



LA CRISI

Qualche numero

Cosa sale...

Dopo anni di crescita i piccoli e medi editori quest'anno perdono quasi il 5%. In aumento solo le vendite nel settore dell'editoria per bambini (8,7%) e nella non fiction pratica (0,9%).

Cosa scende...

I piccoli e medi editori perdono invece il 9,2% (pari a 5,1 milioni di euro) nella fiction e l'8,4% nella non fiction specialistica (testi di filosofia e pedagogia, computer, linguistica).

I PICCOLI EDITORI STANNO AFFONDANDO

Molte etichette indipendenti sono a rischio chiusura. Le cause? Calo dei consumi, minor liquidità dei librai e lo scontro in atto già da qualche anno fra realtà monopolistiche e chi è fuori. E a rimetterci è il pluralismo. Le strategie per salvarsi: fare rete, ripensare i libri come beni comuni



Claudio Parmiggiani
«Naufragio con spettatore»