



MEDIA E SPETTACOLO

Il terzo boom di Rosario

I dati

La terza puntata dello show di Rai1 «ilpiùgrandespettacolo-dopoilweekend» ha persino superato in share le prime due. «Siamo saliti al 43,18%», esulta Fiorello, dopo il 39,18% di share della prima puntata e il 42,60% della seconda. Ieri i telespettatori sono stati 11.735.621. Nella puntata di debutto si erano registrati 9 milioni 796mila spettatori, cresciuti a 12 milioni 157mila nella seconda. Il picco di ascolti in termini di spettatori è stato quando si sono esibiti i due fratelli. Rai1 spera in un quinto appuntamento dello show ma questa possibilità sembra sfumare. Intanto si aspetta Jovanotti per l'apertura della serata finale mentre si attende anche la conferma ufficiale della presenza di Benigni.



Rosario Fiorello ed Elisa durante la trasmissione «ilpiùgrandespettacolo-dopoilweekend»

Intervista a Carlo Freccero

«LA TELEVISIONE PROPAGANDISTA UN FIASCO»

Autore tv analizza i cambiamenti nei gusti del pubblico ai tempi della crisi «I talk show? I cittadini ora preferiscono spiegazioni dai protagonisti piuttosto che dai politici» Fiorello? «Bravissimo». Santoro? «Ha un appeal personale»

PAOLO CALCAGNO
MILANO

L'audience attiva è il nuovo, grande, tema di tutta la televisione di oggi». Al primo colpo, Carlo Freccero centra subito il bersaglio e sforna

col consueto acume una brillante interpretazione della tv in essere. Il contesto è il più ddotto possibile, l'Aula Magna dell'Università Bicconi, a Milano, davanti al «tutto esaurito» di una platea composta da professori e studenti, veline e inviati speciali di *Striscia la Notizia*,

il tg satirico di Antonio Ricci. Il programma di punta di Canale 5 compie 25 anni e viene festeggiato alla grande con una sorta di laurea ad honorem da studiosi, ammiratori e addetti ai lavori, ai quali vengono illustrati i risultati della ricerca «La rilevanza sociale, culturale ed