

Sacco: «Il nostro futuro è nascosto nelle rane»

→ LANDÒ ALLE PAGINE II E III

Web Forum: un fondo per chi rischia

→ ALLE PAGINE IV E V

Una start up grande come l'Estonia

→ NAPOLITANO A PAGINA VII



Verso un'economia fondata sulla Rete

Mobtag

UN PIL CHIAMATO INTERNET

Non c'è futuro senza web: lo dicono tutti. Ma allora perché in Italia un Comune su quattro è senza connessione? E che fine ha fatto il progetto banda larga? Fa bene Monti a parlare di sviluppo ma quando avremo una strategia digitale?

Luca Landò

Se la lingua batte dove il dente duole, è evidente che il governo ha un grave problema odontoiatrico. Si chiama articolo 18 ed è la vera ossessione di questo esecutivo dai modi educati. Peccato che identica ostinazione non venga rivolta a migliori cause. Internet e l'economia digitale, ad esempio. Sarebbe un bel modo per ridare un po' di sangue a una società sempre più pallida e senza idee. L'Internet economy italiana valeva nel 2009 28,8 miliardi di euro: l'anno dopo è arrivata a 31,6 miliardi con un balzo del 10% che l'ha portata a coprire il 2% del Pil (l'agricoltura,

per intenderci, è al 2,3%). Non abbiamo ancora i dati relativi al 2011 ma secondo McKinsey il settore online, con una crescita annua tra il 13 e il 18%, potrebbe arrivare nel 2015 a 59 miliardi di euro: il 4% del Pil. Quanti sono i settori in grado di raddoppiare nel giro di tre anni?

Ma Internet non è soltanto una torta ben riuscita (30 miliardi sono valori d'alta pasticceria): è anche e soprattutto un lievito per altre torte e altri business. Perché fa circolare idee, informazioni, consigli. Quanto vale tutto questo? Quanto pesa questo lievito digitale? Insomma, qual è il vero contributo di Internet al Pil di un Paese? Rovesciamo la domanda: dove sarebbe oggi il Pil se non ci fosse Internet?



Le nuove parole da mettere in tasca

La nuvola dell'innovazione sta diventando sempre più grande e sempre più ricca. Continua la raccolta delle parole chiave dell'innovazione salvandole nella memoria del tuo cellulare: inquadra il mobtag qui sopra, clicca e unisci le keywords di oggi a quelle pubblicate nei mesi scorsi