK
The Daily Beast



La scelta di Time di nominare «persona dell'anno» il giovanissimo l'ideatore di Facebook ha suscitato le stesse reazioni del Nobel a Obama dopo un solo anno di mandato: così presto? Quanto sta accadendo nel mondo dimostra che si tratta invece di una scelta azzeccata: Zuckerberg ha creato un modo del tutto nuovo di comunicare



3) Facebook sta trasformando la vita della gente in tutto il pianeta. Il sito opera in circa 100 lingue. Dopo gli Stati Uniti, il Paese con più utenti è l'Indonesia (30 milioni di iscritti), stando a quanto riferito da Facebook Global Monitor pubblicato da Inside Network. Il Monitor nel mese di novembre ha scritto che oltre il 10% della popolazione usa Facebook in 51 Paesi. 4) Si tratta di una forma di comunicazione fondamentalemente nuova. Con tutti gli altri mezzi esistenti in precedenza inviavamo un messaggio ad un'altra persona - telegramma, telefonata, email, Sms. Con Facebook si fa qualcosa. Per la prima volta l'automazione ha fatto il suo ingresso a vele spiegate nella comunicazione di massa.

5) Zuckerberg, nella sua qualità di presidente del consiglio di amministrazione, ha sempre avuto il controllo assoluto e totale sull'evoluzione della sua straordinaria creatura. In seno al consiglio di amministrazione ha la maggioranza assoluta (tre posti su cinque) e quindi non può essere scalzato. Facebook è l'espressione della sua volontà e del suo ingegno.

6) Il suo impegno per le fortune dell'azienda a scapito dei suoi personali interessi si è visto alla fine del 2007 quando ha rifiutato un'offerta dell'amministratore delegato di Microsoft, Steve Ballmer, di acquistare Facebook per 15 miliardi di dollari. Se avesse accettato avrebbe incassato la bella somma di 4 miliardi di dollari all'età di 23 anni, ma non ha nemmeno preso in considerazione l'offerta.

7) Con un patrimonio personale di circa 10 miliardi di dollari, grazie alle recenti vendite di azioni sui mercati privati (la società non è ancora quotata in Borsa), ha ottenuto risultati che nessuno aveva mai ottenuto alla sua età.

8) Facebook ha un impatto enorme in diversi campi: politica, media, marketing, privacy, identità personale e amicizia. Il suo utilizzo come strumento di comunica-

zione politica è entrato nelle abitudini di Paesi quali l'Iran, la Colombia, l'Egitto e l'Italia.

9) L'impatto di Facebook su Internet ha continuato ad aumentare anche al di là dei suoi stessi server. Oggi oltre due milioni di siti web usano vari aspetti della piattaforma di Facebook per dotarsi di un potere di comunicazione che oggi solo Facebook può rendere possibile. Tra gli strumenti della piattaforma l'opzione «Ti piace?» che cominciamo a trovare in tutta la Rete.

10) Zuckerberg spinge Facebook a cambiare continuamente e a migliorare il prodotto ed è per questo che il sito continua a crescere e diventa sempre più importante. Ad aprire la società ha ampliato in misura considerevole la sua piattaforma. Ad agosto ha creato un nuovo servizio che si chiama «Facebook Places» che consente agli utenti di far sapere agli amici e ai contatti di lavoro dove si trovano. A novembre ha annunciato un sistema completamente nuovo di messaggia che, secondo gli esperti, soppianderà le tradizionali email per centinaia di milioni di cibernauti. Inoltre durante tutto l'anno ha avuto un successo crescente il prodotto «Facebook Cre-

**UN SITO MONDIALE
FACEBOOK OPERA
IN 100 LINGUE
ED È USATO DAL 10%
DELLA POPOLAZIONE**

«Facebook Creators» che vende giochi online. L'accordo di partnership con Skype annunciato nel mese di ottobre potrebbe agevolare ulteriormente e in misura significativa le comunicazioni audio e video. C'è ancora bisogno di ricordare a memoria un numero di telefono quando basta cliccare sul nome di uno degli amici di Facebook? Stante il ritmo di sviluppo e innovazione che caratterizza Facebook, l'elenco che ho appena fatto potrebbe essere più lungo già l'anno prossimo.

La scelta della «persona dell'anno» è una scelta di per sé arbitraria e soggettiva. Ma sarebbe assurdo sostenere che Zuckerberg non ne sia degno.

© 2010 RTST, Inc.

From *The Daily Beast*/Distributed by *The New York Times Syndicate*
Traduzione di Carlo Antonio Biscotto

Il «tecno-critico»

David Kirkpatrick scrive di tecnologia per *The Daily Beast* ed è autore di un libro su Facebook