



Dinamica del consenso

Se si votasse oggi quale partito voterebbe?

	Pol'08	Dic'10	Gen'11	Feb'11	Mar'11	Apr'11	Mag'11	Giu'11	Lug'11	Set'11	Ott'11	Nov'11	Dic'11	Gen'12	Feb'12
NON VOTO	22,5	26,2	25,3	26,0	26,0	28,4	26,9	24,7	27,1	31,6	33,4	36,1	39,2	42,3	44,6
PDL	29,0	25,4	24,5	23,7	22,9	21,1	20,8	20,7	19,3	16,8	16,7	15,7	15,5	14,1	12,7
LEGA	6,4	6,1	6,5	6,7	7,8	7,9	7,7	7,9	6,9	5,8	5,7	4,8	4,3	3,5	3,6
LA DESTRA	1,9	1,8	2,1	1,5	1,1	1,1	1,1	0,8	1,1	1,0	0,7	0,6	0,6	0,9	0,8
FLI	-	2,7	2,9	3,0	3,3	2,9	2,9	2,6	2,2	2,7	3,0	3,2	3,0	2,9	2,8
UDC	4,3	4,1	4,0	4,4	4,4	4,3	4,4	4,1	4,4	4,4	4,3	4,5	4,4	4,3	4,2
API	-	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,3	0,3	0,3
MPA	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6	0,3	0,3
PD	25,7	20,6	21,4	20,4	19,6	18,6	20,1	21,5	21,5	19,2	18,3	17,9	17,3	16,2	15,0
IDV	3,4	4,6	4,5	4,8	4,8	4,7	4,8	4,5	4,7	4,8	4,7	4,8	4,9	4,9	4,7
PSI	0,8	0,9	1,0	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	1,1	1,0	1,3	1,3	1,2	1,2	1,1
SEL	2,4	2,6	2,5	3,3	4,4	5,0	4,8	4,9	5,1	5,5	5,0	4,5	4,0	4,0	3,9
RD-PDCI	-	1,5	1,3	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	0,7	1,0	1,0	1,0	0,6	0,6	0,8
RAD	-	0,6	0,6	0,4	-	-	0,0	-	-	0,7	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
5 STELLE	0,0	-	0,0	-	-	1,1	1,8	2,6	2,6	2,7	3,0	2,9	2,7	2,9	2,8
ALTRI	2,7	1,6	2,0	2,2	2,5	1,7	1,5	2,2	1,9	1,4	1,2	1,2	1,5	1,3	2,1
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Metodologia della ricerca

Estensione territoriale: intero territorio nazionale

Universo di riferimento: popolazione maggiorenne.

Tipo di campione: rappresentativo per quote dell'universo di riferimento.

Criteri di calcolo ed articolazione del campione: campione rappresentativo dell'universo di riferimento per sesso e classi di età, area geografica, settore lavorativo, classe del numero dipendenti delle imprese.

Elaborazione dati: ponderazione all'universo di riferimento; Metodo di intervista: intervista telefonica (C.A.T.I.).

