



In breve

EURO/DOLLARO:1,3400

FTSE MIB
15.331
+3,55%

ALL SHARE
16.070
+3,37%

CIA Scampato pericolo per lo yogurt italiano

Scampato pericolo per lo yogurt. Nei vasetti, come ingrediente base, troveremo ancora latte e non polvere concentrata. Lo afferma Giuseppe Politi, presidente della Cia-Confederazione italiana agricoltori, dopo l'approvazione da parte del consiglio dei ministri della direttiva comunitaria 2007/61 sul latte conservato o disidratato.

INDUSTRIALI ROVIGO Il 15 ottobre marcia silenziosa di protesta

Imprenditori e lavoratori della provincia di Rovigo scenderanno in piazza sabato 15 ottobre per una marcia a sostegno delle imprese e del lavoro di tutti per chiedere alla politica e alle istituzioni pubbliche un «cambio di passo». L'iniziativa è stata ufficializzata in una conferenza stampa tenuta alla Camera di Commercio di Rovigo

VALTUR Troppi debiti, rischia il fallimento

Valtur è schiacciata dai debiti. Il tour operator siciliano che fa capo alla famiglia Patti, operato da un passivo di circa 300 milioni, è al bivio col dissesto finanziario e sta studiando la strada per evitare il peggio. E le strade sono due: una procedura fallimentare o aprire il capitale ad un nuovo socio.

→ **Colaninno:** missione compiuta, ora bisogna guardare avanti

→ **Resta sul tavolo** il dossier sulla fusione con Air France

Alitalia nuovo piano industriale 400 milioni per la flotta regionale

A tre anni dalla nascita, la nuova Alitalia vede il pareggio di bilancio e rinnova la flotta regionale. Colaninno: «Raggiunti gli obiettivi che ci eravamo posti». E annuncia il piano industriale per il prossimo triennio.

MARCO TEDESCHI

ROMA

La nuova Alitalia compie tre anni ed entro dicembre raggiungerà il pareggio operativo. Ad annunciarlo è stato il presidente Roberto Colaninno che parla di «missione compiuta» e valorizza il fatto di aver garantito il lavoro a 25 mila persone.

Per la compagnia aerea è il momento di tratteggiare le linee per il triennio 2012-2014 con il piano industriale che verrà discusso al prossimo consiglio di amministrazione. L'occasione per fare il bilancio è stata la presentazione del primo Embraer 190 che debutta oggi con un volo su Vienna, mentre la flotta è oggetto di un ampliamento e ammodernamento con un'operazione da oltre 400 milioni. Tra quest'anno e il prossimo, Alitalia sostituirà i 16 aerei regional attualmente in flotta (6 Embraer 170 e 10 Bombardier Crj 900, per un totale di 1.400 posti) con 20 aerei Embraer (cinque E-190 da 100 posti entro quest'anno e 15 E-175 da 88 posti entro il 2012).

Tre anni fa la nascita della nuova compagnia, un parto difficile prece-



Alitalia rinnova la flotta

duto da un'infinità di polemiche e tentativi falliti. Alla fine la sfida venne raccolta da una cordata italiana: la scelta di investire in Alitalia era «considerata difficile, antieconomica e per alcuni molto di parte», precisa Colaninno che non nasconde «completa soddisfazione per aver raggiunto gli obiettivi che volevamo». Li elenca: 25mila posti di lavoro e, quest'anno, il pareggio operativo. «Siamo arrivati ad un punto importante e ritengo di aver compiuto la missione, possiamo dire *done* (fatto). Adesso si tratta di disegnare un prossimo obiettivo e disegnare strategie, sperando che anche questo finisca con un *done*», ha aggiunto Colaninno, annunciando che le strategie per i prossimi tre anni saranno

delineate nel nuovo Piano di sviluppo che verrà presentato al cda del 26 ottobre, insieme ai risultati dei primi nove mesi dell'anno. Solo dopo il piano, ha aggiunto, gli «azionisti rifletteranno» sulla fusione con Air France, in vista della scadenza del lock up nel 2013.

Quella di oggi è parte dell'operazione «radicale» di rinnovamento della flotta Alitalia, ha aggiunto Sabelli: alla fine del 2012 nessuno dei 150 aerei della compagnia sarà uguale a quelli del gennaio 2009, grazie all'ingresso di nuovi aerei per un valore complessivo di 1,7 miliardi di euro e alla completa riconfigurazione degli interni di tutti gli altri aerei per un investimento di circa 600 milioni.

C'è però uno strascico polemico sulla preferenza di Alitalia per l'Embraer 190 che non è piaciuta alla SuperJet International: «La nostra posizione non è cambiata» dicono. E sono note le aspre polemiche, dopo che Alitalia aveva deciso di bloccare il piano di acquisto del SuperJet, l'aereo regionale prodotto da Sukhoi e Alenia Aeronautica, prendendo invece in leasing 20 nuovi Embraer. Secondo altre fonti a Mosca, la decisione di Alitalia in Russia non era stata apprezzata, non solo in ambiente economico. Mentre per l'azienda aerospaziale di Finmeccanica, gli Embraer sarebbero «più costosi e con prestazioni inferiori rispetto all'S-100». ♦

tiscali: adv

Per la tua pubblicità su **l'Unità**

Tiscali ADV:

Viale Enrico Forlanini 21,
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari
telefonare al numero 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;
15:00-17:30

sabato e domenica tel 06.58557380

ore 16:30-18:30

Tariffa base+lva: 5,80 euro a parola (non verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed
istituzionale:

INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL

tel. 0883-347995

fax: 0883-390606

mail: info@intelmedia.it