



**Agusta:
è morto
Castiglioni**

È morto all'età di 64 anni, Claudio Castiglioni, presidente della casa motociclistica Mv Agusta, e patron dello storico marchio Cagiva. Era nato come imprenditore con il marchio Cagiva, che significa Castiglioni Giovanni Varese, dal nome di suo padre. Nel 1985 comprò la Ducati, poi venduta, e nel 1990 Mv Agusta, ceduta e riacquistata un anno e mezzo fa.

l'Unità

GIOVEDÌ
18 AGOSTO
2011

37

AFFARI

EURO/DOLLARO 1,4441

FTSE MIB
15.950,75
+1,27%

ALL SHARE
16.722,18
+1,19%

2011, GHANA RECORD Il miglior Pil al mondo

Secondo gli analisti di EconomyWatch il Prodotto interno lordo (Pil) del Ghana è stato il migliore al mondo nel primo semestre 2011 per incremento (+20 per cento), seguito da Qatar, Cina e India. Nella top 12 si classificano anche altri Paesi africani: come l'Etiopia. I dati di EconomyWatch trovano conferme in quelli del Fmi che alzano l'asticella della crescita del Pil a 23 punti percentuali nei primi sei mesi dell'anno.

BAGNINI RIMINESI Nuovo sciopero il 27 e il 28

I bagnini della provincia di Rimini fanno il bis: dopo lo sciopero della domenica di Ferragosto ne hanno proclamato un altro per il 27 e 28. Scongiurata l'astensione dal lavoro durante la visita del Presidente Napolitano che domenica inaugurerà il Meeting. A renderlo noto la Filcams-Cgil. la vertenza è aperta per la riapertura del tavolo negoziale sul contratto abbandonato nel 2009.

BIRRA Opa ostile di SabMiller contro Foster's

Il gigante sudafricano della birra, SabMiller, vuole la Foster's, produttrice della famosa e omonima lager. La SabMiller è passata all'offensiva ieri, con il lancio di un'Opa ostile di 7 miliardi di euro (9,5 mld di dollari, 4,90 ad azione).

→ **La console** domestica costerà meno per contrastare la concorrenza

→ **Un mercato** sempre più difficile dopo l'ingresso degli smartphone

Videogiochi, Sony decide di tagliare il prezzo della Ps3

Poche settimane dopo Nintendo, anche Sony annuncia un importante ribasso di prezzo. La console Ps3 costerà meno per far fronte alla concorrenza «domestica» ma anche dei videogiochi sugli smartphone.

MARCO TEDESCHI
MILANO

Il colosso dell'elettronica giapponese Sony ha annunciato una riduzione del prezzo della PlayStation 3 in Giappone, Stati Uniti ed Europa, al fine di aumentare le vendite e far fronte sia alla concorrenza delle altre console "domestiche", l'Xbox 360 di Microsoft e la Nintendo Wii, sia alla sfida impropria lanciata dai telefoni cellulari che oggi offrono gratuitamente molti giochi con un'esperienza ludica sempre più raffinata. Sony corre così ai ripari, cercando anche di rinvigorire un bilancio che negli ultimi tempi ha denotato perdite impreviste.

Una battaglia, quella combattuta sul mercato dei videogiochi, combattuta sempre più a suon di ribassi dei prezzi per incrementare le quantità. Ad esempio, le vendite della innovativa 3Ds, la piattaforma di videogame portatile e tridimensionale che non ha bisogno degli occhiali, hanno avuto un'impennata una settimana fa, dopo che a sorpresa Nintendo ha



Video-giocatore

Anche Nintendo Poche settimane fa un annuncio analogo per la console 3DS

abbattuto il prezzo da 25mila a 15mila yen (da 230 a 140 euro). Nella settimana tra l'otto e il 14 agosto, i pezzi acquistati in Giappone dai fan Nintendo sono stati 214.821. Un volume sufficiente a far rimbalzare le azioni della compagnia nella Borsa nipponica (+2,8%), in netta

controtendenza sugli indici di riferimento. Si è trattato della seconda miglior settimana dopo i 371.326 pezzi venduti nello scorso febbraio, registrati quando, in occasione del grande debutto sui mercati giapponesi, le 3Ds andarono a ruba sugli scaffali dei negozi di elettronica. Ma da allora, le vendite settimanali si erano via via contratte a 20-30mila unità, in gran parte a seguito del disastro provocato dallo tsunami.

Tornando a Sony, ha reso noto ieri che la Ps3 sarà venduta con uno sconto del 17%, pari a 5mila yen in Giappone e 50 dollari negli Usa. Uno sforzo, sostengono gli esperti, teso a ravvivare un prodotto che dopo cinque anni è considerato vicino alla fine del ciclo. Una mossa, ha commentato Jack Tretton, alla guida di Sony Computer Entertainment of America, che potrà «attrarre clienti e aiutare a centrare il target» di 15 milioni di Ps3 vendute per il 2011. La concorrenza per la console di punta della compagnia nipponica è aumentata dopo che Microsoft ha lanciato il "motion controller" Kinect per la Xbox 360 che ha riscosso un notevole successo. La riduzione del prezzo segue il tracollo del "PlayStation Network", oggetto di un attacco di hacker che ha portato alla violazione di dati personali per 77 milioni di conti, sollevando dubbi sui sistemi di sicurezza online. ❖

**SE NON ORA QUANDO? ADESSO
PER ESSERE ANCHE TU PROTAGONISTA DEL CAMBIAMENTO.
DONA, ANCHE SOLO UN EURO, EFFETTUANDO UN BONIFICO
BANCARIO AL CONTO CORRENTE NUMERO
155 055 PRESSO BANCA ETICA, ROMA
IBAN IT 13Y05018 03200 000000 155055
INTESTATO AD APS SE NON ORA QUANDO**

