



Affari

EURO/DOLLARO:1,3766

FTSE MIB
14.547
-0,65%

ALL SHARE
15.449
-0,30%

TISCALI

I dipendenti chiedono i contratti di solidarietà

I lavoratori di Tiscali, riuniti ieri in assemblea, chiedono all'azienda, che ha preannunciato una riduzione temporanea di circa 7 milioni di euro del costo del lavoro, un piano dettagliato. «Di fronte a un piano serio - spiega Giorgio Serao della Cisl - i lavoratori sono disposti ad accettare gli ammortizzatori sociali, non la cassa integrazione ma i contratti di solidarietà».

VOLKSWAGEN

Piano di maxi investimenti nei prossimi 5 anni

Volkswagen investirà circa 62,4 miliardi di euro nella sua divisione Automotive nei prossimi cinque anni. Si tratta di un livello «record», ha detto l'amministratore delegato del colosso di Wolfsburg, Martin Winterkorn. Gli investimenti verranno dedicati a progetti d'avanguardia «per diventare il migliore produttore di automobili al mondo in termini economici ed ecologici».

CALZATURE

Cresce l'export del Made in Italy

Cresce del 17,2% l'export delle calzature made in Italy, e nel primo semestre del 2011 ha generato un volume d'affari di circa tre miliardi di euro, con paesi come la Cina (+55%), gli Stati Uniti o la Russia. In aumento anche le esportazioni nella UE (+12,2%). È quanto emerge dai dati dell'Associazione calzaturifici italiani (Anci) in occasione della presentazione di Micam.

CNA

Impianto fotovoltaico a Tor Vergata

Un impianto fotovoltaico di potenza pari a 600 kW, «che permetterà allo Stato di risparmiare ogni anno circa 90 mila euro e che darà occupazione a 20 persone». Questi i numeri del progetto che il Cnr ha portato avanti insieme alla Cna di Roma per la sede del centro ricerche di Tor Vergata. Circa 1,5 milioni le risorse necessarie.

→ **A Mandello del Lario** la festa dei 90 anni della Moto Guzzi

→ **Vendite** in crescita del 3% rispetto allo stesso periodo del 2010

Piaggio accelera sui mercati esteri Colaninno: Italia basta pettegolezzi

Il presidente della Piaggio commenta la manovra: «Se fa crescere il Pil va bene, altrimenti dovremo l'argenteria». L'Italia deve uscire da «una visione provinciale» e ritrovare la strada dello sviluppo industriale.

MARCO TEDESCHI

MILANO

Un gruppo proiettato sempre di più sui nuovi mercati, la Cina, l'India, il Vietnam, l'Indonesia, ma che mantiene in Italia le sue radici e la sua testa. Roberto Colaninno ha festeggiato i 90 anni della leggendaria Moto Guzzi a Mandello del Lario, con il raduno di migliaia di fedelissimi, e ha colto l'occasione per delineare le strategie e annunciare l'andamento dei risultati.

Le vendite mondiali della Piaggio crescono in controtendenza rispetto al mercato, Guzzi punta a triplicare i ricavi, nessuna quotazione su Borse estere, magari asiatiche visti i buoni risultati nell'area, «perché i dividendi si fanno in Italia e si reinvestono». Anche nelle fabbriche e nel lavoro italiano, se poi la politica e il governo volessero facilitare le imprese... L'Italia ha «l'assoluta necessità - argomenta il presidente della Piaggio - di aumentare il prodotto interno lordo: se questa manovra ci riuscirà allora va benissimo, ma se



Giornate mondiali Guzzi con Roberto Colaninno

non ci riuscirà saremo come la famiglia che deve vendere l'argenteria. Comunque tutti i problemi sarebbero risolti se domani mattina ogni singolo cittadino pagasse le tasse, senza tirare in ballo galere e scontri sociali». L'altra ricetta dell'imprenditore mantovano è quella di «uscire dalla visione provinciale in cui siamo stati costretti a confrontarci: dobbiamo lasciare il pettegolezzo, dobbiamo uscire dal peggiore provincialismo che disegna un Nord e un Sud Italia, che dibatte su Province sì-Province no: dobbiamo essere in grado di rispondere alle domande di miliardi di persone nel mondo».

Nei primi otto mesi dell'anno il gruppo Piaggio ha venduto nel mon-

do 453mila veicoli contro i 439mila dello stesso periodo del 2010, con un aumento del 3,1%, mentre il mercato internazionale è sceso dell'8%. E a fine 2011 Piaggio prevede di raggiungere in Asia obiettivi di vendita (100mila pezzi l'anno) con due anni di anticipo rispetto al piano industriale. «Nel 2014 pensiamo di generare la metà delle vendite in Europa e la metà in Asia - spiega - ma visti i trend attuali non mi sorprenderei che già nel 2013 l'Asia per noi superi l'Europa».

Il marchio Moto Guzzi, in particolare, nei primi 8 mesi del 2011 ha registrato vendite mondiali in crescita del 31% rispetto allo stesso periodo del 2010. ♦

Intesa SanPaolo lancia lo sportello per i giovani

Intesa SanPaolo vuole parlare ai giovani e lancia un nuovo marchio pensato per loro. Si tratta di Superflash la nuova rete di undici filiali sparse per il Paese che punta a trasformare il rapporto con i giovani cambiando il linguaggio, la comunicazione, le tecnologie informatiche e l'offerta di prodotti e servizi. A Mi-

lano, alla presenza del consigliere delegato Corrado Passera e del direttore generale vicario Marco Morelli, è stata inaugurata la prima filiale nel centro di Milano. E il cambiamento rispetto allo sportello tradizionale è evidente: al punto che non sembra di essere in una banca. Non a caso anche gli orari d'apertura non

sono quelli tradizionali: considerata la vita degli studenti impegnati al mattino, le filiali aprono dal lunedì al sabato, dalle 13:30 alle 19:00. Il progetto nasce da un'indagine commissionata all'Ipsos da cui emerge che il 70% dei giovani ha una conoscenza media dei prodotti finanziari. «Investire sui giovani significa investire sullo sviluppo», ha commentato Passera. «È su di loro che ricadono in primo luogo gli effetti di una crisi più lunga e grave del previsto. Per questa ragione abbiamo sentito la necessità di ribadire che siamo al loro fianco». ♦