

# Crescere creando valore per il Paese

Conad contribuisce allo sviluppo dell'economia italiana con un'imprenditorialità diffusa, nuovi posti di lavoro e un'offerta di prodotti a proprio marchio che privilegiano l'origine nazionale e la salvaguardia di tante tradizioni alimentari locali. La più grande organizzazione cooperativa italiana di imprenditori commerciali indipendenti dà concretezza ai valori di qualità e convenienza che i clienti distinguono nelle sue insegne.

**3.048 soci imprenditori** Conad presenti con **2.938 punti di vendita** in **1.424 comuni** di tutte le province italiane. È una presenza capillare che dà risposta a mercati con culture, tradizioni e esigenze diverse e crea valore per il Paese attraverso insegne e marchi credibili, che garantiscono efficienza, qualità e convenienza.

Per far fronte alle nuove esigenze dei **6,5 milioni di famiglie** che frequentano ogni settimana i punti di vendita, Conad mantiene alta l'attenzione all'innovazione di prodotto e di servizio, nel segno di principi cooperativi quali mutualità, partecipazione, solidarietà, orientamento all'innovazione, professionalità. E restituisce valore al territorio, promuovendo la crescita delle economie locali, aiutando i produttori ad affacciarsi al mercato oltre la dimensione locale, valorizzando il prodotto italiano di qualità attraverso i marchi *Conad*, *Conad Percorso Qualità*, *Sapori&Dintorni Conad*, *Conad il biologico*, *Conad Kids* e *Ac Alimentum Conad*, contribuendo a creare nuove opportunità e posti di lavoro in una situazione che permane di grave crisi occupazionale e sociale. Sulla qualità Conad non accetta compromessi: è una priorità che deve soddisfare le esigenze dei clienti con prodotti assimilabili a quelli del leader di mercato ma a un prezzo conveniente. I clienti riconoscono e apprezzano tale impegno:

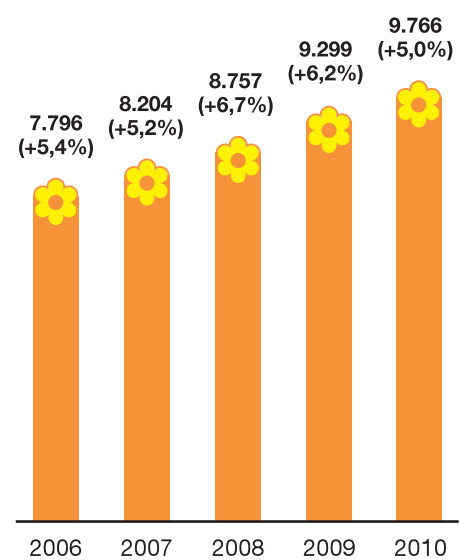
i supermercati Conad e i punti di vendita di vicinato sono leader con una quota del **15,6 per cento** e del **13,2 per cento** (fonte: Nielsen GNLC). Un successo raggiunto grazie alla marca commerciale, che lo scorso anno ha registrato vendite per **1,6 miliardi di euro**.

Il giro d'affari ha raggiunto i **9,766 miliardi di euro**, il 5 per cento in più rispetto al 2009: un trend in crescita costante da cinque anni. La quota di mercato è salita al **10,1 per cento** (fonte: Nielsen GNLC).

Conad sa progettare certezze per i propri clienti, perché si aspettano di trovare risposta ad ogni loro esigenza: prodotti di qualità e convenienti, nuove opportunità di risparmio con le innovazioni di servizio – distributori di carburanti e parafarmacie, prima di tutto –, rispetto e valorizzazione delle tradizioni alimentari locali.

La solidità patrimoniale del gruppo Conad, che ha raggiunto **1,5 miliardi di euro**, è alla base del piano di sviluppo per il triennio 2011-2013 che prevede **266 nuovi punti di vendita** e la creazione di **5.800 nuovi posti di lavoro** – oltre gli attuali 38.500 – con investimenti che ammontano a **770 milioni di euro**. In questo modo assicura le migliori opportunità di crescita ai propri soci imprenditori e contribuisce allo sviluppo del Paese corrispondendo appieno ai propri obiettivi con forme di investimento solide e durature.

## Il giro d'affari di Conad (in milioni di euro)



## Il patrimonio netto di Conad (in milioni di euro)

