

SETTIMO CIELO



Filippo Di Giacomo

# Il Papa «freddo» scende in piazza

Il 19 agosto c'è in Spagna la Giornata mondiale della gioventù. Sarà un evento a cui parteciperanno milioni di persone. Come il Pontefice Ratzinger sia riuscito a «sfondare» nella comunicazione

Lasciate che i ricchi vengano a me», ha titolato un giornale spagnolo riferendosi all'evento che dal mondo intero porterà, tra due settimane, un milione e mezzo di giovani cattolici in Spagna. «Ai contribuenti spagnoli la Giornata mondiale della Gioventù non costerà un solo euro», ha tenuto a precisare Fernando Giménez Barrioconal, direttore finanziario della GMG 2011, «perché l'amministrazione pubblica spagnola non finanzia questo evento». Anzi, ha aggiunto, «gli introiti del turismo sono molto importanti per la Spagna, soprattutto in un momento così difficile». Sarà la «Jornada Mundial de los Jóvenes Católicos Conservadores», hanno spiegato in un documento i 120 parroci della capitale aderenti al «Foro de curas de Madrid». Insomma, Benedetto XVI sta per partecipare ad un altro evento del suo pontificato e la disinformazione è già all'opera. Al momento dell'elezione, aprile del 2005, si profetizzava: «Joseph Ratzinger riempirà le chiese e svuoterà le piazze». Nell'agosto 2005, a Colonia, primo appuntamento con la «piazza multimediale», dagli organizzatori tedeschi della Giornata Mondiale della Gioventù furono previsti 400mila giovani: ne giunsero un milione e mezzo, da 120 Paesi dell'intero Pianeta. Nel luglio

del 2008, poco prima di Sidney, fu profetizzato un flop dovuto ai costi del viaggio e «all'esaurirsi della "generazione Wojtyła"». Accorsero un milione di giovani cattolici sedici-diciottenni provenienti da 170 nazioni, per ascoltare il Papa e pregare con lui. Fu il più grande evento di massa nella storia bicentennial dell'Australia e per la Chiesa, l'occasione di un ricambio, l'entrata in scena della «generazione Ratzinger». Dopo Buenos Aires, Santiago di Compostela, Czestochowa, Denver, Manila, Parigi, Roma, Toronto, Colonia e Sydney il format delle GMG approda

## Profezie sbagliate

Nel 2005 in molti

dissero che Benedetto XVI avrebbe riempito le chiese

Ma quanto a

partecipazione di massa...

a Madrid. Osservata dall'Italia, è un evento mediatico che, anche se enfatizzato, viene ripreso e raccontato come aggiornamento della «pastorale giovanile», cioè di quella tradizionale forma di Chiesa degli oratori, dell'associazionismo e dei movimenti. Ma per il resto del mondo, gli happening papali negli ultimi ventisei anni non sono apparsi diversi da quelli che, nelle stesse settimane, coinvol-

gono i giovani per altri motivi e altri programmi. Nel 2000, ad esempio, nei giorni successivi alle giornate romane di Tor Vergata, due milioni e mezzo di ragazzi si radunavano a Berlino per la Love Parade e ottocentomila loro coetanei andavano a Zurigo per la Techno Parade. Non è un'osservazione superficiale, già che è impensabile credere che il cattolicesimo contemporaneo non sia cosciente che proprio nel settore dell'intrattenimento e della comunicazione si formano linguaggi e modelli di condotta dell'esistenza umana. Non è un caso se a Colonia, durante la prima GMG dell'era ratzingeriana, Papa Benedetto uscì dal cono d'ombra del predecessore iniziando il suo cammino anche nel mondo dell'immaginario collettivo; il pomeriggio del 19 agosto con la visita alla sinagoga, la sera del 20 con la veglia notturna sulla collina di Marienfeld. Nella sinagoga di Colonia (l'unica nella quale cattolici ed ebrei hanno condiviso discorsi e preghiere) è nato lo «stile Ratzinger», il suo saper oltrepassare la forma per giungere alla sostanza, al cuore delle cose. Infatti, quando a Marienfeld, egli si è inginocchiato davanti all'ostia consacrata, a lungo e in silenzio, ha messo in crisi radicalmente il modello di comunicazione adottato per raccontare le Giornate Mondiali della Gioventù. Da allora, è diventato meno accettabile affrontare l'informazione religiosa soggiogan-

dola alle contaminazioni di generi - di ogni genere - utilizzando l'icona del Pontefice come plusvalore, solo un «prestigioso ospite» da incastornare in avvenimenti gestiti con le stesse categorie dell'intrattenimento e dell'informazione. A Sydney, nel 2008, Papa Ratzinger fu accompagnato dai 450 concerti rock che, per cinque giorni, fecero da colonna sonora agli eventi della Giornata mondiale. Molti scoprirono allora quel filone rock «evangelical-based», già apprezzato dai giovani di cultura anglosassone. A Madrid, la notte del prossimo 19 agosto le strade verranno attraversate da una Via Crucis che avrà, ad ogni stazione, uno dei grandi «passos» (o carri) tipici della Settimana Santa spagnola. Su un orizzonte capace di abbracciare i linguaggi della modernità e quelli della tradizione, Papa Benedetto ha già abbondantemente dimostrato di saper dialogare con la cultura dominante sostenuta dall'orbe mediatico nell'assenza del trascendente. Una cultura che tollera la fede con nervosismo, solo se rimane nascosta nell'ambito del soggettivo, in un piccolo esotico ruolo tra i molteplici fattori culturali del mondo globalizzato. Una volta che il Papa (Giovanni Paolo II prima ed ora Benedetto XVI) ha dimostrato di voler accettare la sfida, quanti saranno i cattolici disposti a correre il rischio di vincerla? ♦

## tiscali: adv

Per la tua pubblicità su l'Unità

Tiscali ADV:

Viale Enrico Forlanini 21,  
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari  
telefonare al numero 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;  
15:00-17:30  
sabato e domenica tel 06.58557380  
ore 16:30-18:30

Tariffa base+Iva: 5,80 euro a parola (non verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed  
istituzionale:

INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL  
tel. 0883-347995  
fax: 0883-390606  
mail: info@intelmedia.it

4/8/2010

4/8/2011

FLAVIO MATTEOTTI

Sei sempre tra noi. Silvana, Mara,  
Massimo con Maria, Stefano,  
Alessandro, mamma Diana,  
Floriano e famiglia.

Milano, 4 agosto 2011

tiscali: adv

Per necrologie, adesioni, anniversari  
telefonare: 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30; 15:00-17:30  
sabato e domenica tel 06/58557380 ore 16:30-18:30

Tariffa base+Iva: 5,80 euro a parola (non verranno conteggiati spazi e punteggiatura)