

Multimedia

INFORMATICA
& ELETTRONICA
DI CONSUMO

Sarà un anno pieno di tecnologia Istruzioni per l'uso consapevole

Il 2010 è stato l'anno del debutto per prodotti e funzionalità, come il tablet pc e la visione in 3D. Adesso si attende il boom del mercato, con tanti apparecchi pronti ad entrare nelle nostre case

La storia

MARCO VENTIMIGLIA

MILANO
mventimiglia@unita.it

Sarà un anno con meno novità del precedente, e proprio per questo più interessante. Il 2011 si presenta con quella che sembra una contraddizione in termini ed invece non lo è affatto. L'anno appena concluso, infatti, ci lascia sì nuove modalità per fruire della tecnologia, ma con una serie di prodotti ancora acerbi che saranno presto avvicinati, appunto, da apparecchi più performanti.

Facendo esercizio di sintesi, le grandi tendenze che caratterizzeranno nei prossimi mesi l'elettronica di consumo saranno tre: mobilità, servizi Web e visione tridimensionale. Delle grandi aree comprendenti funzionalità e prodotti, dove non mancheranno esempi di trasversalità, come la console Nintendo DS 3D, in arrivo nel mese di marzo, allo stesso tempo oggetto mobile e tridimensionale.

Soltanto dieci anni fa il campo d'azione dell'homo technologicus, una volta uscito di casa, era confinato essenzialmente in un paio d'attività: telefonare e ascoltare musica. Situazione che lungo il 2011 apparirà arcaica come non mai, poiché siamo entrati in una nuova fase di quella che potremmo chiamare l'imitazione domestica, ovvero permettere alle persone di riprodurre in movimento le attività condotte normalmente in casa o in ufficio. Navigare e lavorare in Internet, gestire le mail, video-conversare, leggere, giocare..., tutto questo è destinato a divenire sempre più parte della mobilità,



L'anno appena iniziato si annuncia denso di proposte tecnologiche. Mobilità, servizi Web e visione tridimensionale, i trend più forti

La lotta per la leadership

In attesa di Google
sfida fra Apple e Microsoft

■ Ai consumatori interessano le novità tecnologiche in arrivo, ma il 2011 sarà anche un anno fondamentale per definire i rapporti di forza fra le maggiori aziende mondiali. Al riguardo, i risultati delle ultime trimestrali parlano chiaro, la sfida sarà soprattutto fra Microsoft e Apple, con quest'ultima che tornerà per la prima volta a contendere la leadership finanziaria al colosso fondato da Bill Gates dopo essere uscita più viva che mai dagli anni di crisi.

In particolare, la "Mela" di Steve Jobs ha chiuso il trimestre con fatturato di 20,34 miliardi di dollari e utili per 4,31, mentre Microsoft ha totalizzato ricavi inferiori, 16,2 miliardi, ma è



Jobs e Ballmer guidano Apple e Microsoft

ancora riuscita a far meglio in quanto a profitti, saliti a quota 5,41 miliardi. Ad assistere alla lotta c'è Google, che con i suoi numeri, 7,29 e 2,17 miliardi, non è ancora all'altezza, ma il cui modello di business basato sulla pubblicità Web è quello, a detta di molti analisti, con prospettive di redditività più alte.

ed il merito va a software e soprattutto hardware più potenti e semplici da utilizzare.

Si diceva degli apparecchi ancora acerbi, ebbene nell'anno appena cominciato assisteremo ad un fiorire di tablet pc (compresa una probabilissima nuova versione dell'iPad), l'oggetto che sintetizza come nessun altro la fruizione tecnologica in mobilità. Accanto ad esso si diffonderà il suo "fratello minore" specializzato nella lettura, l'e-reader, accelerando il processo che in pochi anni relegherà in un ruolo marginale i media cartacei. Ma arriveranno anche notebook e netbook più potenti e versatili, oltre naturalmente ad una valanga di telefoni "intelligenti". Un settore, quello degli smartphone, dove già nelle prossime settimane prenderà corpo una chiara tendenza di mercato, con il grande calo dei prezzi che si accom-