

Mario Gerosa: i viaggi nell'era del web 2.0

→ INTERVISTA DI FABRIZIO PALASCIANO A PAGINA II E III

La rivoluzione delle vacanze Forum all'Unità

→ ELLA BAFFONI ALLE PAGG IV-V

Per il mondo cercando internet point

→ CLAUDIO MORICI A PAGINA VI



Dalla rete al mondo Quando il viaggio comincia con Internet

Mobtag

I NUOVI TURISTI DEL WEB

Comprare un biglietto scegliere un albergo cercare consigli e scrivere resoconti E poi le abitudini del luogo, la situazione politica, la storia, le feste... È possibile oggi viaggiare senza Internet? A giudicare dal numero di siti e di utenti la risposta è una sola

Luca Landò

Turismo fai da te. Ricordate? Era lo slogan di un mega tour operator che si concludeva con un inquietante «ahi, ahi, ahi». Era il 1989 ma erano altri tempi, anzi preistoria. Perché il turismo, oggi, è soprattutto “fai te”. La colpa, anzi il merito, è della rete che ha cambiato il modo di pensare e organizzare i viaggi. A cominciare dai biglietti aerei che con i motori di ricerca possono essere acquistati *low cost* o *last minute* e in ogni caso sempre dopo un confronto aperto e trasparente tra le offerte più convenienti. Per gli

alberghi valgono le regole del 2.0, dove le opinioni di chi li ha visitati (consigli ma anche critiche) vengono messe a disposizione di tutti. E infine, meno evidente ma più importante, torna grazie a Internet il concetto sacrosanto del “viaggiare informati”, creando una solido muro all’industria del turismo impersonale del viaggio di massa organizzato, dove il “cliente” (non più turista e nemmeno viaggiatore) viene trasportato in villaggi di divertimento dai quali uscirà solo per tornare a casa. Con la rete torna il viaggio come esperienza da condividere e costruire. E non più, non solo, come prodotto da acquistare. Non è cosa da poco. ♦



Le parole in tasca

La moleskine è quel piccolo quaderno per appunti reso celebre da Chatwin. La nuova Moleskine è un cellulare in grado collegarsi a internet per raccogliere informazioni e conservarle. Inquadra il mobtag col tuo cellulare, contiene le parole chiave di questo numero di Unitag