

LA RETE DI ARIANNA

Huffington: così Internet salverà il giornalismo

A peso d'oro

315 milioni di dollari per lo Huffington Post: i notiziari online sono sempre più strategici

I dubbi

Riuscirà un prodotto agile e irriverente a sopravvivere all'interno di una multinazionale?

Arianna Huffington ha 60 anni ed è di origine greca. Aol ha pagato 315 milioni di dollari per acquistare lo Huffington Post



Foto di Justin Lane/Epa-Ansa