

→ **Presentata ieri** la 50<sup>a</sup> edizione della raccolta. Dal 1961 una collezione per grandi e piccoli  
 → **Album al passo con i tempi** Già pronte le card di Cassano milanista e Toni juventino

# Dalla coccoina all'Ipad 50 anni di figurine Panini

Dal '61 al '73 le figurine si attaccavano all'album con la coccoina. Ora la raccolta dei calciatori Panini è su Facebook e Twitter ed è diventata applicazione per iPhone e iPad. Ma il gusto di scartare i pacchetti è rimasto...

**MASSIMO FILIPPONI**

ROMA  
 mfilipponi@unita.it

Mezzo secolo di figurine dei calciatori. Venticinque miliardi di pezzi di carta venduti, immagini che hanno alimentato e alimentano passioni mai tramontate in cinquant'anni così come non è mai venuto meno l'entusiasmo per il gioco del calcio, immortalato nella rovesciata di Carlo Parola che è il simbolo (ma ora lo chiamerebbero "logo") della Panini scelto tanto tempo fa quando nessuno pensava che la collezione di calciatori potesse diventare un affare (ma ora fa più fico dire "business"). Ieri a Roma, alla celebrazione 50<sup>a</sup> edizione della raccolta, il primo pensiero è andato «ai fratelli Giuseppe, Benito e Umberto Panini, ad Arrigo Beltrami e a tutti coloro che hanno costruito e consolidato il mito dell'album dei calciatori». Antonio Allegra, Direttore Mercato Italia Figurine e Card di Panini, fornisce dati interessanti e sfa il tabù che le figurine siano un giocattolo per piccoli: solo il 70% di collezionisti è formato da ragazzi. Il 30%, dunque, è composto da adulti («nonni e papà») che «fingono» di collezionare per agevolare nipoti e figli ma che, in cuor loro, continuano a emozionarsi nell'apertura di un pacchetto alla ricerca di un «mi manca». La diffusione delle figurine non conosce crisi (tra l'altro - come ha precisato ieri Gianni Grazioli, segretario dell'Associazione Italiana Calciatori - le royalties che la Panini paga per avere i diritti d'immagine degli atleti rappresentano per il sindacato la maggiore entrata): negli ultimi due anni si sono registrate le migliori vendite degli ultimi 20 anni. Tutto que-



L'album Calciatori Panini 2010-2011 durante la presentazione alla stampa di ieri a Roma

**I numeri**  
**Tutte le curiosità**  
**dell'album in edicola**

**738** le figurine adesive che compongono la 50<sup>a</sup> raccolta dei Calciatori Panini: 660 in carta e 78 speciali in materiale metallizzato.

**128** le pagine dell'album con giocatori di Serie A, B, Lega Pro (I e II divisione), D e A femminile.

**20** le figurine per ogni squadra di A più sei immagini sotto la sezione "Altri titolari in rosa" e uno spazio per gli eventuali acquisti nel calciomercato che si chiuderà il 31 gennaio.

**300** la lista dei calciatori più forti apparsi sugli album dal '61 a oggi. All'interno di questa rosa ogni collezionista potrà votare i 18 campioni (11 titolari e 7 riserve) della "Top Team Panini 50".

sto nonostante siano tramontate le "tecniche" di scambio tra ragazzi a causa del forte ridimensionamento di spazi di evasione e condivisione come oratori e cortili, così come ha fatto notare Allegra.

**LA MODERNITÀ**

Ma l'album Panini è stato capace di cambiare nel tempo adattandosi al "nuovo" che non consiste solo nelle moderne tecnologie: esistono i siti [www.panini.it](http://www.panini.it) e [www.calciatoripanini.it](http://www.calciatoripanini.it), strumenti come YouTube, Facebook e Twitter, esclusive applicazioni gratuite per iPhone e iPad. Il "nuovo" è anche il «Calciatori Tour 2011» con 3 diverse strutture Panini che gireranno le piazze di 40 città italiane da sabato prossimo al 27 marzo, per presentare la nuova raccolta così come gli album storici, oltre a favorire l'incontro tra i collezionisti e con l'Azienda attraverso attività e giochi a premio incentrati sulla passione per le figurine dei «Calciatori». La "modernità" è anche saper segui-

re le evoluzioni di un mercato che può cambiare da un momento all'altro la fisionomia di una squadra e quindi anche i contenuti di una pagina dell'album. Ecco quindi che già sono state realizzate le figurine di Cassano che sorride con indosso una maglietta del Milan, di Toni in

**Non solo ragazzi...**  
**Il 30% dei collezionisti è composto da adulti**  
 «Sono nonni e papà...»

bianconero o di Leonardo che parla da allenatore dell'Inter.

Rispetto alle prime edizioni, poi, i nuovi album fungono anche da banca dati perché le figurine dei singoli calciatori contengono, oltre alle consuete informazioni (data di nascita, altezza, peso e l'esordio), il numero di maglia e i trofei per club vinti nelle competizioni internazionali. ♦