

MERCATI

→ **Feltrinelli - Anagrama** Il marchio milanese compra la prestigiosa etichetta di Barcellona

→ **Le propaggini** Mondadori, Rcs, Gems: negli ultimi anni, lì, aggressive strategie di espansione

Editoria, la Spagna parla italiano

Lo sbarco delle nostre major

È il gioiello dell'editoria spagnola. Sembra che il suo nome si ispiri al titolo di un saggio di Renato Barilli. Detiene 3.000 titoli di primissimo piano. Ora è sicuro: il patron, Herralde, cede la sua Anagrama a Feltrinelli.

CLAUDIA CUCCHIARATO

BARCELLONA

«L'Italia ci invade». Scherzando, circolava così, la settimana scorsa nel mondo editoriale spagnolo, la notizia dell'acquisto da parte di Feltrinelli di una delle maison indipendenti più importanti dell'edizione in lingua spagnola: Anagrama.

TREMILA AUTORI

Fondata a Barcellona nel 1969 da Jorge Herralde, oggi Anagrama è, insieme all'altra prestigiosa indipendente Tusquets, la casa editrice più solida e rinomata del mercato spagnolo. Con un fondo di più di 3.000 titoli e autori del calibro di Martin Amis, Hanif Kureishi e Ian MacEwan, oltre a Claudio Magris, Antonio Tabucchi, Enrique Vila-Matas e Roberto Bolaño, in 41 anni di premiato lavoro si è imposta come una specie di mito in Spagna e in America Latina.

SENZA FIGLI

Da qualche anno si speculava sul futuro del marchio, visto che il suo padre fondatore non ha figli e nessun editore spagnolo si è finora guadagnato la fiducia dell'esigente Herralde tanto da essere visto come un possibile erede eletto. Si sapeva che il potente gruppo Planeta, di proprietà del filo-popolare José Manuel Lara, da tempo sperava di mettere la mani sul gioiello della corona spagnola. Anche Random House Mondadori figurava tra gli interessati. Ma il self made man Jorge non ha mai volu-



Barcellona Interno della storica Libreria Jordi

Espansioni

Oltre Oceano, un mercato che rincorre quello inglese

Spagna e non solo. La penisola iberica è strategica per lo sbarco in tutto il mondo di lingua spagnola, un mercato editoriale secondo solo a quello di lingua inglese.

Nell'ultimo decennio il marchio che ora viene rilevato dall'italiana Feltrinelli, Anagrama, ha allargato le sue propaggini in America Latina: Argentina, Messico, Colombia, Cile, Uruguay, Venezuela, Perù. Anagrama, casa editrice indipendente fondata nel 1969, ha pubblicato più di 2.500 titoli.

to rendere note le sue intenzioni: vendere, appaltare, affidare...?

SETTANTAQUATTRO ANNI

Fino a mercoledì scorso nessuno in Spagna sapeva che fine avrebbe fatto la maison più corteggiata, sulle cui sorti incideva il fatto che Herralde ha già 74 anni e nessuna voglia di svendere un catalogo così rinomato.

DAL 2009

Eppure, risalgono all'autunno del 2009 i primi contatti con Feltrinelli, che si sono svolti alla fiera di Francoforte e che si sono conclusi il 21 dicembre scorso con la firma di un accordo di cessione il cui ammontare in denaro ancora non è stato rivela-

to. Quello che si sa è che da oggi fino al 2015 Herralde andrà progressivamente cedendo percentuali di Anagrama pari al 10% l'anno. Tra

Identità

Tra la nostra «Effe» e la casa fondata nel '69 da Jorge Herralde

cinque anni Carlo Feltrinelli acquisirà di colpo il 99% delle azioni diventando il proprietario di maggioranza.

OMAGGIO A BARILLI

«È la decisione più sensata che potevo prendere», ha dichiarato Herral-