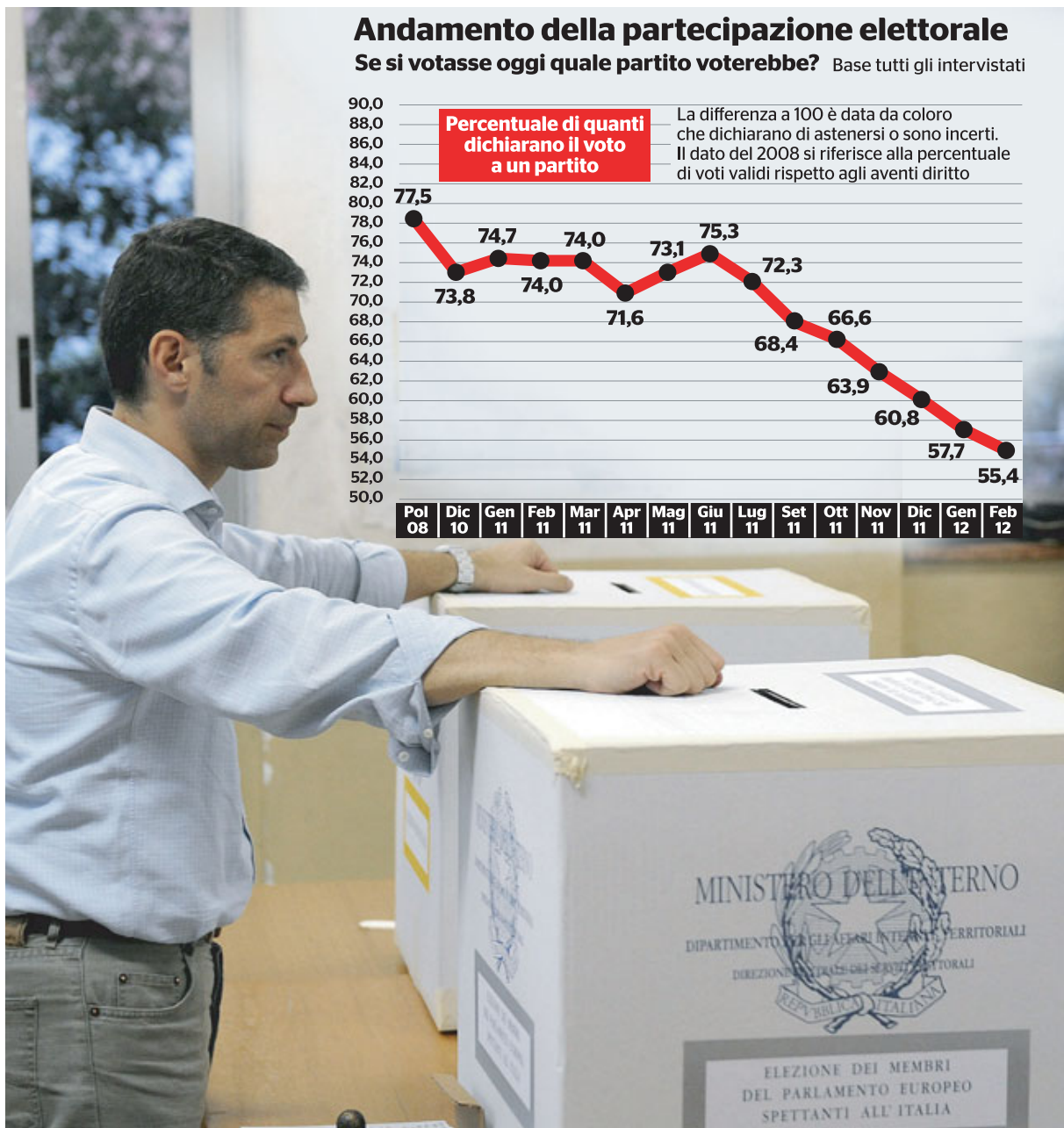
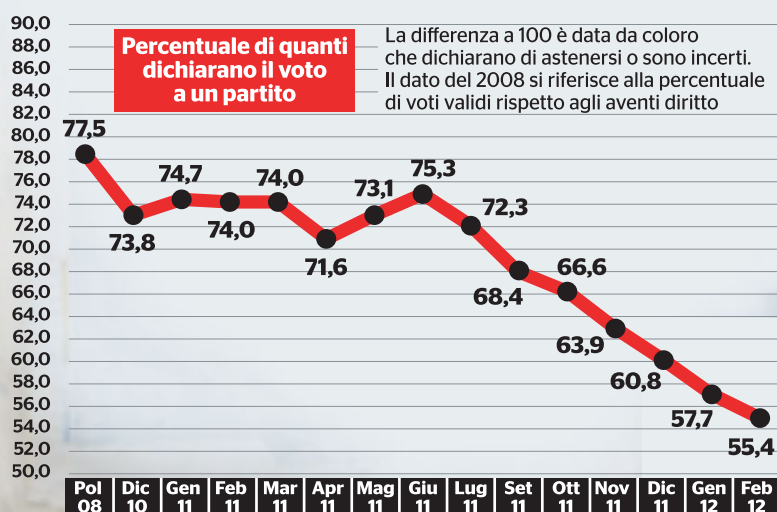
Interviste realizzate: 1.000

Committente: L'Unità

Data di realizzazione delle interviste: 13-15 febbraio 2012

Andamento della partecipazione elettorale

Se si votasse oggi quale partito voterebbe? Base tutti gli intervistati



ché i luoghi alla politica. Non è sufficiente utilizzare i social network per essere al passo con i tempi. I tentativi, anzi, appaiono persino goffi. C'è un'inflazione di partiti e di politici che occupano la rete in modo improprio e con linguaggi inadeguati, che ritengono internet un nuovo "strumento" per raccogliere adesioni da contabilizzare con i vecchi metodi, quando, invece, internet è un "luogo", dove le idee e i progetti possono prendere forma e maturare in una dimensione politica veramente nuova, senza per questo sovrapporsi o necessariamente intrecciarsi con il vecchio. Innovare usando facebook e gli altri social come fossero sedi di partito virtuali, o twitter come un ufficio stampa più fashion, è solo il segno dell'incapacità di leggere il mondo e i suoi fenomeni.

Occorre esplorare strade nuove. Questo è l'obiettivo che il sistema politico deve porsi per frenare l'erosione della partecipazione e per trasformare un'azione, come quella del voto, in partecipazione piena e consapevole. E per farlo deve ritornare a pensare dal basso perché, per quanto paradossale possa sembrare, le grandi sfide trovano risposte soltanto in un sistema diffuso di governo della società, dove la Polis ha una dimensione politica e non solo amministrativa. Le riforme istituzionali, comprese quelle elettorali, possono fare molto ma non sono sufficienti se non s'innestano positivamente con una cultura capace di recuperare una dimensione partecipativa che non si è indebolita, ma ha assunto soltanto nuove forme di espressione. ♦