

# Piaggio, 40 milioni a Pontedera Centro-ricambi per il mondo

Nascerà a Pontedera il nuovo centro ricambi internazionale di Piaggio. L'investimento complessivo è di 40 milioni di euro. Ieri la prima pietra della struttura che sorgerà su una superficie di 65mila metri quadri.

**SONIA RENZINI**

Inviata a Pontedera (Pisa)  
srenzini@unita.it

La prima pietra è stata posata ieri dall'amministratore delegato di Piaggio Roberto Colaninno, l'ultima dovrà arrivare non più tardi del 2012. È entro questa data che dovrà essere completato il nuovo centro ricambi internazionale del gruppo Piaggio. La costruzione, imponente, si affaccerà su una piazza intitolata a Giovanni Alberto Agnelli (l'ex presidente morto nel 1997), qualche centinaio di metri più a sud dello stabilimento, dove un tempo era collocata la storica pista aeroportuale.

**RICADUTE**

Sarà un punto di riferimento per tutto il mondo, dalla Cina al Sud America: qui saranno confezionate le merci, stoccati i pezzi di ricambio e spediti ai concessionari del gruppo. Un investimento da 40 milioni di euro che rafforza il ruolo strategico di Pontedera e della Toscana per l'azienda delle due ruote e che nei piani della dirigenza punta ad migliorare a realizzare importanti risparmi di costo, visto che dal 2013 sono attese efficienze superiori al 35% rispetto all'attuale costo annuo di gestione dei magazzini. Occuperà una superficie di 65mila metri quadri per 38mila



Pontedera Colaninno posa la prima pietra del centro ricambi World Wide

metri quadri di nuove costruzioni e 25mila metri quadri di scaffalature per oltre 50mila codici. «In una fase così complessa per l'economia lanciamo un importante investimento, cosa piuttosto rara in Italia - dice Co-

**Roberto Colaninno**  
Piaggio non è in vendita.  
L'obiettivo è consolidare  
la redditività

laninno - auspichiamo che le istituzioni apprezzino lo sforzo e lo supportino perché avrà importanti ricadute». Anche sull'occupazione, fa capire Colaninno, ma chi si aspetta numeri rimane deluso. Nessuna marcia indietro sull'annunciata mobilità volontaria per 400 dipendenti prevista nel piano industriale, che viene

considerata funzionale al miglioramento della produttività e al ricambio generazionale, con la stabilizzazione dei giovani precari più volte chiesta dal sindacato. Ribadita la centralità italiana nelle scelte del gruppo, a partire dal trasferimento della produzione del marchio Derby dalla Spagna a Venezia. Ma, avverte Colaninno: «C'è una catena di stabilimenti dove i prodotti si spostano». E guai a parlare di delocalizzazione. «Si tratta di opportunità di mercato». Rassicurazioni, infine, sulla proprietà: «Piaggio non è in vendita e con una pressione fiscale in aumento in tutto il mondo con conseguenze sui bilanci l'obiettivo del gruppo è consolidare la redditività». Tradotto significa portare la produttività degli stabilimenti italiani al livello di quelli indiani e vietnamiti. ♦

## Affari

EURO/DOLLARO:

FTSE MIB  
22.441  
+0,39%

ALL SHARE  
23.058  
+0,38%

POPOLARE MILANO

### Banca del Sud

La Banca popolare di Milano sta esaminando l'ingresso nella Banca del Sud. Lo conferma il presidente di Bpm, Massimo Ponzellini: «Stiamo esaminando».

YOOX

### In crescita

Yoox spa (quotata in Borsa) ha approvato bilancio consolidato 2010 che evidenzia ricavi netti di 214,3 milioni (+40,8%), e un risultato netto a 9,1 milioni (+122,5%).

AEFFE

### Meno perdite

La riminese Aeffe (quotata in Borsa) ha chiuso il 2010 con una perdita netta di 12,5 milioni di euro (-20,1 milioni nel 2009) e con ricavi consolidati per 219 milioni (217 milioni nel 2009).

FIAT SEVEL

### Trattativa

La Fiom-Cgil sospende gli scioperi nei sabato straordinari per riaprire il dialogo con la Fiat sullo stabilimento Sevel di Atessa. «La Fiom-Cgil si legge in un comunicato - vuole riaprire il dialogo con la Fiat a 360 gradi facendo un primo passo importante e concreto come la sospensione degli scioperi del sabato».

tiscali: adv

Per la tua pubblicità su **l'Unità**

**Tiscali ADV:**

Viale Enrico Forlanini 21,  
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari  
telefonare al numero 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;  
15:00-17:30

sabato e domenica tel 06.58557380

ore 16:30-18:30

Tariffa base+Iva: 5,80 euro a parola (non  
verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed  
istituzionale:

**INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL**

tel. 0883-347995

fax: 0883-390606

mail: info@intelmedia.it