

LE FUNZIONI INNOVATIVE DI VOLUNIA

Messaggi 10 Il pulsante mostra la presenza di messaggi lasciati da chi ha visitato la pagina: un click e si apre il box sociale.

Informazioni Contatta l'amministratore La funzione permette di stringere amicizia con i responsabili del sito, e dialogare con loro in tempo reale.

Qui ora 5 Persone con interessi comuni Per ogni pagina, Volunia mostra gli utenti che la stanno leggendo. E quelli che l'hanno letta in precedenza.

Widget In poche mosse si integra Volunia in siti e blog: tra i widget c'è anche la mappa live personalizzabile.

MAPPA MEDIA PERSONE ACCOUNT SHARE Ricerca nel web, nel sito o le persone in Volunia

Il web è vivo Ogni sito che appare tra i risultati della ricerca ha il proprio bottone sociale: diventa rosso se sul sito ci sono persone collegate. E ne indica il numero.

Anteprime Il tasto "media" permette di visualizzare le anteprime dei contenuti multimediali: per fare ricerche tra documenti, foto, audio e video di un sito.

Stessi interessi Il sistema sociale è aperto: è possibile fare amicizia con persone che, visitando le stesse pagine, condividono gli stessi interessi. In tutto mondo.

La mappa live Volunia genera una mappa attiva del sito: le sezioni diventano "quartieri" ed è possibile seguire gli spostamenti delle persone. La mappa è attiva e navigabile.

Seek & Meet In ogni pagina è possibile aprire il box sociale con i commenti degli utenti: lì si può chattare, chiedere l'amicizia o lasciare un messaggio.

Profilo protetto È l'utente a decidere quali dati e funzioni condividere, e con chi. Volunia è utilizzabile anche senza registrazione, in modalità "anonimo".

La pagina di apertura del nuovo motore di ricerca Volunia

→ **Esordisce Volunia** il primo motore di ricerca-social network progettato nel nostro Paese

→ **Il ricercatore** inventò il famoso algoritmo alla base della azienda di Mountain View

La sfida italiana a Google Marchiori: qui sono libero

Un po' motore di ricerca, un po' social network, è Volunia. Creato da Massimo Marchiori, ricercatore dell'università di Padova che inventò l'algoritmo alla base di Google. E ora punta a superarlo.

ROBERTO ARDUINI
rarduini@unita.it

«Non aspettatevi la luna». Esordio modesto, ma prospettive brillanti per Volunia, primo motore di ricerca (e un po' anche social network) su internet tutto italiano. Lo ha ideato Massimo Marchiori. È lo studioso italiano che ha contribuito maggiormente allo sviluppo del World Wide

Web, tanto che è stato insignito del premio TR100 della Technology Review che viene assegnato ai migliori 100 ricercatori del mondo. Attualmente lavora al MIT di Boston, ma è anche professore associato all'Università di Padova. Sua la creazione dell'algoritmo alla base di Google, come più volte confermato dai due inventori Larry Page e Sergey Brin.

Nonostante riceva periodicamente offerte di lavoro da Google, Microsoft, Yahoo!, Marchiori preferisce rimanere in Italia: «Lì non sarei libero di fare ricerca». E ora promette di innovare il sistema di ricerca sul web. Un lancio in grande stile al Bo, sede dell'Università di Padova, con tanto di conferenza stampa fiume in diretta



Massimo Marchiori

su internet, in streaming mondiale per quella che viene definita l'alternativa di Google.

«Questo motore fa qualcosa di differente rispetto a quelli tradizionali - ha spiegato Marchiori - il progetto è il frutto di tre anni di lavoro ed è completamente italiano, il segno che anche da noi si possono fare cose innovative. Abbiamo lavorato con un gruppo di studenti laureati a Padova durante questi anni di implementazione di Volunia - ha spiegato - il gruppo di lavoro si sviluppa tra Padova, Venezia e la Sardegna». «Quello che vediamo oggi - ha detto, illustrando Volunia, dopo un ritardo per un problema al proiettore - è solo una parte del progetto, ci sono molte espansioni.

Si è parlato di Volunia come motore che soppianderà Google. Non è così e sarebbe una follia pensarla. È vero però che negli ultimi anni il concetto del motore di ricerca non è cambiato. Noi abbiamo provato a trovare un'altra direzione. Vi faccio un esempio: dal 2012 la comunità europea ha deciso che le galline non possono più essere allevate in gabbia, c'è una similitudine con gli utenti web. Le galline non volano, noi galline web siamo