

**Possiamo  
fare a meno  
di tutto,  
ma non  
del domani.**

Non stupitevi se proprio in un momento come questo una delle più grandi aziende italiane decide di fare pubblicità al futuro di tutti anziché ai propri prodotti e ai propri servizi. Nessuno come noi - che assicuriamo da sempre il domani degli italiani - sa che la voglia di un intero Paese di tornare a credere nel proprio futuro può diventare la più straordinaria ed inesauribile fonte di energia per affrontare il presente e rimmetterlo in marcia. Lo diciamo sul serio. Lo facciamo sul serio.

**Unipol**  
GRUPPO

Il tuo contributo per il futuro è importante: condividilo su [www.hofiducianelfuturo.it](http://www.hofiducianelfuturo.it). Potrà diventare parte di questa campagna.