

## Affari

EURO/DOLLARO 1,3656

FTSE MIB  
22734,17  
-0,26%

ALL SHARE  
23349,99  
-0,18%

### TELECOM

## Sviluppo

Intesa tra Telecom Italia e Provincia di Trento per lo sviluppo della rete di nuova generazione. Costituita una NewCo, stanziamento iniziale di 60 mln. Iniziativa aperta agli interessati.

### ENGINEERING

## Licenziamenti

Dopo il mancato accordo al ministero del Lavoro, la Engineering, azienda informatica in crisi, ha dato il via ai licenziamenti di 20 dipendenti in Italia (18 nel torinese). Altri 6 in stand-by.

### ELETTRICITA'

## Meno consumi

A gennaio 2011 l'energia elettrica richiesta in Italia, pari a 27,8 miliardi di kWh, ha fatto registrare una flessione dello 0,6% rispetto a gennaio 2010. Lo riferisce Terna in una nota.

### ALSTOM

## Accordo

Non tutte le aziende ricorrono al ricatto. Alstom, gruppo internazionale che in Italia si occupa di Power e Transport, con stabilimenti per oltre 3mila dipendenti, ha appena firmato un accordo con la Fem (Federazione europea metalmeccanici) dopo aver dichiarato 4mila esuberanti in Europa e Usa.

→ **La società** in amministrazione controllata ceduta al Paris Group di Dubai

→ **Investimenti** per 30 milioni ma l'occupazione è garantita solo in parte

# Moda, il marchio Ferrè in mano a capitali arabi

Dopo tribolate vicende ed il crack della controllante IT Holding, la maison della moda Gianfranco Ferrè è stata ceduta al Paris Group di Dubai. Gli arabi pronti ad investire per rilanciarla con l'apertura di 50 negozi.

**MARCO VENTIMIGLIA**

MILANO  
mventimiglia@unita.it

Che la Gianfranco Ferrè potesse finire nelle mani di qualche gruppo estero era apparso chiaro già due anni fa, cioè dopo il fragoroso crack di It Holding, la società che la possedeva. Ma che l'avventura della celebre maison della moda fosse destinata a ripartire dagli Emirati Arabi non era altrettanto prevedibile. A lungo in amministrazione controllata, la Gianfranco Ferrè è stata infatti ceduta al Paris Group di Dubai. «Siamo molto soddisfatti di aver concluso una procedura concorsuale - ha dichiarato Roberto Spada, uno dei tre commissari straordinari di It Holding - e di aver ricevuto più di una manifestazione d'interesse, a dimostrazione del fatto che il marchio Ferrè suscita interesse nel mondo. Al termine della disamina abbiamo deliberato di accettare l'offerta di Paris Group. Abbiamo firmato a Roma ed ora stiamo preparando la documentazione per l'accettazione da parte del



La maison Ferrè passa di mano

Ministero».

Paris Group prevede per Ferrè un investimento di 30 milioni di euro in 3 o 4 anni e l'apertura di 50 negozi in tutto il mondo nel prossimo triennio, a partire da piazze importanti come Mosca e Pechino. A far propendere per il gruppo di Dubai anche la garanzia che GF Ferrè rimarrà in licenza a Ittierre, mentre Ferrè Mila-

no tornerà in licenza a Ittierre, compensando quindi la perdita della licenza dell'altro marchio Just Cavalli. Meno liete le notizie sul fronte dell'occupazione, con il gruppo arabo si è impegnato a tutelare fino a 130 persone su un totale di circa 180. occorre però aggiungere che gli arabi hanno acquisito anche la fabbrica bolognese Itc, dove intendono spostare la produzione delle prime linee dei marchi già di loro proprietà, i francesi Balmain e Cardin.

### STORIA TRAVAGLIATA

La maison di Via Pontaccio si appresta quindi a risorgere dalle proprie ceneri dopo essere stata, negli anni 90, al centro di una sorta di telenovela economico-modaiola che a lungo aveva visto protagonisti Marzotto e Tonino Perna. Alla fine, nel 2002, Ferrè aveva scelto la It Holding, integrandosi nel polo del lusso della società molisana. Ma la sua morte, nel giugno del 2007, aveva dato un primo, forte, scossone all'azienda, che per la successione stilistica aveva puntato sullo svedese Lars Nilsson. Un esperimento di breve durata, con lo scandinavo subito rimpiazzato da un duo italiano, Tommaso Aquilano e Roberto Rimondi, gli stessi che il 25 febbraio allestiranno la prossima sfilata sotto le insegne del nuovo proprietario. ♦

tiscali: adv

Per la tua pubblicità su **l'Unità**

Tiscali ADV:

Viale Enrico Forlanini 21,  
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari  
telefonare al numero 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;  
15:00-17:30

sabato e domenica tel 06.58557380

ore 16:30-18:30

Tariffa base+Iva: 5,80 euro a parola (non  
verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed  
istituzionale:

**INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL**

tel. 0883-347995

fax: 0883-390606

mail: info@intelmedia.it