



Foto Ansa

**FISCHIATA** Il sindaco Letizia Moratti contestata dai disabili in piazza Duca d'Aosta a Milano

**LA LETTERA**

**IL TIFO DEI MILAN CLUB P.S.**

«Caro amico, caro amico». Inizia così (testuale anche l'errore) la lettera che nei giorni scorsi Sandro Capitanio, presidente dell'Associazione italiana Milan Clubs, ha inviato a tutti i tesserati per festeggiare la conquista del 18° scudetto rossonero. «Il nostro Presidente Silvio Berlusconi - scrive Capitanio - ancora una volta, dietro le insistenze di tutti noi, ha accettato di guidare la lista del Popolo della Libertà. Qualora tu fossi un elettore del centrodestra, domenica e lunedì, recandoti alle urne potrai votare facendo una croce sul simbolo del Pdl e potrai scrivere il suo nome "Berlusconi" nello spazio per la preferenza sulla scheda azzurra. Un gesto tanto semplice quanto decisivo per fare di Milano una città sempre all'altezza della nostra straordinaria squadra di calcio».

# Red, l'ex disc jockey travolto e deriso dall'«effetto Giuliano»

Da esperto di rock a curatore dell'immagine video di lady Letizia. Ascesa e caduta di Ronnie che su Facebook insulta l'uomo del centrosinistra. La Rete si scatena e lo sbertuccia



vera follia, visto che non è ancora stato eletto), parla di "vento del cambiamento" e cita appunto questo "effetto Pisapia" che come uno tsunami sarebbe pronto a investire anche i Navigli. Non pago, Red supera a destra financo Santanchè-Bossi e accusa l'avversario di Letizia di volere istituire "stanze del buco" per drogare tutta Milano. In Rete è un'apoteosi. Su Twit-

**L'ironia del web**

**«Ho i calzini spaiati Sarà l'effetto Pisapia vagheggiato da Red»**

**Il personaggio**

**DANIELA AMENTA**  
ROMA

Vorremmo ricordarlo com'era Red Ronnie. Un appassionato di musica, tra i primi a fare il tifo per il punk e la musica industriale nella sonnolenta Penisola. Vorremmo rivederlo come l'intervistatore di Vasco, quando il Blasco non era così famoso, o come autore

di una delle prime fanzine con gadget incluso nel prezzo. Vorremmo immortalarlo come il tipo col ciuffo rosso che ospitava nei suoi programmi schizzati, imprevedibili e artigianali Orietta Berti e rocker di frontiera. E poi a un certo punto della sua vita, Red prende una cotta per la Muccioli Family e San Patrignano e qui, nei lontani anni Ottanta, incontra donna Letizia. E' una specie di folgorazione. Quando Moratti diventa sindaco il nostro inizia a produrre (a pagamento) eventi per il comune di Milano. E scala le classifiche degli in-

carichi: consulente dell'immagine video di Letizia, responsabile delle nuove tecnologie per Palazzo Marino. Red apre un canale Youtube per immortalare la sciura nei suoi viaggi nel mondo. Ma quale Janis Joplin, quale Patti Smith. L'icona del terzo millennio di Ronnie si chiama Letizia.

Tutto bene, fino all'effetto Pisapia. La batosta elettorale non ci voleva. Red scatenato si sfoga su Facebook. Accusa il candidato sindaco del centrosinistra di aver cancellato i concerti prossimi venturi di LiveMi (una

ter si contano centinaia di esilaranti effetti Pisapia. Esempi: «L'effetto Pisapia causa lo spaiamento dei calzini nella mia lavatrice» oppure «I Maya ci avevano visto giusto: l'effetto Pisapia sarà devastante». Da popstar di 'noantri a involontario comico. Per vedere di nascosto l'effetto che fa basta guardarlo Red, mentre sorride ilare a lady Letizia e tutt'attorno c'è un'aria plumbea, quasi gotica. Una "domenica lunatica", avrebbe cantato Blasco.❖