



Intervista a Roberto Zaccaria

«Dal premier tesi ammuffite. Dobbiamo smascherare i suoi trucchi»

In campagna elettorale ci sono regole precise che vanno rispettate. Per intenderci, Augusto Minzolini è un "nostro sorvegliato speciale", ma sono sotto osservazione anche il Tg 2 e il Tg5». Roberto Zaccaria, Pd, membro della Commissione vigilanza annuncia un ricorso contro lo sbilanciamento dell'informazione a favore di Silvio Berlusconi in campagna elettorale. **Zaccaria, Berlusconi ci ha messo la faccia sulle amministrative di Milano e non si farà fermare dalla par condicio.** «Berlusconi ci mette la faccia, il simbolo e tre incarichi sulla campagna

Chi è



Roberto Zaccaria, professore ordinario di Istituzioni di Diritto pubblico, è stato Presidente della RAI, è un parlamentare Pd eletto in Lombardia.

elettorale di Milano: il suo essere presidente del Consiglio, capo di un partito e capolista alle Comunali. Questa è una situazione che gli dà un vantaggio enorme rispetto alla concorrenza politica moltiplicato in maniera esponenziale dai mezzi di informazione. A Milano la campagna non è più Moratti-Pisapia, ma Berlusconi-Moratti contro Pisapia che non compare mai sui tg nazionali».

Ammetterà che le campagne elettorali sono il suo forte...

«Berlusconi si dimostra insuperabile nella misura in cui soggetti non solo politici ma anche istituzionali glielo consentono. Il Pd deve controbilanciare con i suoi leader nazionali, ma gli organismi istituzionali che controllano gli equilibri delle campagne elettorali, come l'Agcom, devono saper neutralizzare questo tipo di presenza debordante del presidente del Consiglio».

Il Pd, lei è tra i firmatari, ha già annunciato un ricorso. Pensa che basterà?

«Questo è il primo, siamo pronti a presentarne anche uno al giorno se verificheremo che ci sono le condizioni. L'Autorità deve essere abbondan-

temente stimolata a fare il suo lavoro, ma non basta».

Non spetta anche al Pd fare qualcosa?

«Il Pd deve, oltre a schierare i suoi leader in questa campagna elettorale, contribuire a svelare il trucco di Berlusconi attraverso televisione, giornali e internet. Bisogna spiegare alle persone che il premier ripete sempre le stesse tesi ammuffite che non hanno nulla a che fare con i problemi delle città in campagna elettorale. Parla d'altro per distrarre dalla mancanza di programmi per risolvere i problemi dei cittadini. Lì dove lui cerca di nascondere noi dobbiamo illuminare».

Il Pdl e la Lega: durerà o sarà proprio Milano il casus belli?

«La Lega è in crisi molto forte, sa bene che a Milano si gioca una partita che deciderà anche il suo futuro, come sono in difficoltà molti del Pdl, penso a Beppe Pisanu e Stefania Craxi che cercano di prendere le distanze. Berlusconi alza la voce su altro per distrarre da tutto questo». **M.ZE.**



LIBIA, MISURATA / Un team di EMERGENCY sta lavorando dall'11 aprile in un ospedale di Misurata, in Libia. Chirurghi e infermieri curano le vittime di guerra in un luogo che, fino al nostro arrivo, non disponeva di uno staff specializzato.

Il tuo 5x1000 per EMERGENCY codice fiscale 971 471 101 55

Dona il tuo 5x1000 a EMERGENCY:

potrai sostenere i nostri ospedali, i medici e gli infermieri che da 17 anni offrono cure alle vittime della guerra, delle mine antiuomo e della povertà.

Dal 1994 EMERGENCY ha impiegato nei suoi programmi umanitari almeno il 90% dei fondi raccolti, curando oltre 4 milioni di persone in 15 Paesi diversi.

EMERGENCY è un'organizzazione indipendente. Se esistiamo dipende anche da te.



> www.emergency.it > info@emergency.it
> tel 02/881881