

PICCOLO È BELLO SEMPRE SOLD OUT LO JUVE STADIUM

Tutto esaurito in 13 gare il nuovo stadio funziona. 37mila spettatori di media, l'87% di capienza. Neanche ai tempi di Capello così tanta gente

LORENZO LONGHI

Lo stadio che cambia il calcio», lo aveva definito il presidente bianconero Andrea Agnelli nel giorno dell'inaugurazione.

Slogan d'impatto, magari piuttosto pomposo. Ma in effetti, per la Vecchia Signora e i suoi tifosi, lo Juventus Stadium rappresenta

davvero un altro mondo. Tanto che, a cinque mesi dall'apertura dei battenti, l'impianto sorto sulle ceneri del Delle Alpi continua a fare registrare numeri al di sopra delle più rose previsioni e, per le casse e per l'immagine del club, si sta rivelando un vero e proprio asset strategico.

Sinora lo stadio bianconero ha fatto tredici. 13 sono infatti i «sold out» (tutto esaurito) fatti registrare in altrettante partite in cartellone, a prescindere dall'identità dell'avversa-

rio: l'amichevole inaugurale con il Notts County, le dieci gare casalinghe in campionato e le due di Coppa Italia con Bologna e Roma hanno sempre visto i tifosi bianconeri andare all'assalto di tutti i tagliandi messi in vendita, riempiendo così gli spalti per l'87,5% della capienza considerata al netto dei 2100 biglietti dedicati al settore ospiti e dei 4 mila tagliandi appannaggio di sponsor e addetti ai lavori.

Numeri che equivalgono a incassi

per 12,6 milioni di euro per il solo campionato, sommando le vendite dei tagliandi e la quota proveniente dagli oltre 24 mila abbonati. La scorsa stagione, sempre con riferimento al campionato, la Juventus incassò dal botteghino 11,6 milioni in 19 partite: in poco più della metà di incontri, oggi, ha dunque già sorpassato gli introiti dell'intero torneo 2010-2011 e la proiezione lascia immaginare che vengano superati a fine stagione i 23 milioni. Considerando anche la Coppa Italia e l'incasso dell'amichevole inaugurale, l'incasso annuale proveniente dai botteghini dello Juventus Stadium potrebbe superare i 30 milioni.

SPINTA

Senza contare che, con il nuovo impianto, la Juventus sta sperimentando quando sia piacevole giocare in uno stadio pieno. I giocatori sostengono, per quanto sia difficile da dimostrare, che la spinta dello stadio abbia portato anche qualche punto in più: stima impossibile da quantificare, ma c'è chi è convinto che a fine stagione uno stadio pieno porti dai 5 ai 7 punti.

Potere di un dodicesimo uomo che, anche per questioni strutturali, la Juventus mai ha avuto. All'Olimpico - per quanto meno capiente dello stadio attuale - la media viaggia-

Foto di Jonathan Moscrop/LaPresse



Lo Juventus Stadium ha registrato il tutto esaurito sempre, dalle amichevoli alle partite di Coppa. Per i giocatori una spinta in più